

# MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

## Voorwoord

### Hulp vragen zou nooit moeilijker mogen zijn dan honger lijden

Beste collega vrijwilligers, deze Meedeler is best een bijzondere. Het is bijna een themaspecial 'Onder de Radar'. Letty geeft dat later ook aan; dat wat we doen vanuit Onder de Radar begint voor steeds meer mensen merkbaar te worden. Vanaf eind april zeker. Dan gaan we samen met jullie en met hulp van PR en social media actief naar de mensen toe die onze hulp kunnen gebruiken. Eerlijk is eerlijk; dat is best spannend. Want we zijn een best bescheiden organisatie. En we weten niet zo goed wat we ervan moeten verwachten. Of het effect heeft en hoeveel mensen we dan meer mogen verwelkomen. Twee dingen weet ik wel heel zeker. Om te beginnen dat alle mensen die lokaal, regionaal en landelijk al maanden aan de slag zijn voor Onder de Radar, dat doen vanuit de beste intenties, namelijk meer

mensen willen helpen. Samen. En ten tweede weet ik dat meer dan 300.000 Nederlanders niet de hulp vinden of vragen die ze zo hard kunnen gebruiken.

Dat zegt dat armoede is niet alleen een financieel probleem is. Het is een maatschappelijk en psychologisch probleem. Enerzijds zijn mensen – mede als gevolg van de toeslagenaffaire en de afhandeling van de aardbevingsschade in Groningen – bang geworden dat hulp vragen hen misschien wel meer schaad dan voordeel brengt. Anderzijds belemmeren trots en schaamte om hulp te vragen. Zo zijn we met zijn allen in een sfeer terecht gekomen waarin hulp vragen wordt gewantrouwd en gemeden. We zijn het die mensen verplicht om te doen wat wij kunnen. En wat wij als geen ander kunnen is helpen. Zonder vooroordeel. En ja, zo'n campagne die we starten is dan spannend of anders dan we gewend zijn.

## Inhoudsopgave:

|  |     |
|--|-----|
| 'We zijn echt op stoom'                              | 2   |
| Tijdlijn Onder de Radar campagne                     | 2   |
| Het campagneconcept: 'Ook voor jou'                  | 3   |
| Online aftrap van de campagne                        | 3   |
| Ladelijke campagne en ervaringsverhaal               | 4   |
| Extra handjes gevraagd voor een klus!                | 5   |
| Fit voor de toekomst?                                | 5   |
| Cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'   | 5   |
| Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak | 6   |
| Kwartaalrapportages Voedselveiligheid                | 6   |
| Nieuwtjes van andere voedselbanken                   | 6/7 |
| Voedselbanken Nederland bij Miljoenenjacht           | 7   |



Roept vragen op of is nog niet overal in het land volledig door te vertalen. Dat weten we. Maar toch. Toch trappen we binnenkort af. Omdat hulp vragen nooit moeilijk zou mogen zijn dan honger lijden. Ik hoop dan ook van harte dat we die overtuiging delen en dat we samen doen wat we kunnen. De handen ineen slaan zoals geen andere organisatie in Nederland dat kan. Of zoals we samen zeiden tijdens het congres vorig jaar 'laten we een vuist maken tegen armoede'.

**Henk Staghouwer**  
Voorzitter Voedselbanken Nederland

## 180.500 pakken DE koffie voor de voedselbanken

Jaarlijks wordt er door heel Nederland in December en Januari de DE-actie gehouden. Ruim 400 Lions clubs zijn er heel druk mee. Dit jaar hebben we een recordaantal punten verzameld. Maar liefst 148.087.000 punten werden opgehaald. Goed voor 180.500 pakken snelfiltermaling.



Eveline Kieboom overhandigde namens de Lions de waarde cheque aan René Froger, die de cheque namens VBN in ontvangst nam. Het klinkt heel simpel, maar een kopje koffie werkt zo verbindend. Juist daarom is dit juist zo'n prachtige en belangrijke actie.

We zijn dan ook heel blij dat de Lions Clubs en Douwe Egberts deze actie voor het dertiende jaar tot een groot succes hebben kunnen maken

## Nevobo in actie voor de voedselbank

De Nederlandse Volleybalbond met haar verenigingen organiseren in maart en april acties voor donaties aan voedselbanken.  
[Meer informatie vind je hier.](#)



# Team 'Onder de Radar'

Letty Broere over Onder de Radar:

## 'We zijn echt op stoom'

Het is best een stevige klus, schaken op veel borden tegelijk. Maar als de vaart erin zit, dan zie je vooral een grote glimlach bij Letty Broere, bestuurslid Klanten. "Eerlijk is eerlijk, op sommige punten heeft het best even geduurd alvorens voedselbanken iets begonnen te merken van Onder de Radar. Maar nu zijn we wel echt op stoom. En dat is ook mede te danken aan de veertig lokale voedselbanken die zich na de ALV van mei 2024 aansloten bij de beweging. Zo is het écht een proces van ons samen. Nu worden de inspanningen wat zichtbaarder en merkbaarder voor andere voedselbanken en voor onze klanten."

"Bijvoorbeeld via het webinar 'Je bent welkom' dat we 12 maart organiseerden voor interne en externe intakepersoneel. Deze video-presentatie is ontstaan uit gesprekken door het hele land. We laten hierin zien wat wij bedoelen met een warm welkom tijdens het



intakeproces. Ook zijn we samen met lokale voedselbanken en externe dataspecialisten aan de slag om de toegankelijkheid van het armoededashboard te verbeteren.

De klantreis is in kaart gebracht en op basis

daarvan hebben we mogelijke obstakels voor potentiële klanten gedefinieerd. Oplossingen daarvoor halen we ook weer bij jullie, de lokale voedselbanken. Er is écht vaak een oplossing te vinden in het land," zegt Letty blij.

### Stap voor stap een groter bereik

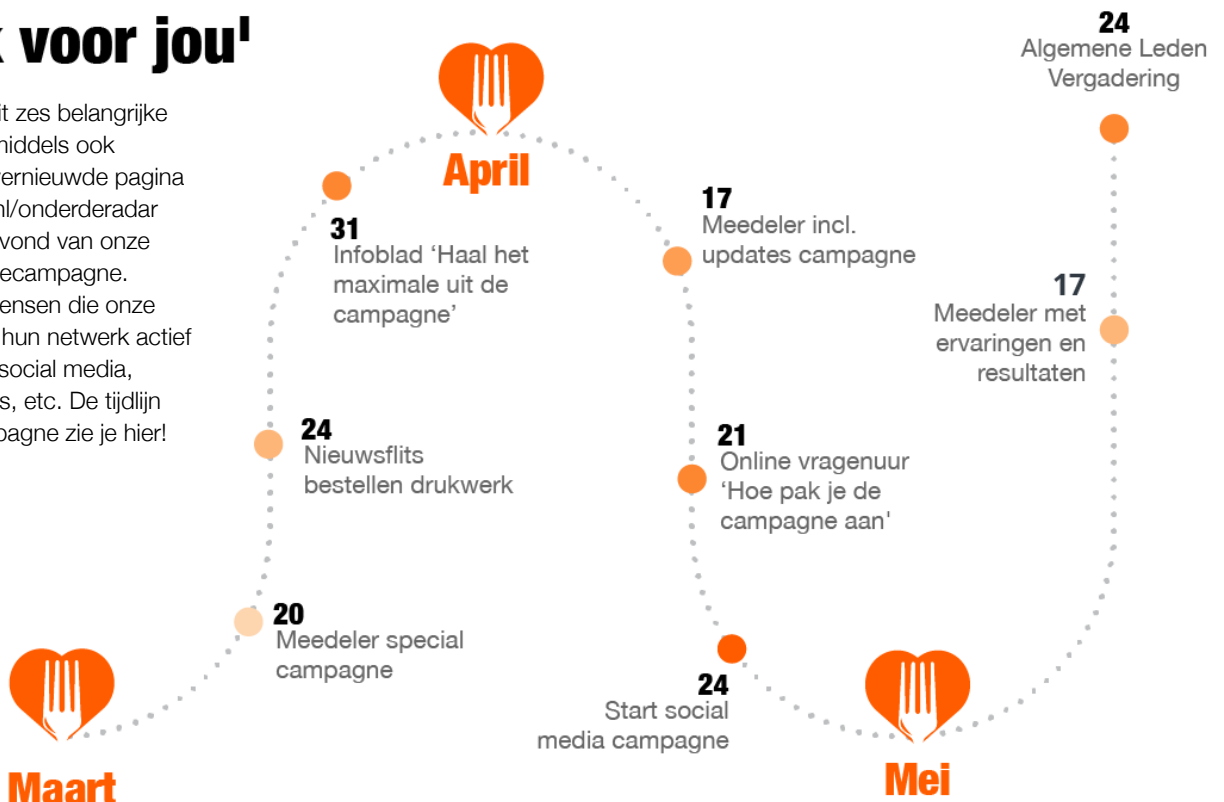
"We leren steeds meer van elkaar. Bijvoorbeeld hoe er samengewerkt wordt in armoedecoalities, allianties voor gelijke kansen en andere samenwerkingsvormen. Stap voor stap leren wij elkaars werkwijze kennen waardoor we samen meer klanten kunnen bereiken met hulp. En uiteraard willen we de mensen die onze hulp zo goed kunnen gebruiken ook direct bereiken.

Daarom werken we samen met een bureau aan een communicatiecampagne, die we eind april lanceren. Op deze en volgende pagina vind je daar nog vee meer over. Ik ben in ieder geval hartstikke trots op de inzet in het hele land. Op hoe we samen verbindingen leggen en drempels verlagen."

## Tijdlijn Onder de Radar campagne

### 'Ook voor jou'

Onder de Radar bestaat uit zes belangrijke bouwstenen. Die staan inmiddels ook allemaal benoemd op de vernieuwde pagina [voedselbankennederland.nl/onderderadar](https://voedselbankennederland.nl/onderderadar). We staan nu aan de vooravond van onze gezamenlijke communicatiecampagne. Daarmee zoeken we de mensen die onze hulp kunnen gebruiken én hun netwerk actief op. Dat doen we met PR, social media, advertenties, flyers, posters, etc. De tijdlijn van de communicatiecampagne zie je hier!



# Het campagneconcept: ‘Ook voor jou’

**We voeren een social mediacampagne om mensen die onze hulp goed kunnen gebruiken te stimuleren tot actie. Bewust met social media omdat je hiermee tegenwoordig jong én oud kunt bereiken, het relatief betaalbaar is én vooral om dat je mensen heel gericht kunt vinden op basis van hun ‘social media- en internetgedrag’.**

De campagne bestaat uit meerdere uitingen met een consistent beeld en dezelfde slogan.

Hierin worden vooroordelen over de voedselbank weggenomen en onbekende aspecten belicht.

Het campagneconcept is eenvoudig en toegankelijk, zowel in tekst als beeld.

Het laat helder zien wat we aanbieden en waar klanten naar op zoek zijn.

Alles komt samen in een boodschappentas met de afsluitende zin: Ook voor jou. Hiermee laten we mensen voelen dat we al velen helpen, zodat ze weten dat ze zich niet hoeven te schamen.

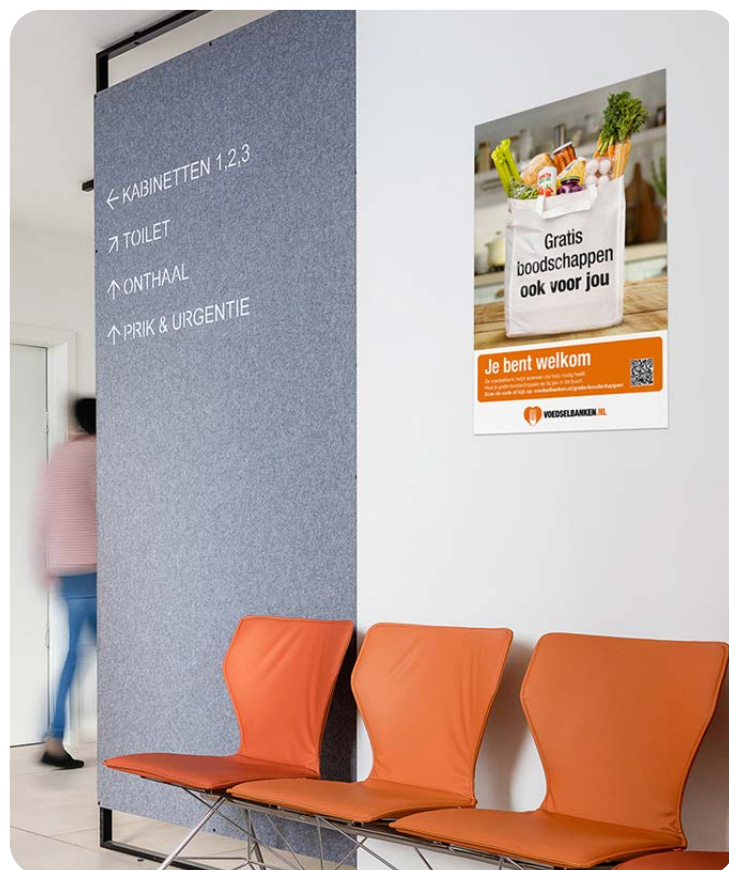


## Online aftrap van de campagne: Kijk hier terug

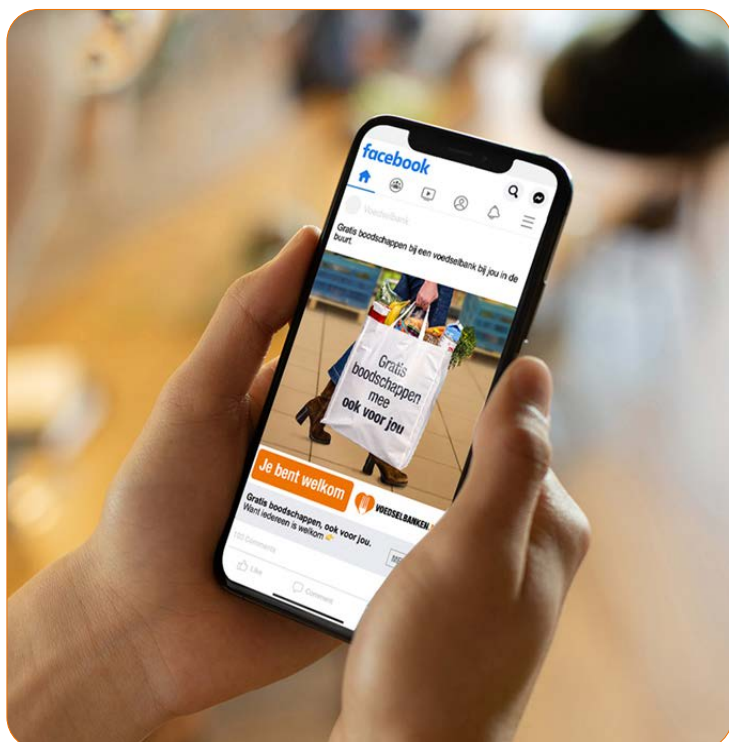
18 maart organiseerden we een onlinepresentatie van de campagne en de aanpak. Voorzitter Henk Staghout, bestuurslid communicatie Marieke Niezen en bestuurslid klanten Letty Broere lichtten toe hoe we samen ons verhaal krachtig kunnen communiceren richting de mensen die onze hulp volop kunnen gebruiken.

[Bekijk hier de uitzending terug!](#)

Ontwerp A5 flyer



Ontwerp A3 poster in wachtruimte



Ontwerp voor mobiel: VBN Facebook advertentie Onder de Radar

## Speciaal voor intakers: Webinar ‘je bent welkom’

Als we nieuwe klanten mogen verwelkomen, dan is het heel belangrijk dat we hen een warm welkom geven. Daarin spelen intakers een belangrijke rol. Zij dragen onze gedeelde waarden uit en gaan het gesprek aan met de klant op basis van onze criteria. Om intakers – binnen en buiten de voedselbank – daarover te informeren heeft een team vrijwilligers een informatief webinar opgenomen. In 40 minuutjes ben je helemaal up to date.

[Bekijk hier het webinar](#)



# Team 'Onder de Radar'

Landelijke campagne:

## PR, social media, radio en bij de huisarts

**Om het merk Voedselbanken snel en betaalbaar onder de aandacht te brengen bij potentiële klanten, is gekozen voor een landelijke social mediacampagne. Het mediabudget wordt niet in één keer ingezet, maar verdeeld over twee campagnepieken. In april en mei zijn we daarom extra zichtbaar.**

We analyseren de resultaten en passen de campagne aan voor een tweede piek in oktober, rondom de Week van de Voedselbanken en ons congres op 7 oktober.

De campagne start met een PR-offensief, gevolgd door een gerichte social mediacampagne op Facebook en Instagram en via het Google advertentienetwerk. Daarnaast wordt er twee weken lang een radiocommercial uitgezonden op QMusic (een cadeau dat we ontvangen), verschijnen we op tv-schermen in huisartsenpraktijken door het hele land, en ondersteunen enkele van onze ambassadeurs de campagne.

**Lokale campagne: bestel binnenkort je drukwerk!**

De landelijke aandacht voor Voedselbanken

Nederland biedt een sterke basis voor lokale initiatieven. Jullie maken het verschil in jullie eigen netwerk. We moedigen alle Voedselbanken aan om dit momentum te benutten om regionale samenwerkingen te versterken.

Ga het gesprek aan en verspreid samen de boodschap Ook voor jou, met alle vrijwilligers en jullie netwerk. Om jullie te ondersteunen, stellen we gratis drukwerk en een social media-toolkit (met voorbeeldberichten) beschikbaar via Voedingsbodem. Hierover ontvangen jullie nog een nieuwsflits.

### Ervaringsverhaal

## Marcel's reis: in tien jaar van hulpvrager naar hulpbieder

**Tien jaar geleden verscheen in de Provinciale Zeeuwse Courant een artikel over Marcel de Waard, toen cliënt bij Voedselbank Walcheren. Open en eerlijk deelde hij zijn verhaal: in 2012 werd hij na een herseninfarct volledig afgekeurd. Onvoorziene kosten, zoals gemeentelijke belastingen, brachten hem opeens financieel in de knel. Via een maatschappelijk werker kwam hij bij de voedselbank terecht.**

Vandaag, tien jaar later, is Marcel al geruime tijd geen cliënt meer. Zijn financiële situatie verbeterde na drie jaar, maar hij moest later nog tweemaal een beroep doen op de voedselbank. Toch bleef hij zich altijd inzetten voor anderen. Al tijdens zijn eigen bezoeken hielp hij medeklanten door hen met de auto mee te nemen, zodat ze niet door weer en wind hoefden te fietsen met hun boodschappen.

**Vraag hulp als het nodig is, bied hulp als je kunt**

Hulp bieden bleek diepgeworteld in Marcel. Nog steeds brengt hij mensen naar de voedselbank als dat nodig is. Maar zijn inzet gaat verder. Hij werd vrijwilliger bij het Leger des Heils, waar hij als chauffeur kratten met levensmiddelen ophaalt bij supermarkten. Die producten worden gebruikt voor warme maaltijden voor mensen die nauwelijks



kunnen rondkomen. Dankzij Marcel's positieve verhaal verwijst het Leger des Heils hen nu ook actief door naar Voedselbank Walcheren. Zijn hulp beperkt zich niet tot voedsel. Hij laat honden uit voor mensen die dat zelf niet kunnen, vervoert spullen en helpt met kleine klusjes bij mensen in nood. Van hulpvrager is hij een echte hulpbieder geworden. Zijn motto? "Durf hulp te vragen als je het nodig hebt, en bied hulp als je dat kunt."

**NIVEA: Niet Invullen Voor Een Ander**

Marcel waardeert de laagdrempelige houding

van voedselbanken: nieuwe cliënten zijn enkele weken welkom zonder direct een papierwinkel in te duiken. Hij benadrukt hoe belangrijk het is om zonder vooroordelen naar mensen te luisteren. Zelf gebruikt hij een treffende vergelijking: wees als een doosje NIVEA – Niet Invullen Voor Een Ander. De eerste stap naar de voedselbank is vaak spannend. Marcel weet uit ervaring hoe fijn het is om vriendelijk en zonder oordeel ontvangen te worden. "De vrijwilligers zijn zo toegankelijk, gepassioneerd en behulpzaam."

**Tips voor de Voedselbank**

Aan de voedselbank geeft hij het advies om vooral hun gastvrije houding te behouden. Iedereen die hulp nodig heeft, moet de weg ernaartoe kunnen vinden. Verhalen delen via lokale media en samenwerken met gemeenten en hulporganisaties helpt daarbij. Daarnaast pleit hij voor flexibiliteit: soms vraagt een situatie om maatwerk en een beetje coulance.

***Want uiteindelijk draait het om mensen helpen, precies zoals Marcel dat nu zelf ook doet.***



## Extra handjes gevraagd voor een klus!

**Bedrijven en organisaties geven graag invulling aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Ook in het kader van teambuilding is de wens 'iets goeds doen' voor de samenleving. De voedselbank is dan heel snel gevonden als organisatie waar ze dat willen doen.**

Bedrijven melden zich aan bij VBN of rechtstreeks bij lokale voedselbanken met de vraag of er werk is voor een team van 10 à 15 personen. Bedrijven denken zelf aan het vullen van kratten, de distributie van pakketten etc. Helaas komt dit aanbod niet vaak overeen met de vraag van voedselbanken. Om bedrijven te helpen een andere invulling te geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid hebben we een paar opties voor hen op papier gezet. Het is een divers aanbod.

Toch is het jammer dat niet bij een voedselbank zelf vrijwilligerswerk gedaan kan worden. Het is een uitgelezen manier voor buitenstanders om de wereld van en achter de voedselbank te leren kennen. En zo'n teamactiviteit levert vaak nadien donateurs en nieuwe vrijwilligers op: bij de voedselbank waar deze incidentele vrijwilligers wonen of voor winkelacties.

Vandaar ook onze vraag aan jullie: denk na over eventuele extra klussen die jaarlijks terugkeren, waar extra handjes nodig zijn. Te denken valt aan extra schoonmaakdagen (koelcel, de bus, stellingen en schappen en buiten schoffelen), opnieuw schilderen van de muren, onkruid weghalen in de voedseltuinen etc. Met deze vragen in de hand kunnen we bedrijven doorverwijzen naar jullie.

De vragen kunnen jullie mailen naar [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) ter attentie van Katherina met in de titel extra handjes gevraagd voor een klus. De folder met betrokken activiteiten is te vinden op [Voedingsbodem](#).

# Fit voor de toekomst?

## Investeer in jezelf en ga naar Voedselbanken Academie!

Eind vorig jaar hebben we onze nieuwe Voedselbanken Academie gelanceerd met meer dan 75 mooie trainingen. Wat goed om te zien dat het veel wordt gebruikt. Al 122 vrijwilligers hebben zich geregistreerd en 143 trainingen zijn er bekeken. Graag willen wij je inspireren wat je hier allemaal kunt vinden. We hebben een aantal trainingen voor je opgezocht over het thema: Fit voor de toekomst in brede zin. Ontdek hoe je grip krijgt op je geld, je toekomst financieel zeker stelt en slimmer met je tijd omgaat. Een goede investering in jezelf!

### Onze tips:

*Digitale toegankelijkheid*  
*Financieel fit voor de toekomst*  
*In 6 stappen grip op je geld*  
*Timemanagement*  
*Pensioen, wat te doen?*

Wij bekeken de Webinar: *'In 6 stappen grip op je geld'*. Bij de voedselbanken werken we allemaal voor mensen die precies hier moeite mee kunnen hebben. Hoe geldt dat voor jezelf? Of wil je er meer over weten om anderen te adviseren? Dit staken wij ervan op: *'Ik weet nu het verschil tussen reserveringen en sparen en dat je met een spaardoel ook echt wat kunt bereiken. En ik heb even geteld hoeveel geld ik verspil aan dure kopjes koffie en lekkers op het station. Wow, dat ga ik anders doen'. Heel leerzaam voor iedereen. Leonie, Team Training & Ontwikkeling.*

**Oproep:** Heb jij een e-learning gevolgd en wil jij ook anderen graag inspireren? Mail ons welke e-learning dit was en wat jij eraan hebt gehad. Dan plaatsen wij dit in de volgende MEEdeleer.



### Nieuwsgierig? Klik op deze link

Registreer je met de volgende code: **9Y4DC0**  
 Blader door de trainingen en kies wat jou het meeste aanspreekt!

### Hoe nodig je vrijwilligers uit?

Ga naar [Voedselbanken Academie](#)  
 Vul de naam en het emailadres van de vrijwilliger in. Deze ontvangt een mail met de inlogcode.

**Nodig vrijwilligers uit!**

Hieronder kun je een vrijwilliger van jouw voedselbank een toegangscade geven om ook van de Academie gebruik te kunnen maken.

Vul onderstaande gegevens in dan versturen wij jouw vrijwilliger de benodigde gegevens.

### Wil jij goed voorbereid op vakantie?

Ontdek in een van onze volgende nieuwsberichten de e-learnings voor jou en je partner!

Grijp deze kans om te groeien, zowel voor jezelf als in je vrijwilligerswerk als voor je vrijwilligers op locatie. We wensen je veel plezier met leren! Vragen? Mail naar: [academie@voedselbankennederland.nl](mailto:academie@voedselbankennederland.nl)

## Cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'



De volgende basistraining voedselveiligheid is op donderdag 15 mei. Van 10:30 tot 15:30 uur bij het Servicecentrum van Voedselbanken Nederland in Houten.

### Voor wie is de cursus?

De cursus is bedoeld voor lokale coördinatoren of bestuursleden en anderen die (mede-) verantwoordelijk zijn voor voedselveiligheid. Na het volgen van deze ééndaagse cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk' is de deelnemer in staat het lokale beleid vorm te geven en lokale vrijwilligers te trainen.

Nevendoel van de cursus is contact maken met collega's van andere voedselbanken en ervaringen uitwisselen.

### Aanmelden

Wil je de basistraining volgen? Vol = vol, dus meld je snel aan via: [teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl). Maximaal 2 deelnemers per voedselbank.

Wel belangstelling, maar lukt het niet op deze datum? Geef dit dan via hetzelfde mailadres aan. Dan word je geïnformeerd als er weer nieuwe cursusdata bekend zijn

## Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak:

maandag 28 april bij Voedselbank Apeldoorn



**Overlast van muizen komt helaas steeds vaker voor. De Voedsel- en Warenautoriteit heeft dat in het algemeen vastgesteld, maar ook bij de voedselbanken kan dit een probleem zijn. Bij de jaarlijkse voedselveiligheidsinspecties worden regelmatige tekortkomingen vastgesteld vanwege de aanwezigheid van (sporen van) ongedierte.**

Hoe kan je dat zo goed mogelijk voorkomen? Dat is het eerste onderwerp van deze workshop.

De deelnemers krijgen eerst een presentatie waarbij duidelijk wordt gemaakt waar op moet worden gelet om ongedierte te weren en te bestrijden. Daarna ga je in een klein groepje door het pand van de voedselbank om zelf op zoek te gaan naar sporen van ongedierte (vooral muizen en ratten) en situaties die voor verbetering in aanmerking komen om ongedierte tegen te gaan. In het tweede onderwerp wordt dieper ingegaan op hygiëne en schoonmaken en



hoe dat goed kan worden aangepakt.

### Aanmelden

Schoonmaken en bestrijding van ongedierte zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, maar het belang van hygiëne en schoonmaken is natuurlijk veel breder. Ook hier wordt in kleine groepjes met elkaar gesproken over hoe e.e.a. bij de eigen voedselbank gaat en hoe dat kan worden verbeterd. De workshop staat gepland voor maandag 28 april 2025 van 10:30 uur tot 15:30 in Apeldoorn. Geef je bijtijds op, want vol = vol. Aanmelden bij [teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl)

## Kwartaalrapportages Voedselveiligheid



De NWWA heeft bij de laatste audit van Voedselbanken Nederland vastgesteld dat in onvoldoende mate invulling wordt gegeven aan zelfcontrole. De NWWA verwacht dat de leden (dus de voedselbanken) van VBN stappen zetten om dit te verbeteren. We kennen bij VBN al vele jaren de kwartaalrapportages. Deze kwartaalrapportages kunnen worden gebruikt om invulling te geven aan de voor de NWWA noodzakelijke zelfcontrole. Eens per kwartaal moet in een zelfcontrole worden vastgelegd welke afwijkingen dat kwartaal hebben plaatsgevonden en welke corrigerende maatregelen daar op zijn genomen. Deze rapportages worden binnen 14 dagen na het einde van ieder kwartaal gestuurd naar VBN ([teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl)).

### Wat verandert en waarom?

De huidige werkwijze, het invullen via Word of PDF, opslaan en toesturen naar het team Voedselveiligheid is, mede door de verschillende Word-versies op de voedselbanken niet altijd even makkelijk. Daarom is besloten een andere, eenvoudige en effectievere manier te gaan hanteren en met ingang van het eerste kwartaal 2025 over te gaan naar digitale invulling van de kwartaalrapportages. Eind maart ontvangen de coördinatoren voedselveiligheid een mail met een linkje en via dubbelklik opent de vragenlijst die je gewend bent en eenvoudig in te vullen is. Zodra op de verzendknop is geklikt ontvangt de afzender een reply, als bewijs van inzending, met de ingegeven antwoorden voor de eigen administratie van de voedselbank. Wij hopen hiermee, naast de door de NWWA gevraagde zelfcontrole, ook aan vele verzoeken voor vereenvoudiging van de kwartaalrapportages te hebben voldaan. Bij vragen mail naar [teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl)

## Nieuwtjes van andere voedselbanken

### Voedselbank Waalwijk De Rijglaars: een hartverwarmende actie!

[Intro] Wat een prachtig gebaar en een geweldige samenwerking! Dankzij De Sale Salon mochten wij maar liefst 200 paar gloednieuwe dameslaarsjes ontvangen, zowel

hoge als lage modellen. Perfect voor de winter en dus des te belangrijker om deze direct uit te delen aan onze cliënten. Omdat het om zo'n grote hoeveelheid



laarsjes ging, hebben we meteen gedacht aan onze partners binnen de coalitie Waalwijk Kansrijk. Samen zorgen we ervoor dat iedereen die het (tijdelijk) wat moeilijker heeft, een beetje extra steun krijgt. En wat is er nu fijner dan een paar warme, stijlvolle laarsjes voor de winter?

Daarom hebben we alle dames van Stichting Leergeld/De Strohhalm, Quiet Waalwijk en De Sterkste Schakel uitgenodigd voor een speciale Schoenenmarkt. Onze geweldige vrijwilligers hebben op zaterdagochtend met veel liefde een 'schoenenwinkel' opgezet, waar iedereen een mooi paar laarsjes kon uitzoeken. Het resultaat? Alleen maar blij gezichten en dankbare reacties!

# Nieuwtjes van andere voedselbanken

## Voedselbank Dordrecht is verhuisd naar een nieuwe locatie

Hier hebben we alles onder één dak: magazijn, kantoor en voedselbankwinkel. Op 8 februari was de officiële opening met zo'n 150 genodigden.

Als openingshandeling doorkliefde wethouder Wim van der Kruijff (onder meer Armoedebeleid) met een winkelwagentje een muur van toilet papier tussen magazijn en winkel. De gemeente en veel bedrijven uit de regio hebben meegewerkt om deze verhuizing mogelijk te maken. De logo's van onze sponsors prijken op een prachtig vormgegeven sponsorwand. „Mooi dat we hun hulp en bijdragen op deze manier zichtbaar kunnen maken,” aldus Arthur Oerlemans, bestuurslid sponsorvererving.

Voorheen waren er zes uitdeelpunten in de wijken, waar klanten een pakket konden afhalen. Nu hebben we een winkel. „De

reacties van klanten zijn heel positief,” zegt voorzitter Maurits Poirot. „Ze vinden het fijn dat ze nu zelf hun boodschappen kunnen uitkiezen.”

Voordat we besloten om het winkelmodel in te voeren zijn we bij andere voedselbanken langs geweest. We hebben veel geleerd van wat we daar hebben gehoord en gezien. Fijn dat we zo gebruik konden maken van hun ervaringen.

De verbouwing en verhuizing zijn een enorme operatie geweest. Sinds mei is er keihard gewerkt om op tijd klaar te zijn, want we hebben twee hallen gehuurd met veel achterstallig onderhoud, bovendien waren ze niet direct geschikt voor ons doel. Het was een flinke puzzel om de hoogstnoodzakelijke aanpassingen binnen het budget gerealiseerd te krijgen. Waar dat kon, hebben we werk-



zaamheden zelf gedaan.

Het resultaat is er nu. We hebben een groot magazijn, ruime koel- en vriescel, een kantoor en kantine voor onze vrijwilligers en vooral: een prachtige winkel met koffiehok voor onze klanten. Voor de komende tijd hopen we routine op te bouwen met de nieuwe werkwijze, voor onszelf en voor onze klanten. De Voedselbank Dordrecht heeft ongeveer 350 gezinnen als klant met in totaal ongeveer 900 personen. We hebben zo'n 180 vrijwilligers.

## Voedselbank Limburg-Zuid opent nieuwe winkel in Heerlen

Op 19 februari opende Voedselbank Limburg-Zuid haar nieuwe winkel in Heerlen. Hier kunnen klanten zelf boodschappen kiezen in plaats van vaste voedselpakketten. Dit biedt meer keuzevrijheid en zelfstandigheid voor mensen die tijdelijk ondersteuning nodig hebben.

Door samenwerking tussen de gemeenten Heerlen, Brunssum en Beekdaelen is deze locatie gerealiseerd en zijn de eerdere uitdeelpunten gesloten. Wethouder Arlette Vrusch (Heerlen) benadrukt: “Mensen krijgen meer zeggenschap over hun voeding en bouwen zo zelfredzaamheid op.” Ook wethouders Levin de Koster (Beekdaelen) en

Merle Brüning (Brunssum) steunen dit initiatief. Een bijzondere toevoeging is de samenwerking met de Bovengrondse Vakschool. Hier krijgen medewerkers in opleiding waardevolle praktijkervaring in schoonmaak, dienstverlening en logistiek. Directeur Gabriëlla Roffelsen: “Dit draagt bij aan zowel de efficiëntie van de Voedselbank als de ontwikkeling van onze trajectmedewerkers.”

Met deze tweede winkel in Parkstad – naast Kerkrade – zet de Voedselbank een belangrijke stap richting een duurzamer en klantvriendelijker model. Penningmeester Jos Leuven: “In Heerlen combineren we voedselhulp met een leerbedrijf. Een uniek concept waar we trots op zijn.”



## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.  
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol, Corine Lamers  
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.  
© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten  
E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)  
[voedingsbodem@voedselbankennederland.nl](mailto:voedingsbodem@voedselbankennederland.nl)  
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.  
**Deadline** voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!

## Mis het niet: Voedselbanken Nederland bij Miljoenenjacht



Kijkt u ook weleens naar Postcode Miljoenenjacht, met de gouden koffers en Linda de Mol? Dit seizoen bestaat het programma 25 jaar! In de uitzending van zondag 6 april krijgt Voedselbanken Nederland extra aandacht. Een mooie kans om ons werk aan een groot publiek te laten zien. Kijk mee en doe mee! Als extraatje kunt u nu gratis meedoen met ‘Raad de koffer’ en kans maken op een geweldige prijs.

## Kalender

|  |  |
|--|--|
| Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak | 28 april 10.30-15.30 bij Voedselbank Apeldoorn |
| Basistraining voedselveiligheid                      | 15 mei 10:30-15:30 uur Servicecentrum Houten   |
| Inspiratiesessie voedselverwerwers                   | 19 mei 2025, 11.00 tot 14.30 uur in Houten     |
| ALV  | 24 mei 2025 in La Vie Utrecht                  |
| ALV  | 20 september 2025 digitaal                     |
| ALV  | 29 november 2025 in La Vie Utrecht             |



LinkedIn