



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Beste collega's

Onlangs heb ik in een interview deze woorden gesproken:

"Ondanks alle regelingen en toeslagen zie je dat een deel van de samenleving niet meer mee kan komen. Dat zal de komende jaren niet veranderen. Er zullen altijd mensen zijn die op enig moment extra ondersteuning nodig hebben. Dat is een trieste constatering. Om die noden te lenigen verwacht ik dat we de komende jaren steeds intensiever gaan samenwerken met organisaties als het Rode Kruis, Jarige Job, Humanitas, Schuldhulpmaatje en zo kan ik nog wel even doorgaan. Iedere club heeft zijn eigen expertise. Door slim samen te werken en de juiste expertise op het juiste moment in te



zetten kun je de mensen een extra duw richting zelfredzaamheid geven." Voedselbanken Nederland is jullie dankbaar voor de voortdurende steun en toewijding aan onze missie. Samen kunnen we het verschil maken.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Inhoudsopgave:

Hoe word je nog beter in werving en selectie?	2
Meer en gezonder voedsel in 2023	2
Nieuw infobulletin Krattenwas	2
Gebruik naam en logo van NWWA niet	2
'We zetten niet vaak een team zó nadrukkelijk in het licht'	3
Slimme laders voor elektrische auto's	4
'Een uur per maand extra produceren voor de voedselbank, maakt het verschil'	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5/6

Groente & Fruitbrigade organiseert kwaliteitsworkshops, meld je aan:



Groente & Fruitbrigade is de op een na grootste leverancier van Voedselbanken Nederland. De stichting heeft als missie om iedere voedselbankklant elke week te voorzien van verse groente & fruit. Het verwerken en distribueren van verse groente en fruit brengt uitdagingen met zich mee. Hoe krijgen we groente en fruit in goede conditie op het aanrecht van onze voedselbankklant? Deze vraag staat centraal tijdens de workshops voor voedselbanken.

Kees Persoon (40 jaar kwaliteitservaring bij de Greenery) gaat je meenemen in 'Hoe om te gaan met verse groente en fruit? Er komt een keurproef en er is alle ruimte voor vragen, knelpunten en terugkoppeling. Dit jaar organiseren we deze kwaliteitsworkshop op verschillende momenten en locaties. De eerste data zijn bekend en de inschrijving (scan de QR-code) is geopend.

- WEST NEDERLAND - Woensdag 10 april 9.30-15.00u bij RDC Haaglanden
- OOST NEDERLAND - Woensdag 8 mei



9.30-15.00u bij RDC Arnhem
Kom je niet uit de buurt en wil je dolgraag een kwaliteitsworkshop volgen? Dat kan! Stuur een mailtje naar



info@groentefruitbrigade.nl. In het najaar organiseren we nog twee workshops elders in Nederland. Heb je vragen of opmerkingen, mail ons gerust, wij beantwoorden ze graag.

Hoe word je nog beter in werving en selectie?

In toenemende mate is het moeilijk om vrijwilligers met een bepaalde expertise te werven voor met name RDC's, maar soms ook bij voedselbanken.

Denk aan planners, chauffeurs, coördinatoren en ook intakers, daghoofden en bestuursleden voedselbanken zetten de vacatures steeds vaker op www.werkenbijvoedselbanken.nl en volgen de kandidaten die zich daar melden snel op. Dát doen we meestal al wel, maar kunnen we nog meer doen?

Om antwoord te geven op die vraag hebben we een bijeenkomst georganiseerd met Maes & Lunau executive search.

En zo gebeurde het dat op een koude en druilerige maandagmiddag in februari enkele voedselbank recruiters zich verzamelden bij het DC in Amsterdam voor een workshop, verzorgd door een team van Maes & Lunau onder leiding van Inte Koopman.

Op de agenda staan 2 wervingsmethoden centraal, die uitgebreid aan bod kwamen.

1. **Inschakelen van netwerken.**
2. **Slim gebruik van LinkedIn.**

De belangrijkste conclusies zijn dat we ons netwerk echt beter kunnen inschakelen. Je netwerk is veel groter dan je denkt en heel vaak maken we nog onvoldoende gebruik van het netwerk van de mensen in je netwerk. En dus ook het inschakelen van de netwerken van onze eigen vrijwilligers kan de kans van slagen aanzienlijk vergroten.

We hebben een hele lijst van tips die we hebben besproken, met als top-tips:

1. Noem overal en altijd dat je voor de voedselbank werkt.
2. Houd contact met voormalige klanten en vraag iedereen om de vacature verder te vertellen, door te sturen en in hun whatsappgroepen te plaatsen.
3. Vertel aan wie nog twijfelt, dat iedereen



die over het bruggetje is gekomen, echt heel enthousiast is.

En dan LinkedIn. Ruim 2700 vrijwilligers van de voedselbanken hebben een profiel. Hoe maken we daar gebruik van? We hebben nieuwe mogelijkheden ontdekt en daar gaan wij zeker gebruik van maken. Ook hier een lijst van tips.

1. Je kunt op verschillende manieren zoeken en snel interessante kandidaten vinden en benaderen met een kort en bondig bericht en een ander verleiden om meer te willen weten. En als je eenmaal geconnect bent, kan die persoon je vaak verder helpen.
2. Voeg goeie hashtags (#) toe aan je vacature (ook als je repost), wees slim en vraag mensen om je post te "liken" (lieft binnen 1 uur). Dat zorgt ervoor dat het algoritme van LinkedIn de vacature oppakt waardoor de verspreiding enorm toeneemt.
3. Zet in de zoekopdrachten de sector of "soort" mensen die je zoekt. Denk aan woorden als transport, logistiek, voeding, coördinator.
4. En dan nog eentje: plaats je bericht op maandag of dinsdag. Doordeweeks wordt meer gebruik gemaakt van social media dan in de weekenden.

Tot slot: er is geen standaard recept, werven van vrijwilligers is altijd maatwerk en het vraagt tijd, inspanning, toewijding en een snuffje boerenslimheid. Het was een waardevolle middag, ook om ervaringen met vrijwilligers van andere voedselbanken te delen.

Meer en gezonder voedsel in 2023



In 2023 hebben we met het landelijk team voedselvererving ruim 25 miljoen consumenten-eenheden verworven. Dit is ongeveer 15% meer dan in 2022. Deze eenheden worden in principe via de RDC's aan de lokale voedselbanken verspreid naar rato van het aantal monden dat men bedient.

Ofschoon dit natuurlijk een mooi resultaat is, moeten we hierbij wel bedenken dat bijna 20% van dit voedsel gekocht is en niet afkomstig is vanuit voedsel dat anders verloren zou zijn gegaan. Deze 20% van gekocht voedsel hebben we gekregen vanuit het Voedselvangnet, het Wintercollectief en uit statiegeldacties bij AH en Lidl.

Bovendien is het fijn te constateren dat het aandeel snacks en frisdrank verder is afgenomen naar zo'n 15% van het totaal aan consumenteneenheden. Dit wordt veroorzaakt door de groei van de Groente en Fruitbrigade leveringen, Manna en het aandeel gekocht voedsel.

Kortom het overgrote deel van het centraal verworven voedsel bestaat nu voornamelijk uit gezond voedsel.

Nieuw infobulletin Krattenwas



Op de Voedingsbodem is veel informatie te vinden over zaken die over voedselveiligheid gaan.

Vaak is dat in de vorm van een infobulletin over een bepaald onderwerp. Recent is het verouderde infobulletin over "Krattenwas" verwijderd en vervangen door een vernieuwde versie.

Naar de verdere toekomst willen we dit infobulletin graag actueel houden. Daarom het verzoek aan alle voedselbanken en distributiecentra om hun ervaringen met het wassen van kratten of een krattenwasserij te delen met het team Voedselveiligheid: teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl.

Gebruik naam en logo van NVWA niet



In de Meedeler van december 2023 is al aandacht gevraagd voor het onrechtmatig gebruiken van de naam of het logo van de NVWA (Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit). Recent is dit helaas weer gebeurd. Kennelijk zijn er nog steeds voedselbanken die in de veronderstelling zijn dat de jaarlijkse voedselveiligheid inspectie wordt uitgevoerd door of namens de NVWA. Dat is niet juist. Deze inspectie door Houwers of Sensz gebeurt in opdracht van Voedselbanken Nederland.

De NVWA informeerde ons als volgt:

"Het is belangrijk om te benadrukken dat vermeldingen van de NVWA niet alleen onjuist zijn, maar ook in strijd zijn met de geldende richtlijnen. De NVWA mag niet zonder toestemming genoemd worden in artikelen die de voedselbanken aanleveren voor regio- of plaatselijk nieuws.

Als gevolg hiervan wil ik de voedselbanken vragen om extra waakzaam te zijn bij het schrijven en publiceren van nieuwsberichten.

Het is belangrijk dat ze correcte informatie verstrekken en zich houden aan de geldende richtlijnen omtrent het gebruik van de NVWA naam.

Gelieve deze informatie met de voedselbanken te delen en hen te herinneren aan de gemaakte afspraken."

Voedselbanken Nederland vraagt hierbij dus nogmaals aan alle voedselbanken om hier op te letten in communicaties.

‘We zetten niet vaak een team zó nadrukkelijk in het licht’

Hij zag het net even te vaak gebeuren op het land. Goede groenten die werden weggegooid omdat ze niet voldoen aan alle markteisen. Jac Smit, zelf opgegroeid tussen de aardappelen en knollen, ging op zoek naar een nieuwe bestemming voor de buitenbeentjes. Tien jaar later is ‘zijn’ Groentebrigade Manna een van de tien belangrijkste voedselleveranciers van Voedselbanken Nederland.

Een warme samenwerking die begon bij Voedselbank Alkmaar, een Noord-Hollandse samenwerking van nuchtere gelijkgestemden. In de loop der jaren ontwikkelde die zich tot een intensieve, ook landelijke samenwerking. Reden voor Voedselbanken Nederland om stil te staan bij deze tienjarige mijlpaal en de Stichting Groentebrigade Manna in het zonnetje te zetten.

“Nee wordt er nooit gezegd”

Voorzitter Jac kreeg de spotlights op zich gericht. Pieter Nijman, bestuurslid distributie & logistiek van Voedselbanken Nederland, overhandigde hem een straatnaambord, getiteld Jac Smit Passage, dat een plek krijgt in de hal van Manna bij de voedselbank in Alkmaar. De ondertitel: Retteketet, Manna op het veld gezet.

“Het gebeurt niet vaak dat we zo nadrukkelijk iemand in het licht zetten”, zegt Nijman. Maar dit is echt heel bijzonder. Iedereen beseft dat alle gaten van de stichting altijd worden dichtgelopen door Jac, een heel bescheiden en sobere man. ‘Nee’ wordt er nooit gezegd, een oplossing wordt altijd gevonden. Manna levert ontzettend veel, we werken heel graag samen.”



Veertig mannen van in de zeventig

Zo’n veertig vrijwilligers vormen de bijzondere stichting, mannen van in de zeventig en tachtig. Elke maandag en dinsdag werken zij in ploegen. Niet alleen halen ze groenten bij telers op, ook halen ze in heel Nederland partijen groenten en fruit op die door andere Voedselbanken niet gesorteerd kunnen worden. De mannen knapten zelf tweedehands machines op en bouwden een inpaklijn. Alles gefinancierd met donaties. Een indrukwekkende logistieke operatie. Aardappels, wortels, uien, witlof, broccoli, spruiten en kool, maar ook fruit dat van elders uit het land komt, worden hier gewassen, gesorteerd, ingepakt en dan gedistribueerd door Nederland.

En is er te veel om bij voedselbanken af te zetten, dan heeft Manna nog andere goede

doelen. Zo rijden er regelmatig wagens naar Roemenië en Oekraïne.

Zolang er maar geen voedsel wordt verspild. Want daar begon het allemaal mee. Met te kleine broccoli of met meerdere stammetjes. Het ziet er anders uit, maar is niet minder voedzaam.

Reden voor een feestje

Manna levert en verspreid niet alleen groenten, ook op kennisgebied wordt samengewerkt, onder meer met de Groenten & Fruitbrigade van de Voedselbanken. “We leren van elkaar”, zegt Nijman.

Het jubileum was natuurlijk reden voor een feestje. Team Manna organiseerde voor zaterdag 24 februari een open dag met 250 gasten, familie en telers. En natuurlijk een zelfbereide Manna-lunch voor iedereen.



Slimme laders voor elektrische auto's

Steeds vaker maken voedselbanken gebruik van (hybride) elektrische auto's om hun vervoer te verduurzamen. Deze voertuigen 'tanken' via een lader die aangesloten is op het energienetwerk van hun voedselbank.

De laders kunnen grofweg worden ingedeeld in 2 categorieën: domme en slimme laders.

Domme laders

Dit zijn laders die de auto direct opladen als zij aangesloten zijn. Daar zitten een aantal nadelen aan. Ze houden bijvoorbeeld geen rekening met de verschillende energietarieven gedurende verschillende periodes. Overdag aansluiten betekent meestal het hoogste tarief afrekenen.

Slimme laders

Slimme laders zijn er in vele varianten. De meeste houden wel rekening met energietarieven/tijden maar gaan verder en worden ook steeds slimmer. Als er zonnepanelen aanwezig zijn kunnen ze



zo worden ingesteld dat alleen de energie wordt gebruikt die anders teruggeleverd zou worden aan het net.

Met name bij bewolkt weer duurt het laden dan wel (wat) langer. Maar het voorkomt dat 'dure' energie wordt afgenomen uit het netwerk wanneer een wolk voor de zon schuift. Deze optie scheelt meestal in het (afgenomen) energieverbruik, dus kosten. Ook hebben zij vaak voorzieningen die

ervoor zorgen dat, als er energie afgenomen moet worden, de max. stroom nooit groter is dan de aansluiting van de voedselbank aan kan. Dit wordt load balancing genoemd en voorkomt stroomuitval door overbelasting. De laatste 2 opties voorkomen ook netcongestie en dat is zeker in gebieden met netwerkproblemen een voordeel. Slimme laders zijn over het algemeen wel wat duurder maar (operationele) laadkosten zullen minder worden.

Ben je van plan een lader aan te schaffen, zet dan eerst de eisen voor jouw locatie op een rij.

Ook goed om te weten:

Europa is bezig met een nieuwe rijbewijsrichtlijn. Met een B-rijbewijs mag je dan elektrische bestelbussen besturen tot 4.250 kg i.p.v. 3.500 kg. Die richtlijn moet de tijdelijke ontheffing tot 1 juli 2024 gaan vervangen.

Heb je vragen, mail naar:

duurzaamheid@voedselbankennederland.nl

'Een uur per maand extra produceren voor de voedselbank, maakt het verschil'

In de productieketen wordt er steeds minder voedsel verspild. Dat is goed nieuws, zegt René Nederpelt van Voedselbanken Nederland. "Verspilling tegengaan is één van onze doelstellingen. Door de inzet van big data gaat dat de sector steeds beter af. Het slechte nieuws is dat het voor ons steeds lastiger wordt voedsel te verwerven voor onze 100 duizend klanten. Dat is onze eerste doelstelling: mensen helpen die niets hebben. We zien een verschuiving van gedoneerde overschotten naar gedoneerde productie."

René Nederpelt is één van de voedselverwervers van het Team Voedselverwerving. Hij kent de voedselverwerkende industrie als geen ander door zijn jarenlange ervaring bij Ahold Delhaize. "Het is ons heel wat waard om 'voedseldonatie' top of mind te krijgen bij de directies van producenten in de voedselverwerkende industrie. Uiteindelijk willen we naar langjarige vormen van inkoop samenwerking waarin bedrijven een deel van hun productie doneren aan de voedselbank." "Veel bedrijven staan hier welwillend tegenover, tegelijkertijd zie je dat door gestegen kosten hun marges onder druk staan; hoewel ze de voedselbank een warm hart toedragen zijn we geen topprioriteit. Ik snap dat. Het is voor ons duwen, duwen,



lobbyen, lobbyen, totdat we een gevoelige snaar raken. We willen onderdeel van het productieproces worden, zonder dat dit bedrijven extra geld kost."

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Nederpelt vertelt over twee bedrijven in de kaas- en vleesverwerkende industrie die speciaal voor de voedselbank produceren. Namen? "Nee, deze bedrijven willen niet genoemd worden. Ze doen het niet voor de bühne, ze zien het als hun maatschappelijke verantwoordelijkheid om verspilling tot een minimum te beperken en mensen die niets hebben een duwtje in de rug te geven. Ze produceren echt voor de voedselbank, ook doneren ze ons reststromen." "Restproductie doneren ze liever aan de

voedselbank dan dat ze het voor een laag bedrag in de markt wegzetten, waardoor ze geen zicht meer hebben wat er met hun producten gebeurt. Hun producten zijn in dat circuit niet meer traceerbaar. Reputatieschade ligt op de loer. Let wel: het gaat hier om producenten van bekende merken. Doneer je aan de voedselbank dan weet je precies wat er met jouw producten gebeurt. Voedselveiligheid is bij ons een belangrijk item, vrijwel alles wat wij doen is traceerbaar."

Hoog op de agenda

Terug naar de kaas. "We hebben een samenwerking met een kaasproducent. Om de drie weken rijdt één van onze vrachtwagens voor om de geportioneerde kaas op te halen, die vervolgens via onze tien distributiecentra bij de lokale voedselbanken terechtkomt. We proberen alles zo efficiënt mogelijk te regelen voor onze samenwerkingspartners. Daarom nemen we soms een deel van de verpakingskosten voor onze rekening. We zijn er niet om onze leveranciers op extra kosten te jagen. We wijzen ze er wel op dat we een ANBI-organisatie zijn, dit betekent dat donaties tot een behoorlijk hoog bedrag fiscaal aftrekbaar zijn. Overigens is fiscaliteit voor geen enkel bedrijf een doorslaggevend argument om samenwerking met ons aan te gaan, het wordt ons gewoon gegund."

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Vlogs van Gijs maken armoede bespreekbaar op scholen Katwijk

Op meer dan twintig basisscholen in de gemeente Katwijk is in de week van het Geld (11 tot en met 15 maart) in groep 7 en 8 het thema armoede bespreekbaar gemaakt. Zo'n 1300 kinderen gingen in gesprek aan de hand van het interactieve lesprogramma 'Krap bij Kas' dat is ontwikkeld door Voedselbank Katwijk. "We hopen dat we via de kinderen ouders bereiken die huiverig zijn bij de voedselbank aan te kloppen", vertelt Robert-Jan van Rijn. Hij is bestuurslid van Voedselbank Katwijk, in het dagelijks leven is hij huisarts.

Hoe is het zo gekomen? Robert-Jan: "We hebben vijf jaar geleden onze communicatiestrategie veranderd. We deden iets niet goed. We hadden 500 klanten en een overschot aan voedsel, terwijl we wisten dat er in Katwijk 2500 mensen in aanmerking kwamen voor hulp van de voedselbank. Mensen hadden blijkbaar een verkeerd beeld van ons. Hard nodig dus om dat bij te stellen. We moesten laten zien dat we schoon werken, koeling hebben en nog veel meer activiteiten ontwikkelen om mensen die niets hebben te ondersteunen. Dankzij sponsors konden we een communicatiebureau inhuren."

Ogen openen

Uit die sponsorpot hebben we het lespakket gefinancierd. "Vroeger kregen we ad hoc vragen van scholen om in de klas iets over de voedselbank te vertellen. In 'Krap bij Kas' gaat de 11-jarige Gijs al vloggend langs de wethouder en de huisarts om te praten over armoede, ook laat hij zien welke projecten er zijn voor mensen met financiële problemen."

"Krap bij Kas" bestaat uit de filmpjes, multiplechoicevragen en opdrachten en duurt zo'n veertig minuten. Hoofdrolspelers Gijs en leraar David leiden de leerlingen in filmpjes door het programma heen.

Robert-Jan: "Het is de bedoeling dat het lesprogramma de kinderen de ogen opent en dat ze hun ouders aanmoedigen naar de voedselbank te gaan als er niets te eten is. Het is voor ons een nieuwe manier om via de school een voet achter de deur te krijgen. De boodschap is: het is geen schande om bij ons aan te kloppen: iedereen kan pech hebben."

Na afloop van de les kregen de kinderen een folder mee met daarin een QR-code. Als de ouders daarop klikken, komen ze bij de filmpjes uit en bij een pagina die meer vertelt over de voedselbank en waar een helder overzicht van lokale en landelijke potjes te vinden is.



Van links naar rechts: Wethouder Gerard Mostert (armoedebeleid), vloggende leerling Gijs en Robert-Jan van Rijn (Voedselbank Katwijk).

Van Albert Heijn de Marke naar Voedselbank Smallerland

Albert Heijn de Marke in Drachten sloot tijdelijk haar deuren op zaterdag 2 maart. Albert Heijn de Marke is sinds 2014 in het

centrum van Drachten gevestigd en heeft besloten dat het na 10 jaar tijd was voor een nieuwe inrichting met de nadruk op een

"echt vers" beleving. Op 18 maart gaat de supermarkt weer open.

Albert Heijn is voor de Voedselbanken in Nederland heel belangrijk, het is één van de belangrijkste bronnen van voedsel. Deze keer kon Voedselbank Smallerland zich door de verbouwing van AH-De Marke verheugen op heel veel mooie producten zoals food en non-food.

Een week voor de verbouwing mochten we flink wat non-food halen. Dit is voor onze klanten een extraatje.

Na de sluiting om 18:00 uur op 2 maart hebben we twee volle bestelbussen met producten opgehaald. Geweldig voor onze klanten door de ruime keuze aan zuivel, vlees, en verse groenten.



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Delen is vermenigvuldigen

Lang werd de kracht van online zichtbaarheid onderschat, zo ook bij onze Voedselbank in Rotterdam. Er werd nauwelijks wat gedeeld op de sociale mediakanalen. Daar kwam verandering in toen onze teamgenoot Claudia Carreiro in 2020 besloot om haar tijd en expertise vrijwillig in te zetten.

De afgelopen jaren hebben we samen onwijs veel stappen gezet. De Voedselbank Rotterdam is nu overall vertegenwoordigd: Facebook, Instagram en LinkedIn. We ontvangen diverse samenwerkingen in onze marketing mailbox. Onze agenda is gevuld met bedrijven die ons willen helpen in de supermarkten en we worden wekelijks getagd in berichten. Dit bevordert naast donaties en zichtbaarheid, ook de werving van nieuwe vrijwilligers

Meebewegen met alle digitale veranderingen is nodig om het verhaal van de voedselbank te blijven verspreiden. Het zorgt voor meer (lokale) samenwerkingen, donaties, (structurele) hulp en media-aandacht.

Er wordt mij weleens gevraagd of we een heel social mediateam op de afdeling hebben zitten, maar Claudia is dus het



gezicht achter alle posts die online verschijnen. Ze kan niet alle social mediakanalen uit handen nemen voor alle voedselbanken, maar wil jullie wel graag helpen door advies te geven. Tijdens een social mediastrategie sessie kan ze jouw vragen beantwoorden, dingen uitleggen en alle mogelijkheden bespreken voor jouw voedselbank.

Benieuwd naar de resultaten en groei van de social mediakanalen van Voedselbank Rotterdam? Bekijk haar presentatie: <https://claudiacarreiro.nl/voedselbank/>

Kalender

Groente & Fruitbrigad kwaliteitsworkshops	Woensdag 10 april 9.30-15.00u bij RDC Haaglanden Woensdag 8 mei 9.30-15.00u bij RDC Arnhem
Workshop Temperatuurborging en Kwaliteit	dinsdag 21 mei 2024 van 10:30 uur tot 15:30 uur op het Service centrum te Houten
Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak:	woensdag 22 mei van 10:30 uur tot 15:30 u 2024 bij Voedselbank en RDC in Tilburg
Algemene ledenvergadering	25 mei 2024

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

