



VOEDSELBANKEN.NL

# MEEdeleler

## Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

### Inhoudsopgave:

Wat is de rol van schaamte	2
Congreskrant en presentaties	2
Zo denken de congresgangers erover	3
Voedselbanken maken van elke euro	
twaalf euro	4
Let op: Fraude met voedselbanknamen	4
Schiphorst biedt nieuwe opslagbakken aan	4
Wiskunde helpt de voedselbanken	5
Nieuwe informatie Voedselveiligheid op	
Voedingsbodem	5
Groente & Fruitbrigade wint juryprijs	6
Duurzame Dinsdag 2024	6
Adres onbekend: Inspectie door de NVWA!	6
Nieuwe relatiebeheerder Rotterdam	6
Nieuwtjes van andere voedselbanken	7

## Voorwoord

### Samenwerken tegen voedselarmoede

We leven in een welvarend land. Toch zijn de verhalen die we dagelijks horen van mensen die moeten kiezen tussen eten of de huur betalen schrijnend. Dit is de harde realiteit van voedselarmoede in Nederland. Tijdens het congres Een vuist tegen voedselarmoede, dat op 15 oktober plaatsvond in de Jaarbeurs in Utrecht, heb ik deze boodschap nogmaals benadrukt: voedselarmoede mag niet bestaan. Het raakt me diep dat er gezinnen zijn waar kinderen zonder eten naar school gaan, omdat er simpelweg niet genoeg is. Dit kunnen en mogen we als samenleving niet accepteren. Daarom is onze strijd tegen voedselarmoede urgenter dan ooit. We hebben de kracht om verandering te brengen, en ik ben ervan overtuigd dat wij samen aan de frontlinie staan van deze verandering.

Een van de nieuwe initiatieven die we tijdens

het congres hebben aangekondigd, is het Onder de radar-project. Hiermee willen we mensen bereiken die onze hulp hard nodig hebben, maar uit schaamte of andere redenen niet durven te komen. Het is onze taak hen te laten weten dat hulp vragen geen schande is. Echter, we kunnen deze strijd niet alleen winnen. Een belangrijk thema tijdens het congres was de noodzaak van samenwerking. Er zijn veel organisaties die zich inzetten voor de bestrijding van armoede, maar helaas leidt dit soms tot versnippering en inefficiëntie. We moeten duurzame coalities smeden met gemeenten, instellingen en andere maatschappelijke organisaties die voedselarmoede serieus nemen.

Mijn oproep aan jullie, onze vrijwilligers en medewerkers, is om met dezelfde vastberadenheid door te gaan. Jullie inzet maakt het verschil. Maar er is meer nodig. Laten we



blijven samenwerken, zowel binnen onze organisatie als met anderen, om voedselarmoede in Nederland uit te bannen. In deze Meedeler lezen jullie meer over het congres. Ik hoop dat dit jullie inspireert om door te gaan met het geweldige werk dat jullie elke dag doen.

**Henk Staghouwer**  
**Voorzitter Voedselbanken Nederland**

## Afscheid Tom Hillemans

**Vanaf het begin is Tom Hillemans betrokken geweest bij Voedselbanken Nederland. Na 15 jaar heeft hij op het congres Een vuist tegen voedselarmoede afscheid genomen van de organisatie.**

Henk Staghouwer: "Samen met Leo was je een van de grondleggers van Voedselbanken Nederland. Wat begon in een bescheiden sportzaal op een militair terrein is uitgegroeid tot een professioneel geleide organisatie.

Voor de organisatie ben je een vraagbaak, een bron van kennis en ervaring. Als bestuurder wist je de organisatie naar een steeds hoger niveau te tillen."

"Je bent van de school die zegt dat het verstrekken van voedsel slechts het begin is. Je koos voor het bredere perspectief. Kijk vooral naar de onderliggende oorzaken, hield je je collega's voor. We zijn je dankbaar voor alles wat je voor de voedselbank hebt betekend."

"Er is geen wetenschappelijk onderzoek naar verricht", zegt Tom in zijn slotwoord. "Maar de voedselbank is de grootste organisatie wereldwijd die uitsluitend op vrijwilligers draait. Ik dank iedereen voor de bevoegenheid en de reis die we samen hebben gemaakt.

*Tom Hillemans wordt toegesproken door Henk Staghouwer (links) in aanwezigheid van Tom's echtgenote Annemieke.*



# Wat is de rol van schaamte

**“Doe niet direct de intake als mensen zich melden. Help de eerste paar keren en zorg dat mensen met een volle boodschappentas naar huis gaan. Mensen zijn op hun kwetsbaarst als ze zich melden en vinden het eng formulieren in te vullen. Doe dat later als mensen zich op hun gemak voelen.”**

Aan het woord is econometrist Frans Cruijssen van Tilburg University die onderzoek doet naar de schaamte-drempel. Hij heeft acht voedselbanken bezocht en met tal van vrijwilligers en klanten gesproken. De rode draad van zijn onderzoek is: hoe kunnen we mensen bereiken die in aanmerking komen voor hulp, maar geen klant van de voedselbank zijn. Schaamte speelt daarbij een grote rol.

Cruijssen: “Daarnaast zijn mensen bang dat



Frans Cruijssen van Tilburg University

ze net 10 euro te veel verdienen om in aanmerking te komen voor hulp om vervolgens te worden weggestuurd. Die verhalen zingen rond. Niet terecht, maar het weerhoudt mensen er wel van een eerste stap te zetten. In de top 3 drempels staat de vermeende slechte kwaliteit van voedsel op de derde plaats. Veel teruggehoord: je krijgt slecht voedsel dat over datum is. Het is niet waar, maar het zit wel in de hoofden van mensen.”

## Grote verschillen

Opvallend in het onderzoek zijn de grote verschillen tussen de voedselbanken. Er zijn voedselbanken die iets meer dan twee procent van de mensen bereiken die in aanmerking komen voor voedselhulp, de hoogst scorende voedselbank tikt de zestien procent aan.

Hoe komt dat? Cruijssen: “Dat komt deels door factoren waar voedselbanken zelf niets aan kunnen doen. Bedien je een wijk met veel ouderen, heb je automatisch meer klanten; zit je in een wijk met veel hoge inkomens, heb je automatisch minder potentiële klanten. Etniciteit is een andere factor die je als voedselbank niet kunt beïnvloeden.”

## Knoppen

Er zijn ook knoppen waar je als voedselbank wel aan kunt draaien. Cruijssen: “Denk aan de opzet, de openingstijden en de aanmeldprocedure. Doe de aanmeldprocedure pas als mensen zich op hun gemak voelen, is zo'n voorbeeld. Uit het onderzoek blijkt dat mensen twee mentale drempels ervaren: schaamte en trots. Daarom is het zo belang-

# EEN VUIST tegen voedselarmoede



**VOEDSELBANKEN.NL**

Oog voor voedsel · Hart voor mensen

rijk om mensen in hun waarde te laten.” Taal is daarbij een belangrijk instrument, benadrukt Cruijssen. “Soms glippen er woorden doorheen die heel hard aankomen. Gebruik daarom positieve woorden. Je bent welkom in plaats van coulance; winkelen in plaats van ophalen; ontvangst in plaats van intake. En spreek niet over nummers, maar over klanten. Ik citeer één van de mensen die ik heb gesproken: “Woorden doen ertoe, en sommige woorden doen je heel klein voelen.” De resultaten van het onderzoek worden gebruikt voor het Onder de Radar-project.

## Dagvoorzitter Roelof Hemmen

Dagvoorzitter van het congres was Roelof Hemmen, ambassadeur van Voedselbanken Nederland. Hemmen: “Toen belde Henk Staghoutwer me op en zei dat het tijd werd dat ik ambassadeur zou worden. Het is heel belangrijk werk dat jullie doen. Voedselbank is een waanzinnig doelgerichte organisatie. We geven eten aan mensen die het nodig hebben. Daarmee maken we het verschil in veel levens. Ik vind het mooi om daar bij te horen.”



## Congreskrant en presentaties

Na afloop van het congres ontvingen de bezoekers de congreskrant met daarin interviews met Henk Staghoutwer, Deloitte-consultants en bestuurslid Letty Broere die meer vertelt over het Onder de radar-project. Hierin ook meer informatie over de planning. [De congreskrant vind je hier.](#)

De volledige presentaties van Tilburg University en Deloitte [vind je hier.](#)



**De Week van de VOEDSELBANKEN**

**EEN VUIST tegen voedselarmoede**  
Congres Voedselbanken Nederland | 15 oktober 2024 | Jaarbeurs: Utrecht

**'Vandaag trappen we af'**

**Fontys Hogescholen onderzoek Impact Tilburgse Voedselbank**

**Planning Onder de radar**

**Postcoderooslijst steunt dit initiatief graag**

**NATIONALE POSTCODE BLOK**

**Postcoderooslijst steunt dit initiatief graag**

**Postcoderooslijst steunt dit initiatief graag**

# Zo denken de congresgangers erover

**Altijd interessant om te weten hoe congresgangers over bepaalde thema's denken. Dat is gevraagd in een quiz tijdens het congres.**

## Wat is de belangrijkste reden dat iemand zich niet bij de voedselbank aanmeldt?

Dat komt door angst en schaamte, zegt een ruime meerderheid. Ook vrezen mensen niet in aanmerking te komen omdat ze niet aan de criteria voldoen. Geen vertrouwen in de ambtelijke molen staat op de derde plaats.

## Wat is het belangrijkste in langdurige samenwerking met partners?

Met kop en schouders op de eerste plaats: onderling vertrouwen. Daarnaast wordt een gezamenlijke visie genoemd.

## Hoeveel maatschappelijke waarde creëert iedere aan de voedselbank gedoneerde euro?

De meeste congresgangers schatten dat op 7 euro. Daarmee onderschatten ze het effect. Het Deloitte onderzoek komt uit op 12 euro.

## Waarom doe je vrijwilligerswerk of zou je dat willen doen?

Op nummer 1: een bijdrage leveren aan de maatschappij, op nummer 2 iets voor een ander doen.

## Hoe kijk jij naar Onder de radar?

Tweederde van de congresgangers zegt: ik wil er meer van weten.

## Ben je externe partners of vrijwilligers bij de voedselbank-organisatie?

Voedselbanken Nederland pleit voor samenwerking met lokale partners. Daarom is gevraagd of lokale bestuurders partijen waarmee wordt samengewerkt mee willen nemen naar het congres. Dat is goed gelukt. Meer dan de helft van de aanwezigen zijn samenwerkingspartners, variërend van ministerie en gemeente tot hogescholen, Rode Kruis, Rabobank en Lionsclub.

# EEN VUIST tegen voedselarmoede

Het congres is bezocht door 350 vertegenwoordigers van lokale voedselbanken en samenwerkingspartners. Na afloop was er ruim gelegenheid om ervaringen uit te wisselen en nieuwe contacten te leggen.



Justine Ruitenbergh van het ministerie van SZW over samenwerking in het sociaal domein.



Bestuurslid Letty Broere over Onder de Radar.



Voorzitter Henk Staghouwer opent het congres in de Jaarbeurs te Utrecht.



Het Onder de Radar-team.



Roelof Hemmen in gesprek met Annette Stip (links) en Martine Visser (rechts) van VB Leerdam.

# EEN VUIST

## tegen voedselarmoede



Frits Klaver, director Impact Assessments van Deloitte

## Meedoen met Onder de Radar

Wil je meer weten over het Onder de Radar-project?

Stuur een e-mail aan Letty Broere, [letty.broere@voedselbankennederland.nl](mailto:letty.broere@voedselbankennederland.nl)



De tegel 'Onder de Radar' op VBN Voedingsbodem wordt nu gevuld met documenten, presentaties en filmpjes.



## Schiphorst biedt nieuwe opslagbakken aan

Zoals bij de meeste voedselbanken bekend is, levert Schiphorst verschillende materialen om het transport in en rond de voedselbank of distributiecentrum.

In de prijslijst, welke weer op voedingsbodem staat, wordt een nieuw type ruimtebesparende krat aangeboden, volledig gesloten en dus goed bestand tegen ongedierte. De krat is in 3 maten beschikbaar. Onderstaand zijn de buitenafmeting, binnen afmeting, stapelhoogte genest, inhoud en gewicht.

- L 600 x B 400 x H 250 mm / L 547 x B 370 x H 215 mm 108 mm / 40 l / 2.500 g
- L 600 x B 400 x H 310 mm / L 547 x B 370 x H 280 mm 108 mm / 52 l / 2.800 g
- L 600 x B 400 x H 365 mm / L 567 x B 367 x H 335 mm 108 mm / 63 l / 3.200 g

[Kijk voor de prijzen op voedingsbodem](#)

# Voedselbanken maken van elke euro twaalf euro

Elke gedoneerde euro aan de voedselbank levert twaalf euro aan maatschappelijke waarde op. Dat blijkt uit het onderzoek 'Wat is de sociale impact van Voedselbanken Nederland' dat is uitgevoerd door Deloitte. De resultaten werden 15 oktober bekendgemaakt door Frits Klaver, director Impact Assessments van Deloitte.

In 2023 ontvingen Voedselbanken Nederland en de 177 aangesloten voedselbanken ruim 25 miljoen euro aan donaties in de vorm van voedsel en geld. Deze investering leidt volgens Deloitte tot een maatschappelijke waarde van 297 miljoen euro. Vorig jaar zijn in totaal ruim 180 duizend mensen geholpen.

### Besparing kosten gezondheidszorg

Deloitte signaleert in het rapport dat klanten van de voedselbank gezonder eten, of sowieso weer eten op tafel hebben. Als gevolg daarvan doen ze minder vaak een beroep op de gezondheidszorg (dit scheelt 156 miljoen euro). Daarnaast zijn ze productiever voor de Nederlandse economie (1 miljoen euro) en hebben ze minder vaak psychische hulp nodig (besparing 5 miljoen

euro). Dankzij de hulp kunnen klanten van de voedselbank geld uitgeven aan andere basisvoorzieningen en zijn ze in staat zich te ontworstelen aan armoede. Deloitte becijfert dit effect op 67 miljoen euro. Voedselbankklanten ontvangen gemiddeld anderhalf jaar hulp.

### Minder CO2-uitstoot

Deloitte heeft ook gekeken naar de bespaarde kosten op CO2-uitstoot. Voedsel komt in de verbrandingsoven als het niet gedoneerd zou worden aan de voedselbanken. De vermeden maatschappelijke kosten door broeikasgassen zijn volgens Deloitte 3 miljoen euro. Het onderzoeksbureau heeft ook een prijskaartje gehangen aan de uren van de 14 duizend vrijwilligers van de voedselbanken: 65 miljoen euro.

De voedseldonaties en inzet van gepassioneerde vrijwilligers zijn cruciaal voor de organisatie, constateert Deloitte. Klaver: "Als het gedoneerde voedsel zou moeten worden gekocht en alle vrijwilligers vervangen zouden worden door betaalde medewerkers zou de social return on investment dalen naar € 1,87 per geïnvesteerde euro."

## Let op: Fraude met voedselbanknamen

Eén van jullie collega voedselbanken kreeg een mail van een zogenaamd merkenbureau (de firma: "EUPTS") dat er bij hun een aanvraag gedaan zou zijn om de bij het Handelsregister geregistreerde naam van deze voedselbank als merknaam voor die zogenaamde aanvrager te doen registreren.

Dat kon dan voorkomen worden door dan eerst maar zelf die merknaam te registreren

(??) via dit zogenaamde merkenbureau, vanzelfsprekend tegen betaling van een flink bedrag.

Je reinste flauwekul, zo bleek na onderzoek op ons verzoek door het merkenbureau waar Voedselbanken Nederland prettig mee samenwerkt. Ze adviseerden om verder niet te reageren naar dit zogenaamde merkenbureau en al zéker niet te betalen.

De les die hieruit getrokken kan worden, is om waakzaam te blijven voor dit soort fraude. Wij hebben een waardevolle naam die we hoog moeten houden en mocht zoiets zich voor lijken te doen, meld dat dan aan [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) zodat wij jullie kunnen adviseren en eventueel actie kunnen ondernemen.

Dit soort oplichtingpogingen zullen er altijd wel zijn, maar door alert te zijn kan voorkomen worden dat er goed geld naar kwaad geld gegooid wordt, dat blijkt in dit geval gelukkig maar weer.

# Wiskunde helpt de voedselbanken

**Meike Reusken heeft twee duidelijke aanbevelingen voor de voedselbanken. Houd je data goed bij, zodat je op basis van data kunt rapporteren. En, sta open voor technologische vernieuwing zodat je meer mensen kunt helpen. Vrijdag 30 augustus promoveerde zij op haar onderzoek 'Optimization under uncertainty for food security'.**

Als wiskundige is Meike geïnteresseerd in de vraag hoe je problemen kunt oplossen vanuit de wiskunde. "Met mijn onderzoek lever ik een bijdrage aan de wiskunde als wetenschap, tegelijkertijd wil ik dat mijn onderzoek praktisch toepasbaar is, bijvoorbeeld voor de mensen die bij de voedselbank werken." Als onderdeel van haar onderzoek is ze vrijwilliger geworden bij de voedselbank.

Meike, die onlangs aan de slag is gegaan als assistant professor bij Wageningen University & Research, heeft een wiskundig model ontwikkeld op basis waarvan je kunt voorspellen hoeveel mensen de volgende maand gebruikmaken van de voedselbank.

"We koppelen hiervoor de gegevens van het klantregistratiesysteem van de voedselbanken aan cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek", vertelt ze. "Uitkomst is dat we met een zekere marge het aantal klanten kunnen voorspellen dat over een maand, maar ook over drie maanden bij de voedselbank aankloppen. Dat kunnen er meer, maar ook minder zijn. Binnen de voedselbank zijn er inmiddels veel dashboards, uiteindelijk zullen we een tab toevoegen met ook deze voorspellingen. Hierop kun je beleid maken."



## Logistiek & opslag

Een ander probleem dat Meike met modellen te lijf is gegaan heeft te maken met logistiek en opslag. Dit speelde tijdens de coronaperiode. Meike: "De voedselbank ging ervan uit dat het aantal klanten zou groeien. Dat betekent dat je meer voedsel nodig hebt. Dan komt ook de vraag wat dat betekent voor de toeleveringsketen. Heb je voldoende opslagcapaciteit? En beschik je over voldoende transportmogelijkheden om voedsel te vervoeren."

Meike heeft zich verdiept in de problematiek, gesproken met veel mensen van de voedselbank en regionale bijeenkomsten bijgewoond. Mede op basis daarvan heeft ze een optimalisatiemodel ontwikkeld. "De wiskunde hielp ons bij het oplossen van de problemen. Dit model gaf antwoord op de

vraag waar extra opslagcapaciteit nodig was en hoe de voedselbank slim kon omgaan met het wagenpark. In praktische zin heeft dit geleid tot extra investeringen om de problemen op te lossen.

Wat is haar het meest opgevallen tijdens het onderzoek. Ze hoeft niet lang na te denken: "Bij wiskunde hoort een bepaalde gelijkheid tussen elementen. In die zin zijn de voedselbanken een uitdagend wiskundig probleem. Geen voedselbank is gelijk en alle 178 voedselbanken doen het net even iets anders."

[Hier vind je het proefschrift van Meike.](#)

[Bekijk ook op YouTube](#) de toelichting van Meike over haar onderzoek voor de voedselbank.

## Nieuwe informatie Voedselveiligheid op Voedingsbodem



**Op Voedingsbodem is veel informatie te vinden over zaken die over voedselveiligheid gaan.**

### Documenten over Schoonmaken en desinfecteren

Het infobulletin Schoonmaakmiddelen en Desinfectiemiddelen is vervangen door een vernieuwde versie (versie augustus 2024). Een belangrijk verschil met de voorgaande versie is dat er voor schoonmaken geen verplichting is om professionele middelen te gebruiken, maar dat hier gewone "huis-, tuin-, en keukenproducten" voor gebruikt mogen worden. Voor desinfecteren mogen alleen professionele producten worden



gebruikt. Let op: gebruik nooit chloorbevattende middelen. Recent heeft de voedselbank Rotterdam een

Schoonmaakprotocol voor voedselbank supermarkten geschreven. Andere voedselbanken met een supermarkt of winkelformule kunnen dit als voorbeeld gebruiken. Tenslotte staat er een Modeldocument Reinigingsschema op de Voedingsbodem. Dit kan worden gebruikt als voorbeeld, maar ook worden aangepast aan de werkwijze van je eigen voedselbank.

### Infobulletin HAK allergenen- en productinformatie

Het infobulletin over producten van HAK is bijgewerkt. De enige wijziging is de aanvulling met code LG, wat staat voor een THT van einde 2027. Zie Infobulletin HAK allergenen- en productinformatie (oktober 2024).

# Groente & Fruitbrigade wint juryprijs Duurzame Dinsdag 2024

**Uit de honderden duurzame initiatieven die het afgelopen jaar zijn ingediend, heeft de jury van Duurzame Dinsdag er zeven geselecteerd die kans maakten op een van de Duurzame Dinsdag prijzen. Deze initiatieven kregen op 3 september de gelegenheid om zich te presenteren aan de jury en het publiek in Nieuwspoor. D2D Water Solutions, Gloovy en Groente & Fruitbrigade werden daar tot winnaars verkozen en kregen elk een cheque van €10.000. Biocompact sleepte de publieksprijs in de wacht.**

In haar pitch stond bestuurslid Mary van Hoek-Hendriks stil bij het feit dat gezond en vers voedsel lang niet voor iedereen toegankelijk is.

Groente & Fruitbrigade zet zich met ruim 70 vrijwilligers in om groente en fruit te verzamelen, sorteren en te verdelen over voedselbanken. Om alle voedselbankklanten iedere week van een ruimere hoeveelheid en diversiteit aan groente en fruit te kunnen voorzien is groei nodig. Meer bekendheid, verdere ontwikkeling van distributie en het aantrekken van meer vrijwilligers is daarbij cruciaal. Mary deed dan ook de vurige oproep aan het



Mary en Gert, Groente & Fruitbrigade.

Foto: Colijn van Noort Duurzame Dinsdag

publiek om geld, groenten en tijd te doneren aan de Groente & Fruitbrigade. "Op die manier kan iedereen - burgers, bedrijven en organisaties - bijdragen aan ons maatschappelijk initiatief om gezond en vers voedsel voor iedereen toegankelijk te maken. "Een gezonde voedselomgeving zou immers een grondrecht moeten zijn" stelt Mary. Gert Mulder nam de cheque van Duurzame

Dinsdag in ontvangst en hoopt op bredere samenwerkingen in het gezonde voedseldomein met de AGF-sector en Voedingscentrum. "Wij streven naar een voedselaanbod dat voldoet aan de schijf van vijf en groente en fruit heeft daar een prominente plek in" aldus de trotse voorzitter van Groente & Fruitbrigade.

## Adres onbekend:

### Inspectie door de NVWA!



Als de Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) een klacht krijgt over een bij VBN aangesloten voedselbank dan zal de afhandeling hiervan meestal schriftelijk gebeuren.

Maar onlangs is het gebeurd dat de NVWA naar aanleiding van een klacht ter plekke een inspectie ging uitvoeren. Dat gebeurde omdat het betreffende adres bij de NVWA niet bekend was. Het bleek te gaan om een nieuwe locatie van een uitdeelpunt van een van onze voedselbanken.

Hieruit blijkt weer hoe belangrijk het is dat het Servicecentrum van Voedselbanken Nederland beschikt over de juiste informatie over de voedselbanken en de adressen. Ook van alle uitdeelpunten. Het Servicecentrum deelt de adresgegevens met de NVWA. De bovengenoemde situatie had dus voorkomen kunnen worden.

## Nieuwe relatiebeheerder Rotterdam

### Half oktober startte Marie-José Spithoven als relatiebeheerder in de regio Rotterdam.

Marie-José (1957) woont in Utrecht. Marie-José zegt over haar motivatie: 'In mijn werkzame leven heb ik altijd gewerkt in de maatschappelijke opvang en vrouwenopvang. Doelgroepen waarbij het maatschappelijk niet altijd even makkelijk gaat.

Voor deze groep mensen wil ik mij graag blijven inzetten. Door mijn eerdere ervaring bij

de voedselbanken in Utrecht was ik positief verrast over de omvang en professionaliteit van de organisatie. Deze combinatie maakt dat ik mij graag voor de Voedselbank wil inzetten.'

Marie-José is de opvolger van Gerrit Bruins die op 1 april als relatiebeheerder stopte. Ze is te bereiken via [mariejose-stiphoven@voedselbankennederland.nl](mailto:mariejose-stiphoven@voedselbankennederland.nl). Alle 33 voedselbanken in de regio zijn inmiddels geïnformeerd.

### Relatiebeheerders gezocht

Ook geïnteresseerd om relatiebeheerder te worden of ken je iemand die daarvoor geschikt zou zijn. Meer informatie via [www.werkenbijvoedselbanken.nl](http://www.werkenbijvoedselbanken.nl). Of stuur een mail aan [frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl](mailto:frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl), coördinator van het team relatiebeheerders. Bellen mag ook 06 – 13324204. We zoeken nog vier collega's in de regio's Brabant/Zeeland, Drenthe/Overijssel, Groningen/Friesland en Haaglanden.



# Nieuwtjes van andere voedselbanken

## Aanrader uit Waalwijk: makkelijker winkelacties

**Voedselbank Waalwijk heeft mooie tips om te delen met de collega's elders in het land om winkelacties te vergemakkelijken. De afgelopen jaren bleken deze erg effectief, goed om die ervaringen te delen dus!**

Drie redenen waren er in Waalwijk om op zoek te gaan naar verbetering:

1. Je wilt zoveel mogelijk winkelklanten op een gemakkelijke manier mee laten doen aan de actie.
2. Je wilt het werk wat de vrijwilligers hebben aan zo'n winkelactie, zoveel mogelijk beperken.
3. We merkten ook dat winkelend publiek 'op wil schieten', en niet zoveel tijd wil besteden aan producten uitzoeken.

### De aanpak in de afgelopen jaren

- Vrijwilligers staan met z'n tweeën, in blokken van 2 uur, voor of in de winkel.
- We geven iedereen die de winkel binnenkomt bijgaande 'voedselbon' met de vraag of ze mee willen doen aan onze actie. Daarbij rekent men een extra bedrag af bij de kassa, tijdens het betalen van de boodschappen.
- De klant kan zelf kiezen of hij/zij € 1,00/ € 1,50 of € 2.00 extra afrekent; of het

totaalbedrag betaalt, zijnde € 4,50.

- Aan het einde van de dag of twee dagen telt de retailer het totaalbedrag op. Wij hebben dan de afspraak dat wij in de daaropvolgende 3 maanden bij diezelfde retailer producten afnemen. En dat mag dan tegen inkoopsprijs!

### Aankondigen in plaatselijke krant

In de week vóór de actie wordt standaard een aankondiging met foto geplaatst in de plaatselijke krant die heel goed gelezen wordt. Klanten komen dan al in de winkel en geven aan dat ze al weten van de actie.

### Voordelen

Groot voordeel van deze manier van winkelacties is ook dat de Vrijwilligers niet al het extra werk hebben van kratten aanleveren en weer ophalen + alle producten uitzoeken en in het magazijn plaatsen.

Tweede grote voordeel is dat we voor dit bedrag producten aan kunnen schaffen waar we op dat moment behoefte aan hebben, óf die in de reclame zijn, wat uiteraard voordelig is.

Omdat veel winkelklanten gebruik maken van de scanner zijn we in gesprek gegaan met de

**VOEDSELBANKEN.NL**  
Waalwijk "De Rijglars"  
www.voedselbankwaalwijk.nl

**LEVENSMIDDELEN  
OP JE BORD  
BONNEN**

Hoe steun ik Voedselbank Waalwijk?

- 1) Lever de scheurbon(nen) in bij de kassa.
- 2) U betaalt het bedrag vermeld op de bonnen.
- 3) Van de opbrengst worden levensmiddelen afgenomen door Voedselbank Waalwijk.

Door het kopen van de scheurbonnen, steunt u Voedselbank Waalwijk.

Donaties: RABO IBAN nr. NL29RABO0152339876  
t.n.v. Stichting Voedselbank Waalwijk "De Rijglars"  
www.voedselbankwaalwijk.nl

voering: Creaties, Designs & Films

**VOEDSELBANKEN.NL**  
Waalwijk "De Rijglars"  
www.voedselbankwaalwijk.nl

**VOEDSELBANKEN.NL**  
Waalwijk "De Rijglars"  
www.voedselbankwaalwijk.nl

**VOEDSELBANKEN.NL**  
Waalwijk "De Rijglars"  
www.voedselbankwaalwijk.nl

u schenkt € 1,00 aan levensmiddelen

u schenkt € 1,50 aan levensmiddelen

u schenkt € 2,00 aan levensmiddelen

retailers. Een aantal werkt al heel fijn mee door een streepjescode-scan aan te maken voor onze actie en dit ook in het kassasysteem te plaatsen. Anders mis je toch heel veel klanten.

### Bel voor meer informatie

Mocht je vragen hebben aarzel dan niet om even te bellen. De collega's in Waalwijk leggen het graag uit, meldt Coördinator Vrijwilligers en P.R., Anne-Mieke Lamers. Zij is te bereiken via [anne-miekelamers@voedselbankwaalwijk.nl](mailto:anne-miekelamers@voedselbankwaalwijk.nl) of 06-57558696.



## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.  
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol  
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.  
© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten  
E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)  
[voedingsbodem@voedselbankennederland.nl](mailto:voedingsbodem@voedselbankennederland.nl)

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

