



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Inhoudsopgave:

Groente & Fruitbrigade wint challenge van de provincie Utrecht	2
Aangepaste prijzen Schiphorst	2
Meer foto's beschikbaar voor voedselbanken	2
Dag van de Kinderarmoede	3
Op zomerkamp	3
Doe mee en doneer ook je statiegeld bij Albert Heijn!	3
Nieuwe groepen 'Training Omgaan met agressie en emotie' in 2024!	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	4/5

Voorwoord

Beste collega's

Graag wil ik meedelen dat het jaarverslag van 2023 binnenkort wordt gepresenteerd! Als nieuwe voorzitter van Voedselbanken Nederland heb ik het genoeg om dit verslag met jullie te delen. Het geeft een overzicht van onze prestaties en inspanningen, en het erkent de waardevolle bijdragen van onze supporters. In 2023 hebben we belangrijke mijlpalen bereikt, zoals het vaststellen van onze nieuwe

strategie tijdens de Algemene Ledenvergadering. Deze strategie zal ons de komende jaren leiden en onze inspanningen versterken om voedselverspilling tegen te gaan en kwetsbare gemeenschappen te ondersteunen. Het jaarverslag biedt een gedetailleerd overzicht van onze activiteiten, projecten en samenwerkingsverbanden gedurende het afgelopen jaar. Het is een duidelijk beeld van onze gezamenlijke inspanningen en vastberadenheid om een verschil te maken in het leven van degenen die het het meest nodig hebben.



Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Waarschuwing voor nieuwe spamtactiek

Voedselbanken in Velsen, Achterhoek en Bommelerwaard zijn onlangs per e-mail benaderd door een zogenaamd bedrijf dat beweerde domeinregistratiediensten aan te bieden. De e-mails, afkomstig van ruben@tmbenelux.org, beweerden dat er registratieverzoeken waren voor domeinen die overeenkwamen met de websitesnamen van de voedselbanken. Gelukkig hebben alle drie de voedselbanken besloten niet te reageren op deze e-mails, na geadviseerd te zijn om voorzichtig te zijn en mogelijke oplichtingspraktijken te vermijden.

Waarschijnlijk gaat het hier om vervelende spam, de website van tmbenelux.org bestaat bijvoorbeeld niet eens. Bovendien zijn de betreffende .com domeinnamen beschikbaar bij hun DNS-host voor slechts €20 per jaar. Het laat weer eens zien hoe oplichters proberen geld te verdienen door organisaties te misleiden en hen te laten betalen voor diensten die ze helemaal niet nodig hebben. Het is hartstikke belangrijk dat organisaties waakzaam blijven tegenover oplichtingspogingen en hun achterban informeren over mogelijke bedreigingen.



Nieuwe vormgeving MEEdeleler

Misschien is het je opgevallen, maar de MEEdeleler ziet er iets anders uit dan je gewend bent. Met de introductie van het jaarverslag en de aanpassing van de website vorig jaar, zijn stappen gezet om het beeld van de voedselbank aan te passen. Moderner, vriendelijker en opener. De slogan "Je bent welkom" is daar een belangrijk voorbeeld van. Daarom heeft onze grafisch ontwerper Walter Luykenaar gekeken hoe die vriendelijker uitstraling ook in de MEEdeleler over te brengen is. Na 11 jaar was een opfrisbeurt ook wel nodig. Minder strak, je ziet dat door de ronde hoeken van foto's en kaders, een iets andere letter voor de koppen en het gebruik van meer gekleurde kaders. Kortom, niet spectaculair, maar nog wel herkenbaar "de voedselbank".



Groente & Fruitbrigade wint challenge van de provincie Utrecht



De provincie Utrecht heeft naar een oplossing gezocht die ervoor zorgt dat de instroom van vers en gezond voedsel voor alle 17 Utrechtse voedselbanken aanzienlijk en structureel verbeterd. Via het open innovatie platform U-Forward heeft de provincie de markt uitgedaagd om hiervoor oplossingen aan te dragen. In totaal hebben 15 organisaties een pitch gehouden. De winnende pitch was van de Groente & Fruitbrigade. Met financiële steun van de provincie kunnen zij direct en structureel bijdragen aan het tegengaan van voedselverspilling. En worden de Utrechtse voedselbanken aan gezond en vers voedsel geholpen.

Gedeputeerde Rob van Muilekom:

"De beschikbaarheid van vers en gezond voedsel is de basis van een gezond leven. Helaas is dit niet vanzelfsprekend voor iedereen. Ik ben dan ook blij dat we met de Groente & Fruitbrigade een partij hebben gevonden die kan zorgen voor een reguliere stroom van vers en gezond voedsel voor klanten van de Utrechtse voedselbanken."

Met deze subsidie gaat Groente & Fruitbrigade een pilot opzetten met telers en

sorteer- en verpakkingsbedrijven om te bekijken wat de beste werkwijze is om aardappels, groente en fruit zo efficiënt mogelijk bij de lokale voedselbanken te brengen. Dit vergt een andere benadering dan de handelsbedrijven waar de Groente & Fruitbrigade doorgaans mee te maken heeft.

Vragen? Stel ze aan projectleider Joep Jagtmans. Wij beantwoorden ze graag via info@groentefruitbrigade.nl



Meer fotografen beschikbaar voor voedselbanken

Team Communicatie van Voedselbanken Nederland heeft de laatste maanden flink geïnvesteerd in de werving van fotografen. Het team was voorheen vooral geconcentreerd in het centrum van het land maar is nu uitgebreid en verspreid over het hele land.

"We hebben nu fotografen van Groningen tot Vlissingen en van Zaandam tot Maastricht. Hierdoor kunnen we de lokale voedselbanken gemakkelijker voorzien van fotografische service", zegt coördinator Ad Hoogesteger. In Groningen heeft een opleidingsrichting voor fotografie van opleidingsinstituut Noorderpoort zich aangemeld die ook studenten willen betrekken bij dit mooie maatschappelijke doel.

Wie foto's wil laten maken, kan terecht bij Ad: ad.hoogesteger@voedselbankennederland.nl



Aangepaste prijzen Schiphorst

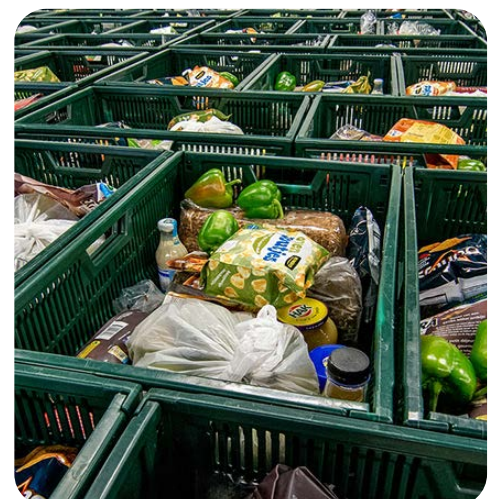
Sinds de oprichting van de eerste voedselbank is het aantal voedselbanken in Nederland flink gegroeid. Het transport, de opslag en distributie van voedsel naar zoveel locaties vereist aanzienlijke logistieke middelen, waaronder kunststof stapelbakken en klappakken.

In 2006 nam de eerste voedselbank contact op met Schiphorst. Sindsdien voorzien wij talloze voedselbanken van klappakken en



stapelbakken, waarbij we speciale prijzen hanteren.

Hierbij de [link naar Voedingsbodem](#) met de meest recente prijslijst, met verlaagde tarieven voor voedselbanken.



Dag van de Kinderarmoede

17 april is door Kinderhulp uitgeroepen tot de 'Dag van de Kinderarmoede', met als doel de situatie van meer dan 300.000 kinderen in Nederland onder de aandacht te brengen. Deze kinderen groeien op in armoede, wat niet alleen hun ontwikkeling en gezondheid schaadt, maar ook een zware last legt op hun gezinnen.

Armoede brengt dagelijks onmogelijke keuzes met zich mee voor ouders: een warme maaltijd voor het hele gezin of menstruatieproducten voor hun dochter? Nieuwe schoenen voor het schooljaar of schoolbenodigdheden? De stress die hiermee gepaard gaat, is voelbaar voor zowel ouders als kinderen.

De 'Dag van de Kinderarmoede' is een kans om bewustzijn te creëren en actie te ondernemen. Laten we samenwerken om een samenleving te creëren waarin elk kind de kans krijgt om vrij van armoede op te



groeien, met gelijke kansen voor een gezonde en gelukkige toekomst. Onze ambassadeur Davina Michelle heeft ook

een mooie [boodschap op Instagram](#) ingesproken om aandacht te vragen voor de dag.

Op zomerkamp

Zou het niet geweldig zijn om kinderen die niet op vakantie kunnen een topzomer te bezorgen? Wij regelen dat gewoon. Leest u mee?

Onbezorgde vakanties voor kinderen en ouders

Wij zijn Y Camps. Kinderen een topzomer bezorgen én ouders even ontlasten. Dat is wat wij doen. Wij zijn specialist in vakantiecampen en organiseren deze ook speciaal voor kinderen die het thuis niet breed hebben.

Hoe, wat, waar?

Komende zomer zijn er twee kampen voor kinderen van 9 t/m 12 jaar. Het kamp 'Y-lympic Games' van 28 juli t/m 2 augustus en 'Expeditie Zomerzon' van 4 t/m 9 augustus. Beide kampen bestaan uit een mix

van sportieve en actieve activiteiten en worden begeleid door enthousiaste vrijwilligers. De kampen vinden plaats in Leusden (bij Amersfoort) en kosten 35 euro (als er twee kinderen uit een gezin meegaan, blijft de prijs 35 euro). Het vervoer van en naar het kamp moet wel zelf geregeld worden. Meer informatie? Voor zowel inhoudelijke informatie over de kampen als de financiële regeling kunt u kijken op <https://ycamps.nl/joykids>. Of bel ons op 035 – 666 8777. Ontvangt u graag flyers? (zowel digitaal als per post). Stuur dan een mail met het gewenste aantal en het adres naar info@ycamps.nl.

Met een beetje statiegeld, maak je al een groot verschil.



Doe mee en doneer ook je statiegeld bij Albert Heijn!

Van 15 t/m 28 april gaat al het gedoneerde statiegeld bij Albert Heijn naar de goede doelen van het Voor Elkaar-programma, waaronder Voedselbanken Nederland. Dus als jij jouw statiegeld doneert komt het altijd goed terecht!

Albert Heijn is een van de grootste partners van Voedselbanken Nederland. Naast jaarlijkse donaties organiseert Albert Heijn ook acties zoals deze statiegeldactie en 'Op een lege maag kun je niet leren'. Hierdoor maakt Albert Heijn het ook voor klanten makkelijk om een steentje bij te dragen. Daar zijn wij natuurlijk super blij mee en dankbaar voor.



Nieuwe groepen 'Training Omgaan met agressie en emotie' in 2024!

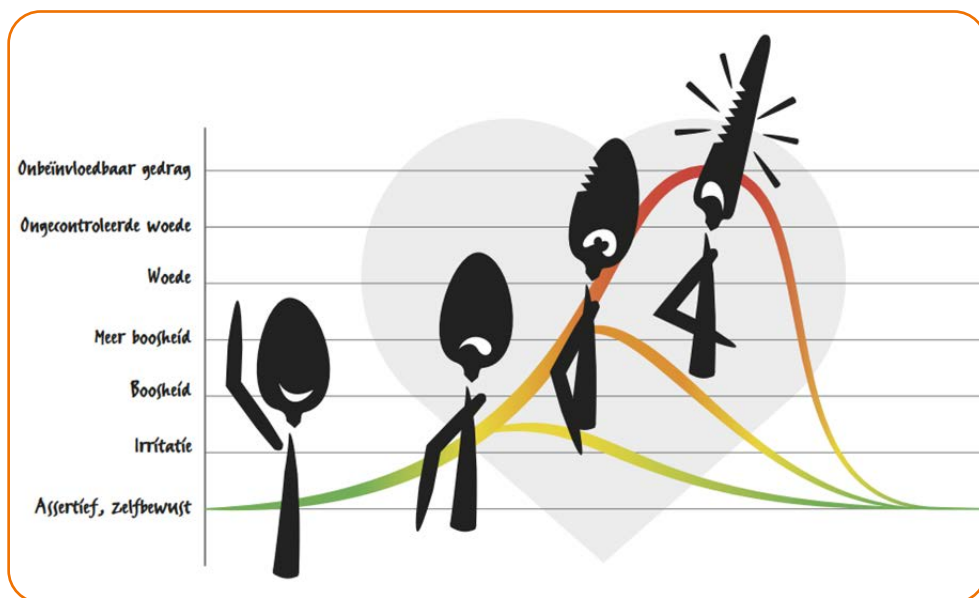
Vorig jaar zomer is Team Veilig en gezond werken in samenwerking met de Team Training en opleiding een pilot gestart voor de training Omgaan met agressie en emotie. En met succes! Na de zomer is direct een tweede training georganiseerd, en ook die is enthousiast ontvangen.

Steeds meer lokale voedselbanken weten de training te vinden bij Voedselbanken Nederland. Voor dit jaar staan al 4 trainingen in de planning, Venlo, Landgraaf, Lelystad en Oldambt. Een mooi resultaat uiteraard! En hopelijk volgen er nog meer.

Uitdaging

De trainers en acteurs die we inzetten verlenen hun diensten geheel belangeloos. Hier zit direct ook de uitdaging omdat we niet onbeperkt kunnen beschikken over trainers en acteurs. Het is puzzelen om alle regio's goed te kunnen bedienen. We zijn ook druk bezig om de pool aan trainers en acteurs uit te breiden.

Met een groeiend aantal geïnteresseerden streven we ernaar, dat de mensen die vanuit hun rol binnen een voedselbank het hardst deze training nodig hebben als eerste in aanmerking komen. De trainingen worden op locatie bij een lokale voedselbank georganiseerd. Het is onze frontoffice die de



logistiek voor zijn rekening neemt en dit geweldig organiseert. We vragen de voedselbank daarbij om, waar mogelijk, te selecteren wanneer het animo groot is én of we andere voedselbanken in de regio kunnen laten aansluiten.

Toolbox omgaan met agressie

Naast de training Omgaan met agressie en emotie biedt Team Veilig en gezond werken ook een alternatief aan, wanneer er meerdere mensen binnen een lokale voedselbank met het onderwerp aan de slag willen gaan.

Op Voedingsbodem, onder Veilig en gezond werken, is een toolbox Omgaan met agressie te vinden. Deze kan men goed inzetten om het onderwerp intern te bespreken en er worden enkele praktische handvaten aangereikt. Het helpt de vrijwilligers als team, om wat meer voorbereid te zijn op een dergelijk incident.

Meer info

Voedselbanken die interesse hebben in de training, kunnen zich melden bij training.opleiding@voedselbankennederland.nl.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Voedselbank Dronten verrast door opbrengst collectebussen: ruim 7000 euro!

De wervingsactie van Voedselbank Dronten met collectebussen heeft alle verwachtingen overtroffen. Het aantal donaties is flink toegenomen door collectebussen, voorzien van een QR Code, op verschillende plekken in de gemeente neer te zetten. "Al met al krijgen we met vrij weinig inspanning, veel geld binnen", zegt algemeen bestuurslid Arie Burggraaf.

Fondswerven kost veel tijd en energie weten de mensen van voedselbank Dronten, daarom kwamen ze op het idee van de collectebussen. "Vorig jaar hebben we lege (nieuwe) verblikken geritseld en tot collectebussen omgebouwd. Eromheen een wikkelt met een oproep om kleingeld te doneren aan de voedselbank, een gleuf in het

deksel en onze QR code erop", vertelt Burggraaf. De bussen zijn in augustus 2023 bij ongeveer 35 winkeliers, snackbars, tankstations en een aantal andere plekken neergezet. Voor winkeliers die geen bus wilden, bijvoorbeeld vanwege diefstalrisico, is een geplastificeerde A4 met QR code gemaakt die zij konden ophangen.

"Direct na het plaatsen hebben we een persbericht naar de huis-aan-huisbladen gestuurd, met de locaties, ook leuk voor de winkeliers. En in de maanden daarop begon het de boekhouder op te vallen dat er wel heel veel donaties binnenkwamen, variërend van 2,50 tot wel 250 euro! Had de boekhouder eerder zo'n 12 bankafschriften per maand te verwerken, nu was er sprake van 16 bankafschriften of meer", vervolgt



Burggraaf.

Bij een recente telling staat de teller op 7000 euro; 6000 euro is overgemaakt, de overige 1000 euro is kleingeld dat uit de bussen kwam. De deksels werden van de bussen verwijderd door een vrijwilliger.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Studenten doneren en vullen 1000 voedselkragen

Studentenvereniging Het Rotterdams Studenten Corps en Rotterdamsche Vrouwelijke Studenten Vereeniging, kan wel een potje breken bij Voedselbank Rotterdam. Tijdens de Goede Doelen Dagen doneerden de leden maar liefst 30.000 producten! Dat zijn ruim 1000 goed gevulde voedselkragen.

Dit maakt het de grootste particuliere inzamelactie voor Voedselbank Rotterdam ooit. De studenten werden in een interne competitie van de verenigingen aangemoedigd deel te nemen aan de inzamelactie. Het dispuut met de meeste producten kon een mooie prijs winnen.

De actie werd groots opgezet. Het 22e lustrum van R.S.C./R.V.S.V. werd daarmee ook voor de Voedselbank een groot feest. Op 3, 4 en 5 april werd voedsel ingezameld op de sociëteit. Studenten, familieleden en inwoners van Kralingen liepen de deur plat en doneerden samen meer dan 30.000 houdbare producten.



2000 Rotterdamse huishoudens

De Goede Doelen Commissie van de studentenvereniging liet zich die 3 dagen opsluiten in een 'glazen huis' waar het 's avonds ook radio maakte. Ze nodigden sprekers uit om te vertellen over de voedselbank, armoede en Rotterdam. Dat leverde mooie verhalen op van onder meer

Sander de Kramer, Ivo Opstelten en Helma Beker van Voedselbank Rotterdam.

De actie leverde een enorme muur van oranje kragen op die in de loods van de voedselbank werden verzameld, vrijwilligers gingen hard aan de slag om alles op de juiste plek te krijgen: op tafel van 2000 Rotterdamse huishoudens. *(foto Roderik van Nispen)*

Start nieuwe traditie in Almelo: zilveren spelden voor jubilarissen

Een aantal vrijwilligers van Voedselbank Almelo is een zilveren speld uitgereikt, omdat zij dit jaar al 12,5 jaar of langer, vrijwilliger zijn van de Voedselbank Almelo.

Het uitreiken van deze spelden op 22 maart is de start van een nieuwe traditie. Dit jaar zijn 15 van de ruim 100 vrijwilligers met deze onderscheiding beloond voor hun inzet. Aan het begin van elk volgend jaar worden de nieuwe jubilarissen op dezelfde manier bedankt voor hun inspanningen om Almelse gezinnen van een wekelijks boodschappenpakket te voorzien.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Kalender

Groente & Fruitbrigad kwaliteitsworkshops	Woensdag 8 mei 9.30-15.00u bij RDC Arnhem
Workshop Temperatuurborging en Kwaliteit	dinsdag 21 mei 2024 van 10:30 uur tot 15:30 uur op het Service centrum te Houten
Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak:	woensdag 22 mei van 10:30 uur tot 15:30 u 2024 bij Voedselbank en RDC in Tilburg
Algemene ledenvergadering	25 mei 2024



LinkedIn