



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Samen helpen, samen leren.

Het is voor ons allemaal even wennen om zo zichtbaar naar buiten te treden met het verhaal van Onder de Radar en de campagne 'Ook voor jou'. Opeens staan we vol in het licht. Terwijl we toch vooral een eenvoudige, bescheiden, praktische organisatie zijn. Maar deze stap zetten we niet voor onszelf, we doen het om meer mensen in armoede te helpen. En we zien dat we dat allemaal willen. Er is volop drukwerk besteld en veel interesse in alles dat met Onder de Radar te maken heeft. Zonder dat we precies weten wat de

impact gaat zijn. Dat zegt alles over ieders drive om mensen te helpen. Daar ben ik trots op. Maar ik voel en hoor ook dat we hiermee echt onze grens verleggen. Gelukkig blijven we in gesprek, met oog voor elkaar en vertrouwen in onze samenwerking. En met altijd op het netvlies, voor wie we het doen. Onze klant. Daarom draait het middagprogramma van de ALV 24 mei ook om hún perspectief. Via een interactieve 'serious game' ervaren we hun dilemma's en frustraties. Graag tot dan dus. Voor nu heel erg bedankt voor jullie inzet en betrokkenheid,

Inhoudsopgave:

Donderdag 24 april gaan we los	2
Campagnemateriaal in trek!	3
Nieuwe relatiebeheerder voor Drenthe+	4
Postcode Loterij goed voor miljoen per jaar!	4
Nieuwe samenwerking tussen Voedselbanken Nederland en Euromaster	5
Gratis kalibratie insteekthermometers op ALV	5
Inspiratiesessie voor voedselverwerfers	6
Chatomgeving op Voedingsbodem in modern jasje	6
Verhalen van de werkvloer	7
Op zomerkamp voor € 35,00	8
Ideën voor de toolkit voor scholen	8
Nieuwtjes van andere voedselbanken	8



succes met de lokale uitrol van 'Ook voor jou'.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Landelijke media-aandacht legt stevig fundament voor campagne

In de week van 16 april waren we volop aanwezig in de landelijke media om het verhaal van Onder de Radar breed onder de aandacht te brengen. Met succes: we waren zichtbaar op tv, radio, in kranten en online. Daarmee hebben we een stevig fundament gelegd, waarop jullie lokale initiatieven en de social media campagne verder kunnen voortbouwen.



Door onze nieuwsredactie

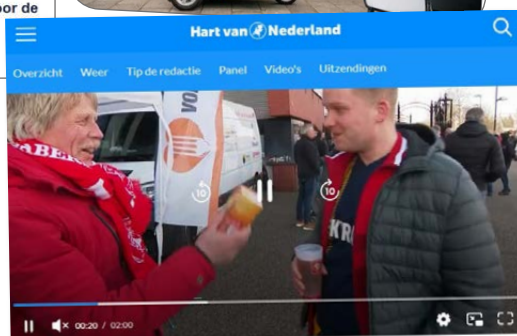
16 apr 2025 om 08:03
Update: 1 uur geleden

341 reacties

Delen

Honderdduizenden mensen die voedselhulp nodig hebben, weten de voedselbank niet te vinden. Met een nieuwe bewustwordingscampagne hoopt Voedselbanken Nederland daar verandering in te brengen. Voor de campagne wordt ook de hulp van huisartsen en maatschappelijk dienstverleners ingeschakeld.

Nu.nl



Veel mensen in armoede voelen schaamte: zo wil voedselbank taboe doorbreken

de Volkskrant

NIEUWS Voedselbanken verlagen drempel en beginnen campagne nu het aantal klanten daalt

De Nederlandse voedselbanken willen meer klanten trekken, door hun drempel te verlagen en hun bekendheid te vergroten. Het aantal mensen dat er voedselhulp kreeg daalde in 2024 tot 150 duizend: het jaar ervoor waren het er 180 duizend.



Renze op RTL4:
René Froger zet zich in voor Voedselbanken: 'Het is echt zorgelijk nu'.





Team 'Onder de Radar'

Donderdag 24 april gaan we los

De pakketten drukwerk staan op het punt afgeleverd te worden, de advertenties op social media staan in de steigers en de persberichten staan klaar. Donderdag 24 april gaan we los met de campagne 'Ook voor jou'. De hoofdrol is evenwel weggelegd voor de voedselbanken die de campagne massaal ondersteunen. We hebben drie voorzitters gevraagd hoe zij tegen de campagne aankijken, wat hen bezighoudt en wat ze van 'Ook voor jou' verwachten.

Campagne moet drempel verlagen

Voorzitter Ruud Schaake van Voedselbank Smallingerland kan er niet tegen dat mensen geen gebruik maken van de voedselbank terwijl ze er wel recht op hebben. Kwestie van schaamte, onbekendheid en afstand tot de voedselbank. "We hebben al veel geprobeerd, denk aan flyeren, bedrijfspresentaties, praten op scholen", vertelt Ruud. "De resultaten van al die acties blijven helaas achter bij wat we ervan hadden verwacht. Ik heb mijn hoop gevestigd op de campagne van Onder de Radar."

Voedselbank Smallingerland is een pilot gestart in een wijkcentrum die naadloos aansluit op uitgangspunten van Onder de

Radar. "We heten de mensen welkom, geven ze twee maanden lang een pakket. Daarna zoeken we wel uit of ze er recht op hebben. Dit is helemaal in lijn met de landelijke campagne. De resultaten van deze pilot zijn veelbelovend. We zien vooral dat het laagdrempelig is. Het eerste contact wordt gelegd door mensen van het wijkcentrum, pas daarna komen wij in beeld. Dit voorkomt dat we worden gezien als semi-overheid."

Ruud vertelt dat hij al voorzichtig is begonnen met de campagne, die pas op 24 april officieel van start gaat. "We hebben hier al posts over op onze social media gezet. Binnenkort is er een veteranenfeest in Drachten. We hebben posters gedrukt met



Ruud Schaake, voorzitter van VB Smallingerland

het voorlopige campagnebeeld van Onder de Radar. Dan hebben we in ieder geval iets. Het zegt iets over ons enthousiasme voor de campagne."

Communicatie is een kwestie van lange adem, weet Ruud. "Ik verwacht dat mensen door de campagne 'Ook voor jou' een lagere drempel ervaren om naar ons toe te komen. Belangrijk is dat we blijven vertellen wie we zijn, wat we doen en hoe je klant kunt worden. De campagne van Onder de Radar is een mooie aanvulling op al onze andere activiteiten. We vertellen het links en rechts en hopen dat mensen het doorvertellen."

Geen controle maar vertrouwen

Voorzitter Henry Ganseman van Voedselbank Almelo wil het graag gezegd hebben. "Als mensen zich bij ons melden, gaan we ervan uit dat ze onze hulp nodig hebben. We gaan dat niet controleren. We gaan uit van vertrouwen en geven ze twee maanden lang voedselhulp. Na die twee maanden valt veertig procent af. Geeft niets, we zijn twee maanden lang een vluchtheuvel geweest voor deze mensen."

Henry Ganseman is blij met de campagne. "Hard nodig, want we weten dat in Almelo 2100 mensen een beroep kunnen doen op onze hulp, terwijl we slechts tweehonderd klanten hebben. We bereiken dus lang niet alle mensen. Daar moeten we werk van maken. De campagne onderstreept het belangrijke werk dat we als voedselbanken doen. De folders en de posters verspreiden we onder onze netwerkpartners."

Die partners spelen een cruciale rol in de aanpak van Almelo. Henry: "In Tubbergen zijn we in december gestart met een pilot onder



Henry Ganseman, voorzitter van VB Almelo

de vlag van Noaberschap. We werken samen met de gemeente, twee kerken enzovoort. Juist dit zijn de partijen die achter de voordeur komen en al vroeg signaleren als mensen het niet meer redden. Zij geven ons de namen door en wij zorgen voor hulp. Zonder iets te vragen maken wij voor hen de pakketten. Later zien we wel of ze aan onze criteria voldoen. Dat werkt.

We zien een stijgend aantal klanten."

"Ik kom net uit een gesprek met twee woningbouwcorporaties die actief zijn in Almelo. We gaan op dezelfde manier met ze samenwerken. Ook zij gaan mensen naar voren schuiven. Het gaat om mensen in nood, en die help je zonder iets te vragen. En dat gaan we dus doen. Folders en posters komen goed van pas."

Almelo start vol overtuiging de campagne. Henry Ganseman heeft niet de illusie er duizenden gezinnen bij te krijgen. En natuurlijk wordt het trial-and-error, tempert hij de verwachtingen. "We gaan veel proberen en veel leren. Afgelopen jaren zien we het aantal gezinnen dat we helpen gestaag stijgen. Ik verwacht door de campagne nieuwe aanmeldingen. Hoeveel? We zullen het zien. We hebben in ieder geval voldoende capaciteit om een paar honderd extra mensen te helpen."



Team 'Onder de Radar'

Met beide handen aangepakt

Voorzitter Marieke Schreinemachers van Voedselbank Midden-Limburg ziet de Onder de Radar-campagne als een mooie golf om op mee te surfen. "Het geeft extra landelijke bekendheid.

Professioneel opgetuigd. Het is zo in elkaar gezet dat we zelf weinig extra's hoeven te doen. Als zo'n aanbod voorbijkomt, kun je als voedselbank niet weigeren. Dat zou afbreuk doen aan het collectief."

Voedselbank Midden-Limburg heeft veel drukwerk besteld. "We gaan de campagne uitrollen zoals 'Houten' voorstelt. We hebben veel vrijwilligers, die ook bij andere verenigingen actief zijn. Ze nemen allemaal

folders mee om die binnen die verenigingen te verspreiden, denk aan de Zonnebloem.

Daarnaast verspreiden we de folders natuurlijk ook binnen onze eigen netwerken. Daarbij zetten we ook onze social media in."

Wat zijn de verwachtingen? Marieke:

"Nieuwe mensen die bij ons een boodschappentas komen halen, hebben we dan al binnen. We plannen meteen een nieuwe afspraak voor de intake."

"We verwachten geen mega-instroom.

Het is wel een mooi meetmoment. Het vertelt ons ook iets over onze plek in de samenleving. Ik ben ook benieuwd of we nieuwe doelgroepen aanboren. Dat maakt ons extra alert.



Marieke Schreinemachers, voorzitter van Voedselbank Midden-Limburg

We zouden graag meer ouderen als klant hebben. We hopen dat ze door de campagne hun weg naar ons weten te vinden. We pakken de campagne met beiden handen aan en gaan er vol in."

Campagnemateriaal in trek!

Het materiaal voor de Onder de Radar-campagne is massaal besteld, door meer dan 130 verschillende voedselbanken! Dit is een prachtig resultaat. Goed om te merken dat het initiatief zo breed gesteund wordt en dat veel collega vrijwilligers klaar staan om de campagne te ondersteunen en daarmee onze onder de radar klant aan te spreken. Mocht je vergeten zijn te bestellen of extra materiaal nodig hebben. Dan kan er nabesteld worden via welkom@voedselbankennederland.nl. Het materiaal is ook te downloaden via Voedingsbodem.





**Gezocht voor afstudeerproject
filmacademie:**

Twintigers en dertigers die opgroeiden in armoede

Twee studenten van de filmacademie werken aan een filmproject over en in afstemming met de Voedselbank. Daarvoor zijn ze op zoek naar:

- Een of twee voedselbanken in de regio Eindhoven waar ze eens mee mogen lopen/ kijken;
- Jongvolwassenen (21+) die zijn opgegroeid in een gezin waar armoedestress een rol speelde. Deze mensen worden geïnterviewd voor een productie in documentaire stijl. Deelname neemt ongeveer 2 uur in beslag en de opnames vinden plaats in de regio Eindhoven.

Ben of ken je iemand, laat het even weten via communicatie1@voedselbankennederland.nl. Vermeld in het onderwerp van je bericht even 'mogelijke deelname project filmacademie'

Nieuwe relatiebeheerder voor Drenthe+

Reitze Douma is sinds half maart relatiebeheerder voor de 10 voedselbanken in de regio Drenthe+. Reitze is daarnaast relatiebeheerder voor de voedselbanken in Friesland en Groningen.

In het eerste kwartaal van 2025 bezochten de zes huidige relatiebeheerders in totaal 62 voedselbanken, dat is zo'n 35% van het totaal. Met veel meer voedselbanken

was anderszins contact. We zoeken nog relatiebeheerders in de regio Noord-Brabant/ Zeeland (20 voedselbanken) en Salland Twente (12).

Kijk op www.werkenbijvoedselbanken.nl of mail naar: frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl als je geïnteresseerd bent.



Het bestuur van Voedselbanken Nederland gaat voor haar vergaderingen vaker het land in. Afgelopen maand vergaderden ze niet in Houten maar in Amersfoort. Daar kregen ze van de zeer gastvrije collega's een korte rondleiding door het pand en waren onder de indruk van hoeveel de afgelopen jaren in Amersfoort is bereikt.

**Let op: verwijderde
Facebook-accounts!**

facebook

We horen van meerdere lokale voedselbanken dat hun Facebook-account plotseling is verwijderd. Dit lijkt te maken te hebben met aangescherpte beveiligingsregels van Facebook/Instagram, bijvoorbeeld rondom accountverificatie of beheerinstellingen.

Is jouw account ook verwijderd of geblokkeerd? Laat het ons weten, via jolijn.nellestein@voedselbanken-nederland.nl.

We verzamelen de meldingen en nemen contact op met Meta om dit gezamenlijk op te lossen.

Postcode Loterij goed voor miljoen per jaar!

De Nationale Postcode Loterij verhoogt haar structurele bijdrage aan Voedselbanken Nederland naar €1.000.000 per jaar!

Deze steun komt voor ons op een cruciaal moment. De kosten en uitdagingen voor het verstrekken van voedselhulp nemen toe, en we bereiken op dit moment slechts een derde van de mensen die onder de armoedegrens leven en recht hebben op onze voedselhulp. Dankzij deze extra bijdrage kunnen we:

- Meer mensen helpen door drempels te verlagen en de voedselbank beter

toegankelijk te maken voor iedereen die ons nodig heeft met ons project 'Onder de Radar'.

- De stijgende kosten voor transport, opslag en distributie van voedsel beter opvangen.
- Alternatieve samenwerkingen aangaan in de voedselketen, om in te spelen op de afname van voedseldonaties uit reststromen en tegelijkertijd voedselverspilling te blijven tegengaan.

(foto Ad Hoogesteger)



Nieuwe samenwerking tussen Voedselbanken Nederland en Euromaster

Vanaf 15 april werken we samen met Euromaster Nederland. Euromaster Nederland is een specialist op het gebied van banden en voertuigonderhoud voor zowel personenwagens, bestelwagens en vrachtwagens. Met 80 vestigingen door heel Nederland en 160 mobiele werkplaatsen bieden zij landelijke dekking.

René van Maasakkers, Commercieel Directeur: "Vanuit Euromaster ondersteunen we altijd een goed doel. In 2024 zijn we een traject gestart om een nieuw doel te zoeken om mee samen te werken. We hebben hiervoor input gevraagd van al onze medewerkers. Uit de aanmeldingen hebben we Voedselbanken Nederland gekozen om mee in gesprek te gaan. We zijn ontzettend blij dat dit het resultaat is en kijken uit naar de samenwerking!"

Pieter Nijman, bestuurslid voedselverdeling en logistiek Voedselbanken Nederland, is erg blij met deze samenwerking. De veiligheid van onze voertuigen die de vrijwilligers gebruiken voor het verstrekken van voedsel voor onze klanten is hiervoor van groot belang.

Gratis service banden en onderhoud
Euromaster stelt haar serviceorganisatie dan



ook beschikbaar aan de voertuigen van de Voedselbanken, Groente en Fruitbrigade en distributiecentra door het bieden van gratis service rondom banden en onderhoud. Het aanbod van Euromaster is als volgt:

- Gratis 24/7 Bandenpechservice voor trucks
- Gratis banden- en autoservice voor alle voertuigen
- Aantrekkelijke lage prijzen voor banden en onderdelen
- Gratis Mastercheck (Veiligheidsinspectie) voor alle voertuigen
- Alle vrijwilligers kunnen gebruik maken van de Auto Privé Deal via een online kortingscode, waardoor jullie 25% korting krijgen op diverse services

Meer details op Voedingsbodem

Om gebruik te maken van het gratis aanbod kunnen de lokale Voedselbanken en distributiecentra zichzelf aanmelden via [bijgaand formulier](#). Het verzoek is om alle voertuigen deze maand nog aan te melden. Door het registreren van alle kentekens kunnen de vestigingen van Euromaster direct zien dat ze

de gratis service kunnen verlenen. Vanuit Euromaster zullen er ook lokaal contacten gelegd worden om het aanbod uit te leggen en de samenwerking op te starten. Kijk voor meer details over de voordelen in de samenwerking met Euromaster op [Voedingsbodem](#).

Korting voor vrijwilligers

Ook vrijwilligers kunnen voor hun eigen auto gebruik maken van een speciale actiekorting bij Euromaster. Hiervoor kan op de webshop van Euromaster een speciale kortingscode worden ingevuld. Met deze kortingscode ontvangen jullie 25% korting op servicetarief basis, bandenwissels, banden balanceren, airco services, uitlijnen, uitlijncontrole, bandenopslag en de Mastercheck+.

De kortingscode is voor ieder vrijwilliger gelijk en kan via de website www.euromaster.nl gebruikt worden. Deel deze aanbieding met de vrijwilligers die de Meedeler niet via de mail ontvangen.

Kortingscode: **VoedselbankERM25**

Meer informatie over Euromaster en de dichtstbijzijnde vestigingen zijn te vinden op [www. Euromaster.nl](http://www.Euromaster.nl). Als er speciale vragen zijn dan kan een mail gestuurd worden naar info@euromaster.nl.

Gratis kalibratie insteekthermometers op ALV



Tijdens de Algemene Leden vergadering van Voedselbanken Nederland in Utrecht (op 24 mei a.s.) kan je de Testo en Gullimex

thermometers inleveren voor kalibratie. Binnen twee tot drie weken ontvang je die met een kalibratie certificaat retour. Hoe het werkt? Download het document op [Voedingsbodem](#) waarin je de instructies vindt en het formulier waarmee je de thermometer(s) kunt inleveren op de ALV. Omdat het werk de komende weken gewoon doorgaat, kan je niet alle thermometers tegelijkertijd inleveren. Je kunt eenvoudig met



één gekalibreerde thermometer zelf de andere thermometers kalibreren. Je vindt de procedure beschreven in het Infobulletin. De infrarood functie van gecombineerde thermometers wordt niet gekalibreerd; van zulke thermometers wordt alleen de insteekpen gekalibreerd. Ook loggers voor het meten van de tempera-

tuur moeten jaarlijks worden gekalibreerd en kunnen ook tijdens de ALV worden ingeleverd. Dit wordt echter niet gratis door Testo of Gullimex gedaan. Thermometers en loggers worden door voedselbanken soms rechtstreeks naar Testo of Gullimex gestuurd voor kalibratie. In zulke gevallen wordt de kalibratie niet gratis gedaan en krijgt de voedselbank een factuur van Testo of Gullimex. Let er ook op dat de ingeleverde thermometers of loggers werken, dus dat de batterijtjes niet leeg zijn.

Voor vragen mail naar teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl.

Schimmel op (klein-)fruit



Bij de voedselbanken kennen we een flinke aanvoer van groente en fruit. Voor een belangrijk deel afkomstig van de Groente- en

FruitBrigade, maar ook geleverd langs andere kanalen. Het is daarbij onvermijdelijk dat deze producten vaak het einde van de houdbaarheid naderen. Dat is bij fruit dan te zien omdat er schimmeligroei aanwezig is. Bij beperkte schimmeligroei kan het aangetaste fruit worden verwijderd en de rest gewoon worden uitgegeven. Als rond de 30% of meer van het fruit beschimmeld is dan adviseren

we om de hele partij maar weg te doen. Bij beperkte schimmelaantasting loont het om de beschimmelde vruchten er uit te halen en de rest uit te delen. Dat geldt voor grotere vruchten zoals perziken of sinaasappels, maar ook voor bakjes met klein fruit. Als er bijvoorbeeld in een bakje met druiven enkele beschimmelde druiven zitten dan mogen die er uit worden gehaald. In plaats daarvan kan je ook onze klanten er op wijzen en vragen of ze het willen hebben. Dan kan de klant de beschimmelde druiven zelf verwijderen.



Of je iets uit de verpakking haalt hangt natuurlijk ook af van de verpakking: kan het bakje open worden gemaakt en weer netjes worden gesloten of is de verpakking niet hersluitbaar?

Inspiratiesessie voor voedselverwerwers

Op maandag 19 mei 2025 organiseert het team Voedselvererving een volgende editie van de VBN 'inspiratiesessie voor voedselverwerwers' op ons kantoor in Houten van 11.00 tot 14.30 uur met lunch.

Heb je je nog niet opgegeven? Doe het dan snel, want de groep is bijna vol. De bijeenkomst is bestemd voor alle voedselverwerwers van de voedselbanken.

Mocht de datum niet passen, maar ben je wel geïnteresseerd, dan zou je je ook vast kunnen opgeven voor de volgende bijeenkomst op 20 oktober 2025.

De inspiratiesessies zijn bedoeld om inspiratie op te doen om een goede voedselvererving op te zetten. Je kunt ideeën met elkaar uitwisselen over het lokaal werven van voedsel voor de lokale voedselbanken. Ook zullen er mooie ervaringen met elkaar gedeeld worden. Een goede kans voor het uitbreiden van je netwerk en om van elkaar te leren. Er is voldoende ruimte voor het stellen van vragen, delen van ervaringen en om discussie te voeren.

Aanmelden

Wil je deelnemen aan de inspiratiesessie of



aangeven dat je geïnteresseerd bent in de bijeenkomst op 20 oktober? Meld je dan nu aan door een e-mail te sturen naar: voedselvererving@voedselbankennederland.nl. Vermeld hierbij duidelijk de naam van de voedselbank en je naam en telefoonnummer. Na opgave ontvang je begin mei een definitieve uitnodiging.

JUMBO winkelacties 2025

Jumbo heeft in februari/maart hun klanten opgeroepen om een, door hen gespaard boodschappenpakket, te doneren aan de lokale voedselbanken. Ook losse producten zijn gedoneerd.

Naast de 1000 dozen, door JUMBO centraal gedoneerd, heeft deze actie een geschatte winkelwaarde van minstens 225.000 euro opgeleverd. Een mooie aanvulling DKW producten. Ook is er op 27 en 28 juni a.s. weer een landelijke inzameling gepland. Aan de filialen wordt gevraagd om hieraan mee te doen. De deelnemende filialen hopen op ondersteuning van onze of andere vrijwilligers, aangezien de opbrengst dan substantieel hoger wordt. Hier vind je de complete lijst van JUMBO filialen met de koppeling naar de lokale voedselbanken.

Zodra de lijst van deelnemende filialen bekend is, sturen wij deze via een Nieuwsflits naar jullie toe. Neem daarna contact op met deze filialen om afspraken te maken om ook deze actie succesvol te maken.

Voor eventuele vragen:

andre.verschoor@voedselbankennederland.nl, 06 51855815

Chatomgeving op Voedingsbodem in modern jasje

Per 1 mei 2025 gaan wij een nieuwe chatomgeving gebruiken op Voedingsbodem. Qua inhoud is er vrijwel niets veranderd. Je kunt na 1 mei nog steeds vragen stellen en reageren op door anderen gegeven antwoorden. Deze vragen en reacties worden nog steeds bezorgd bij degene die daarom gevraagd heeft. De op dit moment gebruikte techniek is echter verouderd en zal op termijn niet meer ondersteund worden. Met de nieuwe techniek kunnen we weer geruime tijd verder. We zijn nu tevens in staat om de uitstraling van de chatomgeving een moderner jasje te geven.

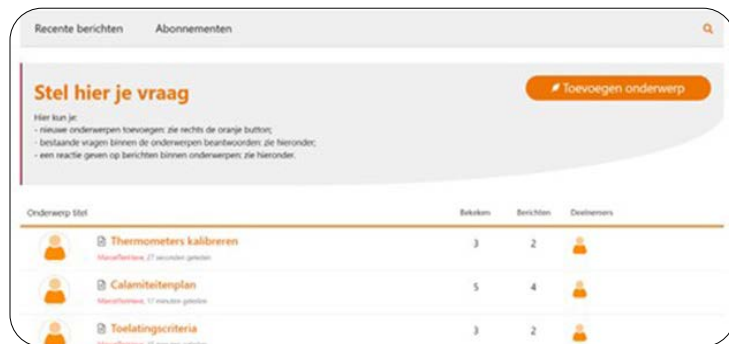
De manier van abonneren op het ontvangen van e-mailberichten zal gemakkelijker worden en ook wordt het mogelijk een rubricering van de vragen aan te brengen. Voortaan kun je nieuwe onderwerpen toevoegen, bestaande vragen binnen de onderwerpen beantwoorden en een reactie geven op berichten binnen onderwerpen. Daarmee wordt het chatverkeer overzichtelijker dan voorheen.

Ook het overzicht van de deelnemers in Voedingsbodem zal qua inhoud niet veranderen behalve dan dat het er iets anders uitziet, meer in de lijn van de nieuwe uitstraling. Je blijft zelf verantwoordelijk voor de informatie over jezelf en die je zelf kunt aanpassen in je profiel. Dat verandert niet in de nieuwe omgeving. Wel nieuw is dat je voortaan ook een zogenoemde "avatar" kunt invoeren binnen je profiel, een foto van jezelf. Hoeft niet, maar het kan.

De chatberichten die nu in Voedingsbodem staan worden niet meegenomen naar de nieuwe omgeving. We gaan opnieuw beginnen met chatten....

We begrijpen dat het gebruik van de nieuwe chatomgeving even wennen is en dat er vragen over kunnen ontstaan. Daarvoor hebben we een handleiding geschreven die vanaf 1 mei op de homepage van Voedingsbodem staat.

Mochten er vragen zijn die daarin niet beantwoord worden dan is het



uiteraard altijd mogelijk assistentie te vragen door een mailtje te sturen naar voedingsbodem@voedselbankennederland.nl.

Aandacht voor de Voorraadplank

We hebben al jaren een voorraadplank die voedselbanken en RDC's kunnen gebruiken om producten op te plaatsen die zij teveel hebben maar een ander misschien juist een tekort aan heeft. Dit kan bij lokale voedselbanken, maar ook bij RDC's aan de orde zijn. Juist daarom is de voorraadplank bedacht om een te veel aan producten met elkaar te delen.

Op de voorraadplank worden producten aangeboden waarop ingeschreven kan worden. Er zijn veel geregistreerde gebruikers, maar wordt de voorraadplank ook vaak weer vergeten bij een overschot aan producten maar ook bij een tekort aan producten.

Door wisselingen van taken en verantwoordelijkheden wordt informatie misschien niet altijd overgedragen en willen we nieuwe gebruikers nog weer eens herinneren zich te registreren. Kijk snel op: voorraadplank.voedselbankennederland.nl en doe er je voordeel mee!

Verhalen van de werkvloer

'Heel bijzonder dat je welkom bent in hun bubbel'

Elsemiek Deug-Yau is professioneel fotograaf en van veel markten thuis. Met haar eigen bedrijf Business & Beeld richt ze zich op de zakelijke sector. Daarnaast zet zij haar talent in als vrijwilliger voor de voedselbank. Zij is een van de fotografen die mooie momenten binnen onze organisatie op beeld vastlegt.

Maar bovenal heeft Elsemiek sinds jaar en dag een voorliefde voor het portretten van de allerkleinsten. Ze heeft zich dan ook gespecialiseerd in newbornfotografie, het fotograferen van baby's van slechts enkele weken oud.

Elsemiek: 'Ik heb het fotograferen van jonge baby's altijd het allerleukst gevonden. Ze zijn maar zo'n korte tijd echt klein en kwetsbaar. En deze periode is zo snel voorbij. In die eerste weken is de band heel intiem. Dat zie je en dat ervaar je als je erbij bent. Het is zo bijzonder, als je als fotograaf de kans krijgt om dat speciale moment te vangen in een beeld.'

Pril geluk

Gewapend met camera, lenzen en een speciale lamp voor fraaie belichting komt Elsemiek bij jonge ouders thuis om het prille begin van hun kind vast te leggen. 'Ik vind het altijd heel bijzonder dat je welkom bent en deel mag uitmaken van die bubbel waarin ze samen op dat moment leven.' Tijdens het bezoek wordt de baby zo mooi mogelijk in beeld gebracht: gewikkeld in een deken, slapend op bed of geborgen in de armen van zijn of haar ouders. Het levert portretten op die een leven lang gekoesterd zullen worden.

Niet voor iedereen

Maar zo'n reportage kost veel tijd om te maken en dat maakt het prijzig. Het is



Deze foto, ter illustratie, is niet gemaakt voor een klant van de voedselbank maar voor een particuliere klant.



daarom niet voor iedereen weggelegd. Elsemiek vond dat gegeven lastig. 'Ik vind dat het ongeacht je financiële situatie mogelijk zou moeten zijn zo'n fotoreportage te laten maken.' Daarom nam ze contact op met Voedselbank Den Bosch en omstreken, met de vraag of ze gratis newborn-fotoshoots mocht aanbieden aan hun klanten. Dit idee werd enthousiast ontvangen. Er werd een folder gemaakt die aan zwangere klanten tijdens de intake meegegeven kon worden. Bij interesse kon er direct contact opgenomen worden. Dit heeft in korte tijd al geresulteerd in drie shoots.

Tal van projecten

De nieuwe doelgroep bleek ook nieuwe uitdagingen voor de fotograaf met zich mee te brengen. Elsemiek legt uit: 'Ik heb het idee dat als ik als fotograaf rondloop in hun huiskamer, dit een gevoel van ongemak veroorzaakt. Soms is er ook sprake van een

taalbarrière en is het moeilijk elkaar te begrijpen. Daarnaast wil ik met mijn beelden ook graag een bepaalde rust uitstralen, maar die moet er bij de geportretteerden dan ook wel zijn. En ik merk dat dit soms toch lastig is.' Daarom maakt ze op dit moment ook even de balans op, om te kijken hoe ze verdergaat.

Ondertussen blijft ze zich inzetten voor andere projecten binnen de voedselbanken. Zo heeft ze voor de (her)opening van Voedselbank Nijmegen – Overbetuwe een filmpje gemaakt, waarbij het nieuwe winkelconcept aantrekkelijk en duidelijk in beeld gebracht werd. En staat hetzelfde gepland voor Voedselbank Den Bosch, ter ere van de opening van hun winkel in de loop van dit jaar. Kortom, er zijn nog plannen genoeg. Elsemiek wil zich dan ook de komende tijd met passie blijven inzetten voor zowel de zakelijke als de maatschappelijke fotografie.

(Tekst: Corine Lamers)

Vertel jouw verhaal!

Beste vrijwilliger, waarom zet jij je in voor de voedselbank? Hoe kwam je ermee in contact? Hoe bevalt het en wat maak je allemaal mee? Doe je soms wat extra's voor je klanten? Zoveel vrijwilligers, zoveel mooie verhalen. Daar zijn we naar op zoek. **Ben jij of ken jij iemand met een bijzonder verhaal**, laat het ons weten. Mail een korte toelichting naar meedeler@voedselbankennederland.nl en wij nemen contact met je op. Wie weet staat jouw verhaal de volgende keer wel in deze rubriek. Dankjewel alvast!



Op zomerkamp voor € 35,00

Zou het niet geweldig zijn om kinderen die niet op vakantie kunnen een topzomer te bezorgen? Y Camps regelt dit graag. Leest u mee? Onbezorgde vakanties voor kinderen en ouders

Kinderen een topzomer bezorgen én ouders even ontlasten. Dat is wat Y Camps al ruim 30 jaar doet. Wij zijn specialist in vakantie-kampen en organiseren deze ook speciaal voor kinderen die het thuis niet breed hebben.

Hoe, wat, waar? Komende zomer bieden wij twee 'JoyKids' kampen aan. Kinderen van 9 t/m 12 jaar kunnen mee met het 'Reis om de

Wereld' kamp wat van 10 t/m 15 augustus plaats vindt in Driebergen. Jongeren van 13 t/m 15 jaar zijn van harte welkom bij 'Camp Adventure'. Dit kamp is van 8 t/m 13 augustus in Hulshorst. Beide kampen bestaan uit een mix van sportieve en actieve activiteiten en worden begeleid door enthousiaste vrijwilligers. De kampen kosten 35 euro per gezin (als twee kinderen meegaan blijft de prijs 35 euro). Het vervoer van en naar het kamp moet wel zelf geregeld worden.

Meer informatie? Voor zowel inhoudelijke informatie over de kampen als de financiële regeling kunt u kijken op <https://ycamps.nl/joykids>. Of bel ons op 035 - 666 8777.



Ontvangt u graag flyers? (zowel digitaal als per post). Stuur dan een mail met het gewenste aantal en het adres naar info@ycamps.nl. Wij sturen deze dan graag toe.

Ideeën voor de toolkit voor scholen

Wij van de academie zijn momenteel druk bezig met het ontwikkelen van een toolkit voor scholen. Dit wordt een soort standaard scholenpakket die we vanuit de landelijke voedselbanken aan lokale voedselbanken willen aanbieden.

Het doel van deze toolkit is om de kennis onder scholieren te vergroten over armoede in Nederland en over de belangrijke functie

van de Voedselbanken in ons land.

Verzoek aan jou

We hebben in dit kader een vraag aan jou. Heeft jouw lokale voedselbank een goed idee voor een van de bouwstenen van de toolkit, laat het ons dan weten! Dit kan van alles zijn, zoals een quiz, mind-map of dilemma. Onderdeel van de toolkit wordt waarschijnlijk

ook een PowerPoint-presentatie voor gastlessen. Ook daar ontvangen we graag voorbeelden van die jouw voedselbank lokaal inzet. Jouw bijdrage kan een waardevolle toevoeging zijn aan ons educatieve materiaal.

Deadline

Graag ontvangen wij jullie reactie uiterlijk op 30 april 2025 op het volgende e-mailadres: academie@voedselbankennederland.nl. Alvast hartelijk dank voor je betrokkenheid. Mocht je nog vragen hebben, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. Laat weten als je dit materiaal (met eventueel een toelichting) wilt ontvangen zodra we de toolkit gereed hebben.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Team HAK geeft voorraadbeheer Altena digitale boost

Met veel enthousiasme heeft een groep medewerkers van HAK een mooie bijdrage geleverd aan Voedselbank Altena in Sleeuwijk. Op maandagmiddag 10 maart rolden ze de mouwen op voor een bijzondere missie: het digitaliseren van de complete voorraad.

"Voedselbank Aalst-Waalre had ons geholpen met een softwareprogramma voor voorraad-

beheer, maar we stonden voor een uitdaging", vertelt Linda Oppenhuizen van de voedselbank. "Hoe vliegen we het aan om onze hele voorraad daarin te krijgen? Het leek een enorme klus."

De oplossing kwam uit onverwachte hoek toen een groep werknemers van HAK aanbod te helpen. Ze tilden elke krat op, telden elk potje en product op elke schap en zo kon alles nauwkeurig ingevoerd worden. "Een geschenk uit de hemel," zegt Linda. "Dit hadden we nooit helemaal zelf gekund!" Dankzij deze gezamenlijke actie heeft de voedselbank nu een volledig digitaal voorraadbeheer. Dit geeft beter inzicht in de beschikbare producten, waardoor de klanten van de voedselbank nog efficiënter geholpen kunnen worden. Een prachtig voorbeeld van hoe bedrijven en vrijwilligersorganisaties samen het verschil kunnen maken!



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol, Corine Lamers
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem@voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.
Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!

Kalender

Workshop Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak
Basistraining voedselveiligheid
Inspiratiesessie voedselverwerpers
ALV
ALV
ALV

28 april 10.30-15.30 bij Voedselbank Apeldoorn
15 mei 10:30-15:30 uur Servicecentrum Houten
19 mei 2025, 11.00 tot 14.30 uur in Houten
24 mei 2025 in La Vie Utrecht
20 september 2025 digitaal
29 november 2025 in La Vie Utrecht



LinkedIn