



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Gezond nieuwjaar!

Zo de kop is eraf. We zijn het nieuwe jaar opgestart. Meteen met het nieuws dat de inflatie over 2024 liefst 4,1% blijkt te zijn. De hoogste inflatie in anderhalf jaar tijd en boven het Europees gemiddelde. Je voelt al aan, er is dus werk aan de winkel voor ons als voedselbanken.

En gelukkig zetten jullie je ook dit jaar weer in om tienduizenden mensen in Nederland te helpen. Dat heeft zin én dat geeft zin. Want het is ontzettend betekenisvol vrijwilligerswerk wat jullie doen. Daarmee is het ook goed voor je eigen gezondheid. Ik open niet voor niets met gezond nieuwjaar in plaats van met gelukkig nieuwjaar. Vaak bekijken we gezond namelijk puur fysiek en misschien een beetje mentaal. Terwijl het uitgaan van positieve gezondheid uitgaat van lichaam, gevoelens en gedachten, zingeving, meedoen, zelfredzaamheid in het dagelijkse leven en kwaliteit van leven.

In al die aspecten mogen wij een rol vervullen. We leveren een bijdrage aan gezondheid in

de breedste zin van het woord en dat is puur geluk.

Onze klanten ontbreekt het vaak niet alleen aan voeding maar ook aan een van de andere bouwstenen van gezondheid die ik net benoem. Daarom is het zo belangrijk dat we uitgaan van 'geen hulp zonder traject'.

En zoals het voor ons als mens meerdere bouwstenen zijn die bepalen of we gezond of gelukkig zijn, zo geldt dat ook voor onze organisatie. We hebben best een puzzel te leggen. We willen meer mensen helpen en daarom starten we binnenkort met proeftuivoedselbanken concreet met regionale Onder de Radar campagnes. Maar doordat er steeds minder voedsel verspild wordt, moeten we ook steeds inventiever zijn qua verwerving. Stichting Voedselvangnet, de Groenten- en fruitbrigade, pionierende partners, donaties; we hebben alles en iedereen nodig om onze klanten te helpen. Zeker omdat we het liefst niet zomaar voedselhulp geven maar het liefst ook nog gezonde voedselhulp.

Dat we die puzzel samen ook dit jaar weer

Inhoudsopgave:

Nieuwe Relatiebeheerder Friesland en Groningen	2
Zo kun je aanhaken op de grote Jumbo-actie in februari!	2
Winter3Daagse haalt 59.573 producten op voor het goede doel!	2
Team 'Onder de Radar'	3
Extra inkomsten met het inzamelen van statiegeld	4
Vraag en antwoord over het ESF-project	4
G&F Brigade in Innovatieboek van Mary	5
Heb je ook een klus waar extra handjes bij nodig zijn?	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5/6



gelegd krijgen, dat weet ik. Want vrijwillig of niet, we werken hartstikke professioneel, zijn ontzettend gedreven en kunnen echt van elkaar op aan. Onze organisatie is kerngezond, hopelijk zijn en blijven jullie dat ook. Dat kunnen we er samen ook voor klanten een gezond nieuw jaar van maken.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Twee hartverwarmende donaties voor Voedselbanken Nederland

Op de dag voor Kerstmis mocht Voedselbanken Nederland rekenen op twee hartverwarmende donaties, afkomstig van heel verschillende organisaties, maar met een gemeenschappelijk doel: iets betekenen voor de samenleving.

De ochtend begon feestelijk met een bezoek van acht leden van Motorclub Redneck Rebels. Deze motorclub kiest elk jaar een goed

doel om te steunen, en in 2024 viel de keuze op Voedselbanken Nederland. Tijdens landelijke bijeenkomsten organiseren zij diverse activiteiten om geld in te zamelen voor hun goede doel. Op 24 december overhandigden zij trots een cheque met een prachtig bedrag aan de organisatie.

Later die dag volgde een tweede donatie. Twee medewerkers van Heko, een renovatiebedrijf uit Den Haag dat woningcorporaties ondersteunt, kwamen langs. Heko wil graag een bijdrage leveren aan de samenleving, mede omdat zij in hun werk regelmatig in contact komen met mensen die financieel moeilijk rondkomen. Ook zij brachten een gift om het werk van de voedselbanken te ondersteunen. Deze twee gebaren zorgden voor een extra warme afsluiting van het jaar voor Voedselbanken Nederland.



Nieuwe Relatiebeheerder Friesland en Groningen

Met ingang van 1 januari 2025 vult Reitze Douma de lege stoel van Ulfert Molenhuis als relatiebeheerder voor de regio Friesland en Groningen bij Voedselbanken Nederland.

Reitze Douma trad op 1 december 2023 in dienst als bedrijfsleider van het distributiecentrum (RDC) van de voedselbanken in Drachten. Met een rijke werkervaring als interim-manager en consultant, en recente werkzaamheden voor onder andere de GGD Friesland tijdens de coronaperiode en het COA, brengt Reitze veel kennis en ervaring met zich mee. Geboren in 1952 in Groningen en woonachtig in Drachten, is hij goed bekend met de regio.

Motivatie en betrokkenheid

Over zijn nieuwe rol zegt Reitze: *"Thuiszitten vind ik niets. Laat mij alsjeblieft nuttige dingen doen. Via een vriend kwam ik bij het RDC in Drachten terecht: intrigerend, de wereld van de voedselbanken! Al die vrijwilligers die werken voor hun medemensen. Daar wilde ik graag deel van uitmaken. Mijn ervaring en knowhow, opgedaan in mijn werkzame leven, kan ik kwijt in die wereld, en dan vooral in de functie 'relatiebeheerder'. Dat gaan we dus beleven."*

Naast zijn rol als relatiebeheerder blijft Reitze één dagdeel per week actief bij het RDC. De 27 betrokken voedselbanken in Friesland en



Groningen zijn inmiddels geïnformeerd over zijn aanstelling. Reitze is bereikbaar via e-mail op reitze.douma@voedselbankennederland.nl en telefonisch op 06 – 55 11 29 97.

Voedselbanken Nederland is nog op zoek naar relatiebeheerders voor de regio's Brabant/Zeeland en Drenthe/Overijssel. Ben of ken jij iemand die geschikt is voor deze rol? Kijk voor meer informatie op www.werkenbijvoedselbanken.nl of neem contact op met Frank van der Hulst, coördinator van het team relatiebeheerders, via frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl of 06 – 13 32 42 04

Zo kun je aanhaken op de grote Jumbo-actie in februari!

Van woensdag 5 februari tot en met 25 februari organiseert Jumbo bij haar 700 winkels een winkelactie voor ons als voedselbanken. In iedere winkel richten ze na het kassagebied een plek in, waar klanten producten kunnen doneren aan de lokale voedselbank. Jumbo zorgt voor een ingerichte plek en communicatie naar hun klanten in de winkel en via social media.

Aan jullie als lokale voedselbank de vraag:

- Neem contact op de Jumbo-vestiging(en) in jullie verzorgingsgebied en stem een of meerdere afhaalmomenten af.

Wij – als Voedselbanken Nederland – beseffen ons dat deze actie kort op de actie van Albert Heijn zit. Helaas zijn de supermarkten in deze in de lead en hebben we niet altijd invloed op de exacte timing. Bovenal zijn we vooral heel erg dankbaar voor alle steun. Dus laten we het jaar samen meteen goed beginnen en van deze actie een daverend succes maken!



Winter3Daagse haalt 59.573 producten op voor het goede doel!

Nog een hartverwarmende inzamelingsactie, met een recordopbrengst voor de voedselbanken in Zwijndrecht, Papendrecht, Barendrecht, Alblasserdam, Hendrik-Ido-Ambacht en de regionale speelgoed-kledingbank.

In het eerste weekend van januari stond die regio volledig in het teken van de Winter3Daagse. Daarvoor werd 60 uur lang onafgebroken radio gemaakt om aandacht te vragen voor mensen in armoede. Zangeres Celeste Liberty was met een optreden een van de deelnemers die mensen motiveerde producten te doneren. De actie resulteerde in een overweldigende einduitslag: 59.573 ingezamelde producten.

Brede betrokkenheid in de regio

Maar liefst 36 scholen droegen bij aan de actie door producten in te zamelen, supermarkten deden mee en daarnaast waren er

ook in de radiostudio en bij lokale verenigingen acties. Zoals een pub quiz bij tennisvereniging Barendrecht en een escaperoom bij Het Theaterhuis Drechtsteden.

Een bijzondere bijdrage van 22.000 producten kwam van de broers Wouter (15) en Lucas (11) Hooikaas. Zij zamelden voor het vijfde jaar op rij het hele jaar kleding en flessen in en reden samen met hun vader door de regio om oud ijzer op te halen.

Een groeiend succesverhaal

"Het is ongelooflijk om te zien hoe de hele regio zich inzet om mensen in armoede te helpen", vertelt Bram de Waard. "Elk jaar groeit de Winter3Daagse, en dat hadden we nooit zonder alle vrijwilligers, scholen, bedrijven en inwoners kunnen bereiken".

V.l.n.r. Wouter de Graaf, Niels Florusse en Bram de Waard van de Winter3Daagse, Organisatoren en kartrekkers van de Winter3Daagse.





Team 'Onder de Radar'

'Drempels naar de voedselbank wegnemen'

De "klantreis" is een essentieel onderdeel van het project Onder de Radar, waarin lokale voedselbanken samen met lokale partners werken aan het bespreekbaar maken van drempels. Dit artikel belicht drempels die mensen ervaren op hun weg naar de voedselbank en bespreekt concrete oplossingen.

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen in voedselarmoede, waarvan 540.000 in ernstige voedselmoede.

Voor velen is de voedselbank een noodzakelijke reddingslijn, maar niet iedereen die hulp nodig heeft, maakt er gebruik van. Wat houdt hen tegen, en hoe kunnen we deze drempels verlagen?

De vier belangrijkste drempels binnen de klantreis en vooral: wat gaan wij hieraan doen?

1. Schaamte

Schaamte is een van de grootste obstakels. Mensen voelen zich vaak mislukt of bang voor de oordelen van anderen. Dit stigma kan hen ervan weerhouden om hulp te zoeken.

Voorbeeld: Adriana, een alleenstaande moeder, vertelt: "Ik voelde me zo schuldig dat ik mijn kinderen niet kon geven wat ze nodig hadden. Ik durfde niet naar de voedselbank omdat ik bang was dat mensen mij lui zouden vinden."

Schaamte doorbreken

Het doorbreken van schaamte vereist een gezamenlijke inspanning. Het normaliseren van voedselarmoede in het publieke debat, via voorlichtingscampagnes en ervaringsverhalen, helpt mensen de stap naar hulp te zetten.

- **Actiepunt:** In het tweede kwartaal van 2025 start de communicatiecampagne



”

Mijn burens hoeven niet te weten dat we hulp nodig hebben.”



”

Ik kan het wel aan, ik wil niet dat mijn collega's me zien als zwak.”

Onder de Radar, waarin verhalen van (ex-)klanten centraal staan om schaamte te doorbreken.

2. Gebrek aan informatie

Veel mensen weten niet dat ze in aanmerking komen voor hulp van de voedselbank. Daarnaast kan het proces om hulp te zoeken complex en ontmoedigend aanvoelen.

Voorbeeld: Ahmed werkt als pakketbezorger, maar zijn salaris is nauwelijks genoeg om rond te komen. "Ik wist niet dat ik recht had op ondersteuning totdat een buurman me hierover vertelde," legt hij uit.

Toegankelijker informatie

In samenwerking met lokale gemeenten, scholen en maatschappelijke organisaties werken we aan bredere en duidelijkere communicatie. Workshops kunnen de samenwerking versterken en het aanmelden eenvoudiger maken.

- **Actiepunt:** we gaan deze partijen opzoeken en uitnodigen om meer informatie te verstrekken over onze werkzaamheden en hen vragen vaker de voedselbank onder de aandacht te brengen bij potentiële klanten.

3. Toegankelijkheid

Voor mensen die minder mobiel zijn of zonder eigen vervoer is de afstand tot een voedselbank een groot probleem. Daarnaast kunnen openingstijden voor werkenden of mantelzorgers een drempel vormen.

Verbeterde toegankelijkheid

Praktische oplossingen zoals een bezorgservice of verruimde openingstijden kunnen de toegang sterk verbeteren.

- **Actiepunt:** De invoering van bezorgdiensten en flexibele openingstijden, waaronder avond- en weekendopenstellingen, om de voedselbank toegankelijker te maken.

4. Mythen en misverstanden

Veel mensen hebben een verkeerd beeld van de voedselbank. Er wordt bijvoorbeeld gedacht dat de boodschappen van slechte kwaliteit zijn of producten bevatten die over de houdbaarheidsdatum heen zijn.

Voorbeeld: Meike dacht dat de boodschappen "over de datum en oud" zouden zijn. Toen zij uiteindelijk haar boodschappen ontving, was zij blij verrast over de kwaliteit en versheid, waaronder melk, groenten en brood.

Mythen doorbreken

Om misverstanden weg te nemen, zetten we in op transparantie en informatie.

Campagnes, korte video's en rondleidingen laten zien hoe de voedselbank werkt en welke kwaliteit voedsel er wordt verstrekt.

- **Actiepunt:** Korte video's en informatieve content verspreiden via sociale media, scholen, buurthuizen en huisartsen, met persoonlijke verhalen van (ex-)klanten.

Samen de Klantreis vergemakkelijken

Door deze drempels gezamenlijk aan te pakken, maken we de voedselbank toegankelijker voor iedereen die het nodig heeft. Het project Onder de Radar werkt actief aan het verbeteren van de klantreis.

"Samen kunnen we ervoor zorgen dat niemand in Nederland honger hoeft te lijden." Wil je meer weten over dit project of weten hoe je kunt meedoen? Stuur een mail naar onderderadarondersteuning@voedselbanken-nederland.nl



”

Niemand mag weten dat we het financieel niet redden, zelfs mijn kinderen niet.”

Extra inkomsten met het inzamelen van statiegeld

Hierbij informeren we jullie graag hoe jullie het statiegeld van flesjes en blikjes makkelijk kunnen inzamelen en verwerken. Een simpele en makkelijke manier om extra inkomsten te genereren en te zorgen voor een schoner Nederland.

In samenwerking met Statiegeld Nederland en Knapzak Benelux BV hebben we het nog makkelijker gemaakt om gratis inzamelbakken te bestellen. Knapzak Benelux is de leverancier van de inzamelbakken: de PETman (grote petfles) en de CANman (groot blik). Deze inzamelbakken worden voorzien van jullie logo. Voor de kleinere locaties is er een 110 liter inzamelbak (deze kan niet gepersonaliseerd worden maar is voorzien van het logo van voedselbanken.nl).

Hoe gaat het proces in z'n werk?

1. Zoek in je regio naar o.a. bedrijven, kantoren, scholen, verenigingen, evenementen en ziekenhuizen die Voedselbanken een warm hart toe dragen. Vraag of zij (tijdelijk) een inzamelbak voor statiegeld willen plaatsen waarvan de opbrengst ten gunste komt van jullie Voedselbank. De PETman en CANman zijn standaard voorzien van een wikkkel met daarop het logo van jullie voedselbank.

2. Bestel eenvoudig de benodigde gratis inzamelbakken rechtstreeks bij Knapzak Benelux BV.

3. Maak per bestelling gebruik van het bestelformulier van Knapzak Benelux BV, dit maakt het makkelijk om alles op de juiste manier te verwerken. Het formulier staat op Voedingsbodem/ fondsenwerving. De levertijd i.v.m. het drukken van de wikkels is ongeveer 3 weken.

Het verwerken van het statiegeld gaat als volgt:

1. Meld je aan bij Statiegeld Nederland via: <https://www.statiegeldnederland.nl/registratie-innamepunten/>.

2. Na aanmelding worden er klantlabels naar jullie verstuurd. Deze geef je samen met de statiegeld zakken (zie punt 3) af bij de organisatie die statiegeld voor jullie willen inzamelen. Deze labels moeten namelijk bevestigd worden aan de Statiegeld Nederland zakken zodat men weet dat de opbrengsten rechtstreeks aan jullie voedselbank gedoneerd wordt.

3. De speciale statiegeld zakken kunnen (mee) besteld worden bij Knapzak Benelux

BV per doos van 9 rollen á 5 zakken. Deze zakken kosten € 1,00 per zak oftewel € 45,00 per doos. Bij het verwerken van het statiegeld wordt daarom ook per zak € 1,00 extra vergoed omdat het statiegeldzakken zijn.

4. De statiegeld zakken worden rechtstreeks in rekening gebracht bij jullie voedselbank. (bij losse bestellingen komt hier € 6,95 verzendkosten bij excl. Btw). LET OP: om aanspraak te maken op vergoeding door Statiegeld Nederland is gebruik van deze zakken verplicht! Als er andere zakken gebruikt worden moet men zelf naar de supermarkt om het statiegeld in te leveren.

5. Als de statiegeld zakken vol zijn moeten ze voorzien worden van het klantlabel en kunnen ze meegegeven worden aan een horecagroothandel of drankleverancier. Indien een innamepunt geen horecagroothandel of drankleverancier heeft haalt de voedselbank de zak op en brengt deze naar een groothandel.

6. In de zak mogen de flesjes en blikjes samen worden ingezameld. Graag wel zo leeg(geschud) mogelijk. Ook voor de inzamelaar prettiger i.v.m. vliegjes bij warm weer. Voor het telproces is het belangrijk dat de verpakkingen onbeschadigd zijn, zodat de barcode leesbaar is. Dus niet de blikjes platstampen en niet de labels van de flesjes afpulken. Als je zulke verpakkingen hebt, gooi ze wel aub in de zak. Men kan ze prima recyclen, maar niet het statiegeld uitbetalen.

7. Een volle zak voorzien van sluitstrip, waarop men het klantlabel van voedselbanken plakt. Zo kan men zien in het telcentrum van wie de zak afkomstig is en aan wie ze het geld kunnen uitbetalen. Eén label bestaat uit 3 stickers: de grote gaat op de sluitstrip, bewaar een kleine voor je eigen administratie en de 3e kan weg.

8. Telcentrum telt de zakken en betaalt het geld direct uit aan jouw Voedselbank (omdat je je al eerder geregistreerd hebt en herkenbaar bent via het klantlabel)

9. Het totale proces van ontvangst, tellen, administratie, facturatie en uitbetalen duurt zo'n 4 weken.

TIP: bestel een paar extra PETmans om in te zetten bij lokale evenementen en activiteiten. Heb je nog vragen? Stuur een e-mail aan teamfondsenwerving@voedselbankennederland.nl of aan Hans Priems: hans.priems@knapzak.nl



Vraag en antwoord over het ESF-project

Het ESF-project is een nieuwe stap in ons belangrijke werk bij de voedselbanken. Op Voedingsbodem verzamelen we de beschikbare informatie over dit project. Waaronder vragen en antwoorden. In deze Q&A vind je antwoord op vragen als "Wat is het ESF-project?", "Wat kunnen we bereiken met het ESF-project?", "Waarom is deze ESF-subsidie waardevol voor ons werk? Hoe gaan we dit samen aanpakken?" en "Welke middelen zijn er beschikbaar?".

Omdat we dit project samen vormgeven, horen we graag wat jij nog mist of wat volgens jou duidelijker kan.

Deel het met ons!

esf@voedselbankennederland.nl



GROENTE & FRUIT BRIGADE
VOOR VOEDSELBANKEN

Aanmelden



Meer ver voor Voed Vermind voedsel



G&F Brigade in Innovatieboek van Mary

Mary van Hoek-Hendriks heeft afscheid genomen als bestuurslid bij de Groente & Fruitbrigade voor Voedselbanken. Ze gaat verder met haar bedrijf "Start a food story" dat als doel heeft goed eten voor iedereen toegankelijk te maken. Daarover schreef ze een boek, "Mastering Food Innovation | Impact by Design".

Het hoofdstuk over de Groente & Fruitbrigade voor voedselbanken heeft ze ten afscheid vertaald om te delen met alle vrijwilligerscollega's. [Je leest het hoofdstuk hier.](#)



Heb je ook een klus waar extra handjes bij nodig zijn?

14 & 15 maart 2025 is het weer **NLdoet** van het Oranje Fonds. Elk jaar in maart organiseert het Oranje Fonds deze grote vrijwilligersactie. NLdoet zet vrijwillige inzet in de schijnwerpers en activeert door een publiekscampagne zoveel mogelijk Nederlanders om een dag vrijwilligerswerk te doen en zo te ervaren wat ertoe doet als vrijwilliger met je doet! Waarom meedoen? Extra handjes! Extra publiciteit! Nieuwe contacten en nieuwe vrijwilligers! En een fijne vergoeding voor de actie! Dit jaar deed de voedselbank Rotterdam voor het eerst mee met NLdoet met een enorme klus: het distributiecentrum moest schoongemaakt worden voor de keuring. Naast enthousiaste vrijwilligers meldde zich ook een schoonmaakbedrijf aan die met schoonmaakattributen aan de slag ging. Met glans kwam voedselbank Rotterdam door de keuring. Heb je ook een klus waar extra handjes bij nodig zijn? Plan deze op 14 of 15 maart, meld je activiteit aan op www.nldoet.nl voor vrijwilligers en als je er snel bij bent kan je ook nog een financiële bijdrage vragen voor je NLdoet activiteit.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Hoe de voedselbank verbindt

Wat begon in 2018 met twee supermarkten in Elst, is uitgegroeid tot een tweedaagse winkelactie in december met maar liefst 30 deelnemende supermarkten in Lingewaard en Overbetuwe. Dit jaar zamelden vrijwilligers 2.500 volle kratten voedsel en € 8.500,- in. Wat deze actie uniek maakt, is de samenwerking met de gemeenschap: niet de voedselbankvrijwilligers, maar mensen van kerken, scholen, verenigingen, bedrijven en clubs bemannen de inzamelpunten.

Organisator Wichert van Olst ziet hierin de kracht van de actie: "De voedselbank verbindt de hele gemeenschap. Samen de schouders eronder, en zelfs tussen deelnemende organisaties ontstaan mooie nieuwe samenwerkingen. Omdat wij de winkelmanagers volledig ontlasten, staan zij ook op andere momenten voor ons klaar." Deze jaarlijkse actie laat zien hoe de voedsel-



bank niet alleen voorziet in voedsel, maar ook de sociale samenhang in de regio versterkt. Een mooi voorbeeld van wat er mogelijk is met samenwerking en betrokkenheid.



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Voedselbank Breda blij!

Afgelopen week stond de Voedselbank Breda in het middelpunt van een bijzondere actie. Medewerkers van Samsung staken twee dagen lang de handen uit de mouwen tijdens een winkelactie bij Albert Heijn Ginnekenweg, wat resulteerde in maar liefst 55 kratten aan ingezameld voedsel.

Erik Lauret, CSR en Sustainability Manager van Samsung Benelux, licht toe: "Dankzij de vrijwilligersdagen bij Samsung kregen onze medewerkers de kans om echt een verschil te maken bij de Voedselbank in Breda." Het doel? Lokale consumenten enthousiasmeren om producten te kopen en te doneren aan de voedselbank.

Een nodige steun in de rug

Paul van Midde, Coördinator Voedsel- en Fondsenwerving bij de Voedselbank Breda, benadrukt het belang van acties als deze. "Er is altijd een tekort aan lang houdbare producten. De hulp van organisaties zoals Samsung is daarom enorm waardevol." Tijdens de actie werkten de Samsung-medewerkers in herkenbare oranje shirts van de voedselbank. In teams van drie spraken ze voorbijgangers aan met een praatje en een glimlach. Het resultaat mocht er zijn: 52 kratten vol levensmiddelen werden ingezameld dankzij de inspanningen van de vrijwilligers en de gulle bezoekers van de Albert Heijn. Daar bovenop doneerde het Display-team van Samsung nog eens drie kratten extra.

Een ervaring om niet te vergeten

Voor de Samsung-medewerkers was de actie meer dan alleen vrijwilligerswerk. "Het was niet alleen een kans om onze medemens te helpen, maar ook een waardevolle ervaring voor ons team", vertelt Erik. "Een kleine



bijdrage met een grote impact – daar doen we het voor!" De enthousiaste reacties van de deelnemers maken duidelijk dat deze samenwerking naar meer smaakt. "Volgend jaar doen we graag weer mee, mocht de kans zich voordoen", aldus Erik.

Dankzij dit soort initiatieven blijft de Voedselbank Breda hoop houden op de betrokkenheid van de lokale gemeenschap en bedrijven. En met zulke resultaten wordt wederom duidelijk: samen kunnen we een verschil maken.

Kalender

Basistraining voedselveiligheid.

Workshop Temperatuurborging en Kwaliteit

ALV

ALV

ALV

Dinsdag 4 februari 2025 Servicecentrum Houten

18 februari 2025 van 10:30 uur tot 15:30

Servicecentrum Houten

24 mei 2025 In La Vie Utrecht

20 september 2025 digitaal

29 november 2025 in La Vie Utrecht

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland

Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



LinkedIn