



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdelel

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Inhoudsopgave:

Schenking van elektrische stapelaars door Toyota Material Handling Nederland	2
Nieuwe relatiebeheerder Haaglanden	2
Diervoedingen voor gezelschapsdieren	3
Gratis kalibratie insteekthermometers op ALV	3
AH-winkelactie Op een lege maag kun je niet leren	4
Laatste Pluk wint Gezonde Innovatie Award	4
Snel je weg vinden in Voedingsbodem: 7 tips	4
Gratis vertaalboekje voor Arabisch/Oekraïens sprekende mensen	4
AH-interview: Minder verspilling, meer donaties	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	6
Meppel gestart met emballageregistratie in RTI	7

Voorwoord

Naar binnen keren om nog betekenisvoller naar buiten te gaan

Het is volop herfst en dat merk je. Pompoensoep op tafel, pepernoten in de winkels. Misschien denk je al na over wat je met Kerst gaat doen, of wat je dan op tafel wilt zetten. Eten is zoveel meer dan alleen brandstof. Het brengt mensen bij elkaar, of het nu gaat om samen koekjes bakken, een grote pan soep delen, of gewoon een kop thee drinken met een buurvrouw. Eten is verbinding. Daarom is wat we doen ook zo ontzettend belangrijk en waardevol.

En dat is ook precies waarom we die verbinding in deze periode met elkaar aangaan. Dat deden we al tijdens ons congres in oktober en zeker ook tijdens de aanstaande ledenvergadering. Want ook dat is de herfst. De periode om naar binnen te keren en kijken hoe je dingen weer beter kunt doen. Plannen maken voor het nieuwe jaar. En die zijn er

volop. Bij al jullie mooie voedselbanken en vanuit ons voor het collectief. Denk bij dat laatste onder andere aan 'Onder de Radar' waarmee al pionierend ontdekken hoe we meer mensen kunnen helpen. Maar ook voor jullie als vrijwilligers is er moois in de maak. Daar lees je in december meer over.

Dat pionieren kunnen jullie ook als geen ander. Met de minste middelen het meeste bereiken. Dat zien we ook in deze editie. Van vertaalboekjes tot oogmetingen en van emballageregistratie tot nóg minder verspilling. Juist door het werken met zóveel vrijwilligers zijn we ook een voedingsbodem voor vernieuwing. Daar kunnen veel organisaties nog iets van leren.

Oh ja en over voedingsbodem gesproken? Check de 7 tips voor het gebruik van Voedingsbodem vooral ook even. Want daarop staat de komende maanden steeds meer relevante informatie voor jou én



over hoe we meer klanten kunnen helpen. Ik weet; de meesten van jullie zijn liever op de voedselbank mét de mensen bezig. Maar zie die momentjes op voedingsbodem maar als de herfst. Even naar het digitale 'binnen' gaan om daarna nog betekenisvoller te zijn voor onze klanten. Veel leesplezier!

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Team 'Onder de Radar'



Tijdens en na het congres van 15 oktober zijn er weer meer voedselbanken enthousiast over deelname aan Onder de Radar. De eerste stap die we dan zetten is geanonimiseerde data uit Voedselbank.nu verwerken in het Armoede dashboard. Hierdoor krijg je per postcode beter inzicht welk percentage personen, die in armoede leven, je bereikt.

Ook als je nog niet deelneemt aan Onder de Radar vinden wij het heel prettig om met elkaar in gesprek te gaan over het invullen van ons thema 'je bent welkom'. Zijn nieuwe klanten echt welkom? Hoe makkelijk is de voedselbank (telefonisch) bereikbaar? Is de informatie op de website makkelijk te lezen voor laaggeletterden? Krijgt iedereen die om hulp vraagt meteen boodschappen mee, zonder intake? Laat ons weten of er Tips en Tops uit jullie gesprekken komen? En aanmelden bij 'Onder de Radar' is

natuurlijk ook mogelijk, stuur een mail naar: onderderadarondersteuning@voedselbanken-nederland.nl

'De eerste keer is super moeilijk. Ik ben hier wel 10 keer omheen gelopen voordat ik naar binnen durfde'

Je bent welkom



Team 'Onder de Radar'

Schenking van elektrische stapelaars door Toyota Material Handling Nederland

Voedselbanken Land van Cuijk en Almelo hebben ieder een elektrische stapelaar in ontvangst genomen van Toyota Material Handling. De stapelaars werden officieel overhandigd aan de vertegenwoordigers van beide voedselbanken tijdens een hartelijke ontvangst op 2 oktober in de hoofdvestiging in Ede.

Bij Toyota waren 2 klantspecifieke stapelaars besteld die uiteindelijk niet zijn afgenomen. Besloten is om die te schenken aan de voedselbanken.

Over de schenker

Toyota Material Handling Nederland maakt deel uit van het wereldwijde Toyota Industries Corporation. Ze streven naar het optimaliseren van de activiteiten van klanten met klantspecifieke oplossingen voor intern transport. In het ruime assortiment van intern transportmaterieel komen onder meer elektrische stapelaars voor. Deze zijn geschikt voor het laden en lossen van bestelbussen en vrachtwagens met/ of zonder laadklep. Daarnaast hebben elektrische stapelaars het voordeel dat ze te gebruiken zijn als werktafel met een automatische afslag voor de hefhoogte. Dat kan nuttig zijn bij het veilig en gezond ompakken van houdbare producten vanaf pallets in bijvoorbeeld boxen.

Aandacht voor het veilig gebruik arbeidsmiddelen.

Bij de voedselbanken wordt op grote schaal

gebruik gemaakt van arbeidsmiddelen om ons werk makkelijker en veiliger te kunnen uitvoeren. Door het team Training en Opleiding is, een toolbox "veilig gebruik van arbeidsmiddelen" ontwikkeld en beschikbaar gesteld.

Door het team juridische zaken is aandacht besteed aan verzekeringen waaronder alle voertuigen, die op de openbare weg worden gebruikt, maar ook voor het intern transportmaterieel (zoals de stapelaars, pallettrucks en vorkheftrucks) op eigen terrein.

Meer weten

Op Voedingsbodem is algemeen bruikbare informatie geplaatst:

- Onder de tegel Verzekeringen als het gaat over de vraag welke soort verzekeringen VBN heeft afgesloten voor alle voedselbanken. Voor vragen over verzekeringen kun je mailen naar bertus.vandenbergh@voedselbankennederland.nl of bellen via 06-15272305.
- Onder de tegel veilig en gezond werken staat naast de toolbox over het veilig gebruiken van arbeidsmiddelen ook toolboxmateriaal over andere veiligheids-onderwerpen. Voor vragen over veilig en gezond werken kun je mailen naar frans.miermans@voedselbankennederland.nl of bellen via: 06-29980494.



Nieuwe relatiebeheerder Haaglanden

John Bloem is per 1 december de opvolger van Ed Lafeber als relatiebeheerder in de regio Haaglanden.

John (1961) kent de voedselbanken goed. Hij is eind oktober gestopt bij de voedselbank Alphen aan de Rijn, waar hij coördinator en bestuurslid was. In de periode 2019-2022 was hij ook adviseur voedselveiligheid in dezelfde regio. De herhuisvesting van de VB Alphen viel destijds echter niet te combineren met dit adviseurschap. Deze vacature kwam als geroepen en past op zijn expertise en netwerk.

John zegt daar zelf over: "Na de verkoop van mijn watersportbedrijf in Leiden in 2016 ben ik enige tijd later begonnen als coördinator bij de voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken. Een jaar later ben ik tevens bestuurslid geworden met voedselveiligheid en personeelszaken in mijn portefeuille. Nu de Alphense voedselbank in een prachtig nieuw pand zijn werk kan doen en alles, bijna, als vanzelf gaat, werd het tijd voor een nieuwe uitdaging. Ik was dan ook blij met het aanbod om het werk bij de voedselbank als relatiebeheerder voort te kunnen zetten aangezien zowel de organisatie als ook het werk van de voedselbanken mij nog steeds erg aanspreekt."

John is te bereiken via john.bloem@voedselbankennederland.nl. De 14 voedselbanken in de regio zijn inmiddels geïnformeerd. Wij danken Ed zeer voor zijn inzet en betrokkenheid en nemen begin 2025 afscheid van hem.

Relatiebeheerders gezocht

Ook geïnteresseerd om relatiebeheerder te worden of ken je iemand die daarvoor geschikt zou zijn? Meer informatie vind je via www.werkenbijvoedselbanken.nl.

Of stuur een mail aan frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl, coördinator van het team relatiebeheerders. Bellen mag ook 06 – 13324204. We zoeken nog collega's in deze drie regio's Brabant/Zeeland, Drenthe/Overijssel en Groningen/Friesland.



Vertegenwoordigers van Voedselbanken Land van Cuijk en Almelo hebben ieder een elektrische stapelaar in ontvangst genomen van Toyota Material Handling in Ede

Diervoedingen voor gezelschapsdieren



VBN is een organisatie van en voor de voedselbanken, niet voor dierenvoedselbanken, kledingbanken, speelgoedbanken etc. Onze kennis over die andere banken is beperkt en onze zorg wordt vooral ingegeven vanuit de risico's voor de voedselbank.

Uit ervaring weten we dat producten als kleding en speelgoed een ideale leefomgeving zijn voor bijvoorbeeld muizen.

Voedselbanken in een gebouw waar ook een kledingbank is gevestigd, hebben vaak meer problemen om muizenoverlast e.d. beheersbaar te houden.

Ook diervoeding brengt risico's met zich mee, terwijl we weten dat voedselbanken regelmatig diervoeding krijgen aangeboden.

Daarom adviseren we het volgende: In principe doorverwijzen naar dierenvoedselbanken of Dierenlot.

Als voedselbanken toch een aanbod van diervoeding overwegen dan moet zich dat beperken tot goed verpakte en houdbare producten, die niet gekoeld of in de diepvries bewaard moeten worden.

Een paar aspecten om op te letten:

- Huisdieren mogen niet naar binnen bij voedselbanken (uitgezonderd hulphonden zoals een blindengeleidehond). Dit is overeenkomstig de CBL-voorschriften waar wij ons ook aan moeten houden.
- Het mengen en portioneren van droge diervoeders kan niet in een ruimte van de voedselbank. Zulke activiteiten kunnen stof geven en vergroten het risico op ongedierte. Ongediertebestrijding is een belangrijk issue voor voedselbanken vanwege voedselveiligheid en hygiëne.
- De opslag van verpakte diervoeding-producten in een ruimte van de voedselbank kan wel, mits gescheiden opgeslagen van voedingsmiddelen voor menselijke consumptie, vergelijk dit met een supermarkt waar deze producten ook in dezelfde ruimte staan. Opslag in niet een aparte ruimte is wenselijk. Denk ook aan het risico van geuroverdracht, dus diervoeding in papierverpakking niet vlak bij levensmiddelen met geur doorlatende verpakking (koekjes e.d). Plaats daarom diervoeding in zakken ook niet in een krat met levensmiddelen.

Gratis kalibratie insteekthermometers op ALV



Tijdens de Algemene Leden vergadering van Voedselbanken Nederland in Houten (op 30 november a.s.) kan je de Testo en Gullimex thermometers inleveren voor kalibratie.

Binnen twee tot drie weken ontvang je die met een kalibratie certificaat retour. Hoe het werkt? Download het document op [Voedingsbodem](#) waarin je de instructies vindt en het formulier waarmee je de thermometer(s) kunt inleveren op de ALV.

Omdat het werk de komende weken gewoon doorgaat, kan je niet alle thermometers tegelijkertijd inleveren. Je kunt eenvoudig met één gekalibreerde thermometer zelf de andere thermometers kalibreren. Je vindt de procedure beschreven in het Infobulletin. De infrarood functie van gecombineerde thermometers wordt niet gekalibreerd; van zulke thermometers wordt alleen de insteekpen gekalibreerd.

Ook loggers voor het meten van de temperatuur moeten jaarlijks worden gekalibreerd en kunnen ook tijdens de ALV worden ingeleverd. Dit wordt echter niet gratis door Testo of Gullimex gedaan. Thermometers en loggers worden door voedselbanken soms rechtstreeks naar Testo of Gullimex gestuurd voor kalibratie. In zulke gevallen wordt de kalibratie niet gratis gedaan en krijgt de voedselbank een factuur van Testo of Gullimex. Voor vragen mail naar: teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl



AH-winkelactie **Op een lege maag kun je niet leren**

In week 6 van 2025 is het weer zover: de actie 'Op een lege maag kun je niet leren' met AH. Dit betekent dat er van maandag 3 februari tot en met zondag 9 februari vrijwilligers nodig zijn in de meer dan 800 deelnemende AH-filialen die meedoen (een update van de lijst van deelnemende filialen volgt later in de nieuwsflits).

Uit ervaring is gebleken dat de actie een groter succes is als vrijwilligers van de

voedselbank aanwezig zijn, dus het zou superfijn zijn als we dat samen kunnen realiseren. Meer informatie en communicatiemateriaal volgt later, voor nu is het belangrijk dat er zo veel mogelijk vrijwilligers kunnen worden verzameld om paraat te staan tijdens deze periode.

Voor vragen neem contact op met: jolijn.nellestein@voedselbankennederland.nl

Voorbeeld van een eerdere actie



Minder verspilling, meer donaties

Dico Beets werkt ruim 38 jaar bij Albert Heijn en sinds augustus 2020 als Supply Chain Manager, daarmee is hij verantwoordelijk voor de logistiek van goederen van leveranciers tot de winkels. Daar horen ook schoonmaakmiddelen, plakband en karton en ook de retourzendingen bij. Hij is ook betrokken bij de organisatie vanuit Albert Heijn voor de voedselbanken.

Distributiecentra Voedselbanken hebben eigen AH-filiaalnummers

De logistiek tussen AH en de Regionale Distributiecentra (RDC) van de voedselbanken is strak geregeld, de RDC's van de voedselbank hebben zelfs een eigen AH-filiaalnummer. Dico en zijn team werken met vaste werkschema's voor het vervoerproces. De hoeveelheid artikelen kan per week verschillen, de routing staat steeds vast. Dat geeft weinig gedoe meer. Dico kan zich richten op wat niet regulier is.

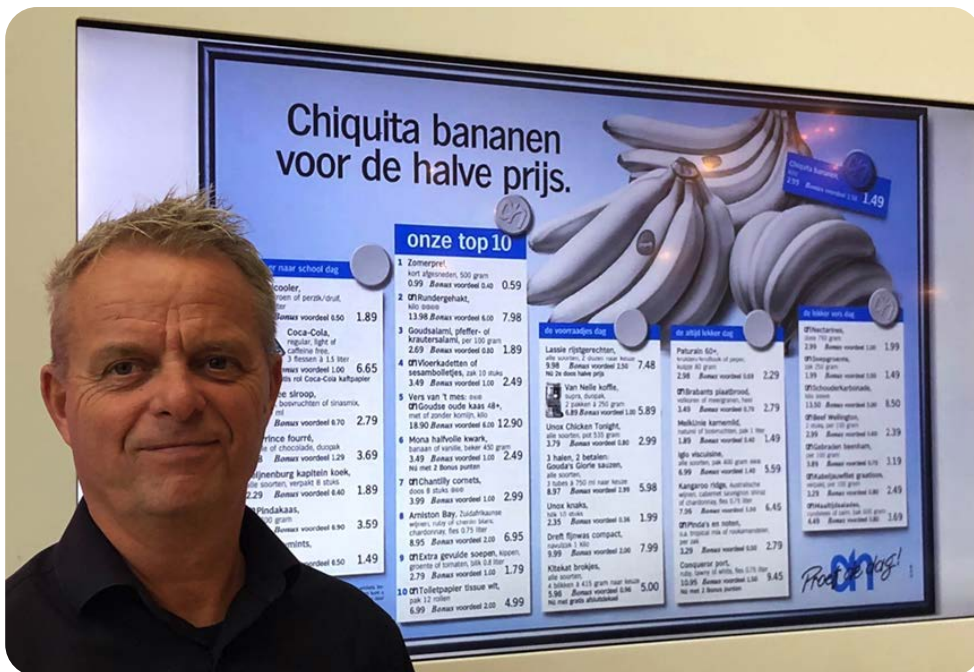
Over een heel jaar levert AH zo'n 4,3 miljoen consumenteneenheden aan de voedselbanken, omgerekend is dat ca. € 8 miljoen. Dit voedsel komt beschikbaar door foute prognoses, te late levering door de leverancier, tegenvallende acties, onvolledige stickering etc.

"Soms heb je grote incidentele 'meevallers' voor de voedselbanken" aldus Dico, "zoals een hele lading kerststollen of restanten van het Deen distributiecentrum na overname door AH. Dan staan de klanten van de voedselbanken op ons netvlies". Daarmee is Albert Heijn de grootste donateur van de voedselbanken. Ter vergelijking: de twee winkelacties, een belangrijk element in de samenwerking, leveren jaarlijks zo'n 600.000 producten op. Aan die winkelacties houdt AH financieel wel iets over, maar dat staat in geen verhouding tot wat ze om niet aan de voedselbanken leveren en vervoeren.

De ladder van Moerman

Albert Heijn heeft zich, met anderen, verbou-

Ladder van Moerman



Dico Beets, Supply Chain Manager bij Albert Heijn

den aan de principes van de ladder van Moerman Als het even kan wordt voedsel dat 'over' is, gebruikt voor menselijke consumptie en niet bv. als veevoer of ter vergisting. En AH kiest er ook niet voor om restproducten aan opkopers te slijten, maar deze aan de voedselbanken te doneren. Dat is een onderdeel van het beleid. AH stelt zich ten doel om uiterlijk in 2030 50% minder verspilling te realiseren. "En, eerlijk gezegd, zijn we daar al een heel eind mee".

Ontwikkelingen

Dico: "Je ziet dat onze leveringen minder uit verspilling komen en er steeds meer donaties zijn. Dat maakt het overigens mogelijk om meer producten uit de schijf van vijf aan te bieden. Door die focus op reductie van verspilling, neemt de stroom wel af. Dat maakt dat het verstandig is om ook naar andere stromen te kijken."

Desgevraagd geeft hij aan dat ze soms aanlopen tegen de beschikbaarheid van diepvriescapaciteit op de RDC's. En klanten van de voedselbank hebben thuis vaak weinig diepvriesruimte, "dus daar zijn we voorzichtig mee. Maar het is wel iets om serieus over na te denken als mogelijke stroom. We realiseren ons steeds meer dat ook shampoos, maandverband en andere verzorgingsproducten waardevol zijn voor

jullie klanten. Als daar overschot is van huismerken is dat makkelijk te regelen. Bij merkartikelen is dat lastiger."

Dico ziet nog mogelijkheden voor de voedselbanken 'hoger in de keten', daar is nog veel volume beschikbaar. "Fabrikanten waar op producten verkeerde tht-stickers geplakt zijn of waar de aardbeienjam per ongeluk als perenjam gelabeld wordt. Met die jam is niks mis." Het helpt als niet alle voedselbanken op dezelfde dagen uitgeven, maar onderling de dagen afstemmen zodat er meer voedsel kan worden ontvangen én uitgegeven.

Beetje eigen tijd

Dico draagt ons een warm hart toe, hij onderschrijft en stimuleert de leveringen aan ons en daarmee aan onze klanten. "En", zo vertelt hij verder, "het is voor mij ook weer even wat anders dan mijn reguliere werk, ik rijd wel eens mee naar het RDC Arnhem om jullie werk te kennen en te volgen. Ik puzzel graag met de voedselbanken om te kijken hoe we bv. voor het statiegeldbudget zoveel mogelijk eieren kunnen leveren en ja, dat gaat ook wel eens in de eigen tijd. Geen probleem."

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Grote opkomst bij Voedselbank Breda voor gratis oogmeting

Goede oog-zorg en hulpmiddelen zoals een bril zijn van belang om goed te kunnen (blijven) zien. En goed zicht heb je nodig om je te kunnen ontwikkelen en te werken. De stichting VISION2020Netherlands wil daarom toegang tot oogzorg voor iedereen. Juist ook voor mensen die deze zorg en hulpmiddelen niet voor zichzelf of hun kinderen kunnen betalen.

Door een belangeloze samenwerking met een aantal plaatselijke optiekbedrijven kon Voedselbank Breda haar deelnemers onlangs een gratis oogmeting en advies aanbieden. En indien nodig een gratis bril die ze konden kiezen uit een uitgebreide collectie prachtige monturen.

De eerste editie in maart was zo'n succes dat deze onlangs in september werd herhaald. In totaal zijn tijdens deze twee sessies de ogen van 139 mensen getest. Bij 98 ouderen, volwassenen, jongeren en kinderen is een gratis bril aangemeten. 8 kinderen en 5 volwassenen zijn doorverwezen naar een oogarts of orthoptist.

Samen met alle betrokkenen van VISION 2020 Netherlands, de lokale oogzorg-



bedrijven en door de sponsoring van Stichting Blindenhulp heeft Voedselbank

Breda zich op deze manier in kunnen zetten voor de strijd tegen visuele armoede.

Noordtribune FC Groningen helpt voedselbanken aan slagroom

Noordtribune Groningen, supporters van FC Groningen, zijn vorige zomer begonnen met het initiatief 'Noordtribune Helpt'. Afgelopen september was de eerste actie. Tijdens de wedstrijd FC Groningen - Feyenoord konden alle supporters hun statiegeldbekers inleveren voor het goede doel. Het totaal opgehaalde bedrag was maar liefst € 3.472!

Hiermee konden negen voedselbanken in de provincie voorzien worden van slagroom voor onze klanten. Van het bedrag konden er 1800 bussen slagroom worden gekocht. Sligro heeft er nog een aantal gedoneerd, waardoor de teller op zo'n 1900 bussen kwam.

Zo kunnen de klanten een keer genieten van een luxeproduct. Deze zijn 28 september afgeleverd en zijn de week erop verdeeld over de voedselbanken in de provincie.

We willen de heren van Noordtribune Helpt enorm bedanken voor deze donatie!



(Foto: Noordtribune FC Groningen)

Meppel gestart met emballageregistratie in RTI



Wist je dat iedere klappert een waarde vertegenwoordigt van 3,60 euro? En wist je dat er wekelijks tienduizenden kratten door de hele voedselbankorganisatie op en neer reizen? Het is belangrijk om die kratten goed te registreren, zodat duidelijk is waar ze zijn. Want als we ze kwijtraken, kost dat veel geld!

Het emballageteam van VBNL is al bijna twee jaar bezig om samen met voedselbanken en RDC's het emballageproces te verbeteren. Dat doen ze onder andere met het softwareprogramma RTI. En afgelopen 1 oktober is RDC Meppel, onder het genot van koffie met taart én een demonstratie voor alle medewerkers, live gegaan met dit programma.

Een mooie mijlpaal, want nu worden dagelijks alle zendingen netjes geregistreerd. Mede dankzij Gerard Haakmeester van RDC Meppel is dit proces tot in de puntjes goed verlopen.

En we hebben nog meer leuk nieuws: de afgelopen periode is er hard gewerkt aan een projectenpagina in Voedingsbodem voor het emballageproject. Je kunt er handleidingen, informatie en demonstratievideo's vinden. Of je RDC of voedselbank aanmelden voor een pilot! Kijk op Voedingsbodem en klik op 'Project Emballage'. Je kunt er ook vragen stellen aan het team.

Kalender

ALV	30 november 2024 in Expo Houten
ALV	24 mei 2025 op locatie (volgt)
ALV	20 september 2025 digitaal
ALV	29 november 2025 op locatie (volgt)

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



LinkedIn