



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Laat dat voorjaar maar komen, naar buiten toe!

Volgens mij is iedereen er wel aan toe. Zon, licht en naar buiten toe. Gelukkig staan we op de drempel van winter naar voorjaar. Zo voelt het ook voor ons als Voedselbanken. Want voor het eerst gaan we eind april / begin mei campagnematig naar buiten toe vanuit Onder de Radar. Met zijn allen. Een campagne voor en met jullie. Voor jullie door landelijke aandacht in de pers en op social media. Met jullie door jullie te helpen aan communicatiemiddelen om te verspreiden in en met jullie eigen netwerk.

En uiteraard moeten we daar binnen op voorbereid zijn. Maar als ik iets heb geleerd

dan is het dat als we iets kunnen betekenen voor onze klanten, dan gaan we. Daarom hoop ik ook dat het lukt om meer klanten de hulp te bieden die ze kunnen gebruiken. Samen zorgen we dan aan de achterkant wel dat het georganiseerd wordt. De recente bijdrage die door de Consumentenbond bij de supermarkten is afgedwongen helpt daar ook bij. Want met de continue afname van voedselverspilling zullen we steeds inventiever moeten zijn om aan ons voedsel te komen voor onze klanten. Hoe we dat doen is ook een belangrijke vraag in het proces van ons meerjarenbeleid dat we later dit jaar gaan doorlopen. Daar kunnen we alle inspiratie natuurlijk voor gebruiken. En die vinden we.... juist buiten. In gesprek met ons

Inhoudsopgave:

'Zo'n project erbij geeft altijd wat extra reuring'	2
Wijs partners en donateurs op de fiscale voordelen van doneren	2
In 1 jaar (2024) een stijging van meer dan 40%	3
Uitgiftepunten zichtbaar op website	3
Inspiratiesessie voor voedselverwerwers	4
Extra cursusdatum: 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'	4
Nieuwe updates over voedselveiligheid op Voedingsbodem	4
Twijfel over een product? We helpen graag!	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5



netwerk, partners en klanten. Dus kom maar op met de lente. De paden op en de lanen in!
Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Startpagina Voedingsbodem opnieuw ingericht

Op Voedingsbodem kunnen voedselbanken informatie vinden en uitwisselen op alle terreinen waar je als voedselbank mee te maken hebt. Zo goed als alle voedselbanken maken daar gebruik van.

Na het inloggen kom je vanaf 1 maart als vanouds op de startpagina. Die startpagina werd de laatste tijd steeds complexer en langer en dat maakte het niet overzichtelijker.

We hebben alles opnieuw gerangschikt en denken dat dit het zoeken vergemakkelijkt. Je kunt als vanouds in de bovenste zoekbalk met een of twee trefwoorden de hele

voedingsbodem doorzoeken. Je kunt in de vijf blokken daaronder snel bij de juiste soort informatie komen. *Zie afbeelding.* Zo kom je via Documenten in het blok Informatie bij de 24 bekende tegels per thema. Vanaf 1 maart kun je in het laatste blok Grafisch foto's vinden, dat is nieuw. Deze foto's zijn rechtstreeks en kunnen gebruikt worden voor bv. sociale media, nieuwsbrieven en de lokale website. Je kunt onderin de tien meest recente documenten vinden, nieuw is dat je nu ook in één oogopslag kunt zien waar die over gaan. Met het ingaan van deze indeling, verfrissen we ook de vormgeving. Wij - Marcel ten Have, Jolijn Nellestein en Frank van der Hulst - zijn daar blij mee, we hopen jullie ook.

In het najaar van 2025 doen we opnieuw een Tevredenheidsonderzoek onder de gebruikers. Eind 2022 deden we dat ook, dat leverde veel reacties en tips op. Je kunt ons altijd bereiken via voedingsbodem@voedselbankennederland.nl. Op www.voedselbankennederland.nl kun je lezen hoe je een account op Voedingsbodem maakt, mocht je nog geen account hebben.

'Zo'n project erbij geeft altijd wat extra reuring'

Zonnebloemolie en houdbare melk zijn met geld van de Europese Unie centraal ingekocht voor de voedselbanken. Ze vormen een waardevolle aanvulling op het aanbod voor onze klanten. Maar ook een nieuwe uitdaging voor de lokale voedselbanken.



Eind vorig jaar werden deze producten voor het eerst aan twintig locaties geleverd, waaronder Voedselbank Oss. Dit betekende voor de betrokken teams een extra stroom goederen, met een eigen administratie en een uitdaging in de verwerking ervan. Maar in Oss waren ze er klaar voor, want ze draaiden al mee in de pilot van dit project. Henk Snijders, bestuurslid en bedrijfsleider van Voedselbank Oss, is vanaf het begin betrokken bij het project rond de subsidie van het Europees Sociaal Fonds (ESF). En hij is heel enthousiast. 'Tijdens de pilot hebben we ervaring opgedaan met het administreren en de uitgifte van de producten die we via het ESF binnenkregen. Zo'n project erbij is erg leuk, het geeft altijd wat extra reuring. En zo'n nieuwe stroom producten erbij is prettig.'

In de aanbieding

'Er is bij deze goederen wel iets waar je op moet letten,' legt Henk uit. 'Er mag namelijk geen voorraad van aangehouden worden. Uiterlijk twee weken na binnenkomst moet alles op zijn. Bij het winkelconcept, zoals wij dat in Oss hebben, vereist dat soms wat sturing. Bij zonnebloemolie was dit geen probleem, die hebben we niet vaak in ons aanbod. Dus toen deze flessen in de schappen stonden, waren ze zo weg. Voor de houdbare melk lag dat anders. Het is een mooi product om als ondersteuning te hebben als je geen verse melk hebt. Dan kun je in ieder geval iets van zuivel meegeven. Maar als er ook verse beschikbaar is, kiezen

mensen meestal daar voor. Voor de uitgifte van de houdbare melk moesten we dan ook wat bedenken.'

'We boden een deel van de partij strategisch in het begin van de winkel aan, hierdoor paktten de klanten het sneller mee. En we gaven op het schap aan dat er naast het op de kleurcode vermelde aantal een pak extra meegenomen mocht worden. Dat werkte prima. Het uitleveren van de ESF-producten verliep hierdoor bij ons heel soepel en ook binnen de tijd die hiervoor stond.'

Goede voorbereiding

In de volgende fase krijgen meer voedselbanken met ESF-producten te maken. Waar moeten ze volgens Henk op letten? 'Zorg dat je de vereiste administratie van het begin af aan op orde hebt en dat alles in het magazijn en in de winkel op elkaar is afgestemd. Je moet het proces goed inrichten en het papierwerk nauwkeurig bijhouden. Dan valt het wel mee. Ik ben denk ik een halfuurtje bezig om zo'n partij bij binnenkomst in te klaren en achteraf te verantwoorden.' In Oss kijkt het hele team dan ook vol vertrouwen uit naar verdere uitbreiding van de stroom ESF-producten. Alles is welkom. Alleen extra blikken soep denken ze hier niet nodig te hebben, met buurman Unox om de hoek.

Tekst: Corine Lamers
Foto: Ad Hoogesteger

Wijs partners en donateurs op de fiscale voordelen van doneren

Donateurs – of ze nu bijdragen in geld, diensten of producten – zijn onmisbaar om onze klanten te helpen. Daarom is het belangrijk dat we hen goed informeren over de fiscale voordelen van doneren.

Zowel particulieren als bedrijven kunnen onder bepaalde voorwaarden hun donaties aftrekken bij de belastingaangifte. Voor bedrijven kan een gift zelfs volledig aftrekbaar zijn. Er zijn nog meer fiscale voordelen die interessant kunnen zijn voor (potentiële) donateurs en partners.

Wil je hier meer over weten? Op onze website, onder 'Doneren' bij 'Vragen en antwoorden', én op [Voedingsbodem](#) vind je twee informatiebladen die ons zijn aangeboden door partner PwC:

- Fiscale aspecten van doneren - inkomstenbelasting
- Fiscale aspecten doneren - vennootschapsbelasting

Gebruik deze informatie om donateurs te werven en zo samen meer mensen te helpen!



Het ESF-project

Met ESF-steun maken we onze voedselpakketten de komende jaren nóg waardevoller. Een belangrijke stap omdat we een duidelijke trend zien: bedrijven gaan steeds slimmer om met voedselverspilling, waardoor er minder voedsel via de gebruikelijke kanalen binnenkomt. Het ESF-project is een van de nieuwe manieren om klanten structureel te helpen. Meer informatie over het ESF-project vind je op [Voedingsbodem](#). Vragen? Laat het ons weten!



Team 'Onder de Radar'

In 1 jaar (2024) een stijging van meer dan 40%

Voedselbank Oss laat zien hoe belangrijk lokale samenwerking is. Jan-Willem van Bon, bestuurslid Cliëntenbeheer, vertelt over hun aanpak.

In onze regio zetten wij ons in om mensen te helpen die het moeilijk hebben. Vaak gebeurt dit op een manier die niet meteen opvalt, maar juist daardoor erg effectief is. Door de laagdrempelige manier van aanmelden en de toenemende voedselarmoede ziet de voedselbank Oss in één jaar tijd een groei van het aantal huishoudens van 190 naar 270; een groei van meer dan 40%.

Enkele voorbeelden hoe we samen met andere organisaties het verschil maken:

Zorgverleners die bij mensen thuis komen, nodigen we uit om kennis te maken met onze Voedselbank. Zo begrijpen zij beter wat we doen en kunnen ze hun cliënten beter helpen.



In onze spreekkamer, grenzend aan de winkelruimte, bieden we ruimte aan organisaties zoals de Kledingbank, Stichting Leergeld en Sociale Raadsliden. Klanten kunnen hier laagdrempelig in gesprek gaan.

We werken actief samen met scholen door bijvoorbeeld een Kahoot-kwis te organiseren of klassen uit te nodigen. Zo bereiken we gezinnen die onze hulp nodig hebben. Ook externe intakekers hebben korte lijnen met



ons, waardoor we flexibel kunnen inspelen op schrijnende situaties.

We zijn actief bij periodieke bijeenkomsten van o.a. de gemeente, presenteren ons bij Schuldhulpmaatje en andere relevante organisaties. Zo vergroten we onze zichtbaarheid en versterken we onze samenwerking met partners in de regio.

Daarnaast laten we ons zien bij initiatieven zoals 'Eten Over' en investeren we in een positieve winkelervaring. Onze winkel heeft een uitstraling op AH-niveau. Dit vraagt weinig extra investering, maar zorgt voor een compleet andere beleving. Klanten voelen zich evenwaardig en welkom.

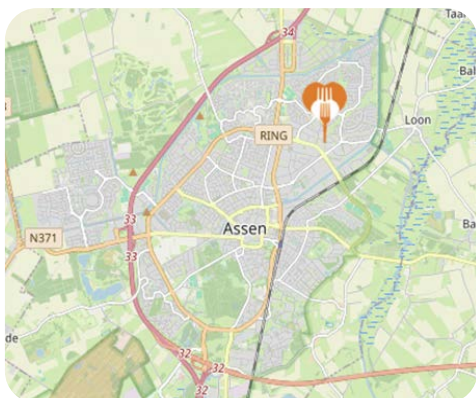
Wij geven veel vertrouwen. Onze klanten winkelen zonder begeleiding. Er staan wel vrijwilligers in de winkel die vragen kunnen beantwoorden. De sfeer is positief en luchtig. Het is al moeilijk genoeg voor de meeste klanten. Voor sommigen is het bezoek aan de winkel een uitje.

Het zijn vaak mooie boodschappen die mensen kunnen doen. We hebben bij de eerste keer winkelen vaak emotionele mensen. Emotioneel van blijdschap. Dit nodigt uit om over ons te vertellen.

Uitgiftepunten zichtbaar op website

Een van de drempels die potentiële klanten van de voedselbank ervaren, is afstand. Daarom is het belangrijk dat mensen die overwegen om onze hulp te vragen, snel zien dat we in de buurt zijn.

Om die reden zijn recent de uitgiftepunten toegevoegd aan de zoekfunctie op voedsel-



Voedselbank Assen en uitgiftepunt op 1 adres

bankennederland.nl. Als klanten hun post-code of plaats invoeren, zien ze het dichtstbijzijnde contactpunt van de voedselbank.

Witte en oranje hartjes

Met witte hartjes zijn de uitgiftepunten weergegeven, met oranje hartjes de voedselbanken met alleen een 'kantoorfunctie'. Is een locatie uitgiftepunt én kantoorlocatie dan staat er een wit/oranje hartje. Wat de klant ook bekijkt, hij vindt altijd de contactgegevens van de voedselbank want daar moeten mensen zich eerst melden.

Het kan voorkomen dat de klant een locatie ziet die niet in zijn of haar gemeente is. Dat is met de techniek die beschikbaar is, helaas niet op te lossen.

We zijn blij om zo ook digitaal weer een kleine drempel weggehaald te hebben.





Inspiratiesessie voor voedselverwerwers

Op maandag 19 mei 2025 organiseert het team Voedselvererving een volgende editie van de VBN 'inspiratiesessie voor voedselverwerwers' op ons kantoor in Houten van 11.00 tot 14.30 uur met lunch.

Wij nodigen alle voedselverwerwers van de voedselbanken van harte uit om hieraan deel te nemen. Mocht de datum niet passen, maar ben je wel geïnteresseerd, dan zou je ook vast kunnen opgeven voor de volgende bijeenkomst op 20 oktober 2025.

Deze bijeenkomst is bedoeld om inspiratie op te doen om een goede verwerving op te zetten. Je kunt ideeën met elkaar uitwisselen over het lokaal werven van voedsel voor de lokale voedselbanken.

Ook zullen er mooie ervaringen met elkaar gedeeld worden. Een goede kans voor het uitbreiden van je netwerk en om van elkaar te leren. Er is voldoende ruimte voor het stellen van vragen, delen van ervaringen en om discussie te voeren.

Aanmelden

Wil je deelnemen aan de inspiratiesessie of aangeven dat je geïnteresseerd bent in de bijeenkomst op 20 oktober? Meld je dan nu aan door een e-mail te sturen naar: voedselvererving@voedselbankennederland.nl. Vermeld hierbij duidelijk de naam van de voedselbank en je naam en telefoonnummer. Na opgave ontvang je begin mei een definitieve uitnodiging.

Extra cursusdatum: 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'



Goed nieuws! Vanwege de grote belangstelling is er een extra cursusdatum toegevoegd voor de basistraining 'Handboek

Voedselveiligheid in de praktijk'. Deze training is bedoeld om voedselbankmedewerkers en vrijwilligers te helpen bij het waarborgen van voedselveiligheid binnen hun organisatie.

Voor wie is deze training?

Deze ééndaagse cursus is speciaal ontwikkeld voor lokale coördinatoren, bestuursleden en andere verantwoordelijken binnen de voedselbank. Tijdens de training leer je hoe je het voedselveiligheidsbeleid op een praktische manier kunt toepassen. Daarnaast krijg je handige tips om vrijwilligers te begeleiden en processen goed te organiseren. Een bijkomend voordeel is dat je ervaringen kunt

uitwisselen met collega's van andere voedselbanken, wat vaak leidt tot nieuwe inzichten en praktische oplossingen.

Wanneer en waar?

- Datum: Dinsdag 18 maart 2025
- Tijd: 10:30 – 15:30 uur
- Locatie: RDC/Voedselbank Amsterdam

Aanmelden

Wil je deelnemen? Wees er snel bij, want het aantal plaatsen is beperkt. Er kunnen maximaal twee deelnemers per voedselbank meedoen. Aanmelden kan eenvoudig via teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl. Kun je deze keer niet, maar heb je wel interesse? Stuur ons dan een bericht, zodat we je op de hoogte kunnen houden van toekomstige cursusdata.

Nieuwe updates over voedselveiligheid op Voedingsbodem



Op Voedingsbodem is recent nieuwe en geactualiseerde informatie over voedselveiligheid toegevoegd. Zo is er een nieuw infobulletin beschikbaar over diervoeding voor gezelschapsdieren, met aandachtspunten voor het verwerken en verstrekken van deze producten.

Daarnaast zijn verschillende documenten geüpdatet, waaronder richtlijnen over het juist

gebruiken en kalibreren van thermometers, inclusief bijbehorende registratielijsten.

Ook zijn de pictogrammen en het overzicht van de 14 allergenen vernieuwd, en zijn de infobulletins over ongediertebestrijding en schimmels op fruit geactualiseerd.

Deze updates helpen om de voedselveiligheid binnen de voedselbank verder te verbeteren. Neem gerust een moment om de nieuwste informatie op Voedingsbodem te bekijken.

Twijfel over een product? We helpen graag!



Voedselbanken krijgen regelmatig de vraag: *Mogen we dit product nog uitgeven?* Soms gaat het om producten waarvan de THT-datum is verstreken, maar het kan ook voorkomen dat er twijfel is of een bepaald product wel past binnen het beleid van de voedselbanken.

Het Team Voedselveiligheid staat klaar om hierbij te helpen. Twijfel je over een product? Stuur je vraag dan samen met een paar duidelijke foto's naar je regionale adviseur Voedselveiligheid of mail naar teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl.

Om je zo goed mogelijk te kunnen adviseren, ontvangen we graag de volgende foto's:

- De voorkant van de verpakking.
- Een of meer foto's waarop de hele verpakking en de vorm goed zichtbaar zijn.
- De belangrijkste etiketten, zoals de THT-datum, productnaam en ingrediëntendeclaratie.

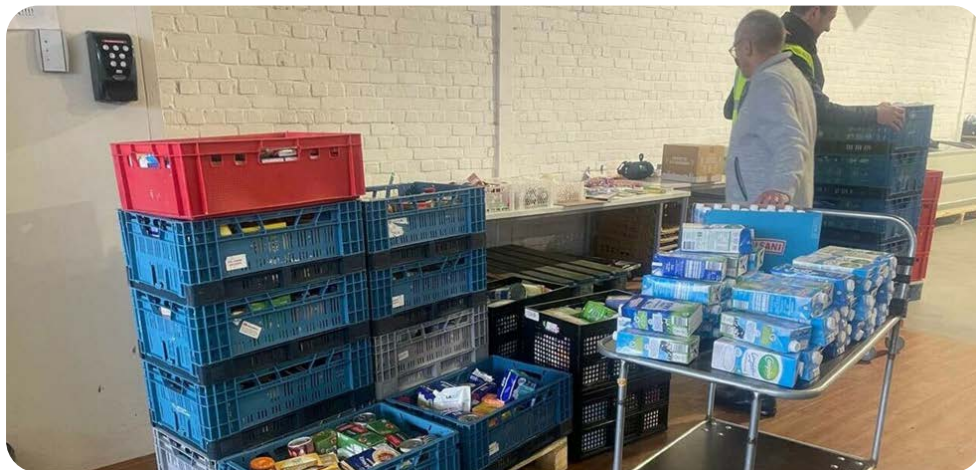
Met deze informatie kunnen we snel beoordelen of het product nog veilig kan worden uitgegeven. Aarzel dus niet om contact op te nemen bij vragen.



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Succesvolle Superzaterdagactie

De Superzaterdagactie voor de voedselbanken in Drenthe en Groningen was opnieuw een succes. Dankzij de inzet van vrijwilligers en de vrijgevigheid van donateurs zijn er maar liefst 2.678 kratten met levensmiddelen ingezameld.



Superopbrengst Decemberactie Voedselbank Eemsdelta

De supermarktactie van Voedselbank Eemsdelta in december, waaraan vrijwel alle supermarkten in de gemeente Eemsdelta meewerkten, heeft een superopbrengst: bijna 625 volle bananendozen met lang houdbare producten. Dat zorgt ervoor - mits de hulpvraag gelijk blijft - dat de voedselbank weer tot de zomermaanden vooruit kan. Het succes is vooral te danken aan de bijna 145 vrijwilligers die in de 12 supermarkten hebben geflyerd, de artikelen in ontvangst hebben genomen, ingepakt, vervoerd naar het magazijn en ze daar hebben

geselecteerd, gecontroleerd en opgeborgen. Ook de nodige (social) media-aandacht hielp daarbij. Een prestatie waar iedereen super-trots op kan zijn.

Draaiboek beschikbaar!

De reacties van vele bezoekers van de supermarkten waren hartverwarmend. De donaties liepen uiteen van één product tot mandjes vol. Ook werd regelmatig geld gegeven en flink gedoneerd via de QR-code die op de flyer was vermeld. De flyer werd bij de ingang van de supermarkt aan de klant

Het resultaat is weliswaar iets minder dan de 2.800 kratten van vorig jaar, maar het blijft een prachtig resultaat waarmee honderden huishoudens geholpen kunnen worden.

Grote betrokkenheid vanuit de regio

De actie vond plaats in supermarkten verspreid over de provincies, waar klanten werd gevraagd om extra boodschappen te doen en te doneren aan de voedselbank. Vrijwilligers stonden de hele dag klaar om de producten in ontvangst te nemen en uit te leggen welke artikelen het meest nodig waren.

Albert Veurink, voorzitter van Voedselbank Drenthe, is blij met de opbrengst en de inzet van alle betrokkenen: "Deze actie laat zien hoe groot de betrokkenheid is in onze regio. De vraag naar hulp blijft stijgen, en dankzij initiatieven zoals deze kunnen we ervoor zorgen dat niemand zonder eten komt te zitten."

meegegeven. Op de voorzijde staan de producten waar we behoefte aan hebben en op de achterzijde de QR-code voor donaties. Deze grote inzamelingsactie is elk jaar in de tweede week van december en wordt strak geregisseerd volgens een draaiboek. Heb je belangstelling voor het draaiboek, stuur dan een email naar: relatiebeheer@voedselbankeemsdelta.nl

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol, Corine Lamers
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



Kalender

Voedselveiligheid in de praktijk

Inspiratiesessie voedselverwerwers

ALV

ALV

ALV

Dinsdag 18 maart 2025, 10:30 – 15:30 uur,

RDC/Voedselbank Amsterdam

19 mei 2025, 11.00 tot 14.30 uur in Houten

24 mei 2025 in La Vie Utrecht

20 september 2025 digitaal

29 november 2025 in La Vie Utrecht



LinkedIn