



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Continue dialoog verenigt ons

De kern van het zijn van een vereniging is het samenbrengen van mensen met een gemeenschappelijk doel of belang. Dat gezamenlijke doel is binnen onze vereniging van Voedselbanken altijd klip en klaar: mensen helpen met voedsel. Het klinkt simpel maar we weten allemaal dat het ook continu onze aandacht vraagt.

We zien het ook in de campagne 'Ook voor jou'. Daarin hebben we een knop gevonden om meer mensen hulp te bieden en dat is heel mooi. Maar die knop hebben we in overleg ook weer ietsje bijgedraaid om te zorgen dat we het samen wel gedaan krijgen.

En de komende tijd blijven we in gesprek om te kijken of de mensen die zich aanmelden ook de mensen zijn waarvoor onze hulp bedoeld is.

Een eerste moment om het daar eens over te hebben is onze Algemene Ledenvergadering op 24 mei. Voor een vereniging natuurlijk een hoogtepunt in het jaar. Maar dat is het congres van 7 oktober zeker ook. Want ook daar brengen we mensen met een gemeenschappelijk doel samen. Niet alleen jullie maar vooral ook de partners om ons heen.

We verenigen ons. Versterken elkaar en onze partners. Voor onze klanten. Alle dagen van het jaar.

Inhoudsopgave:

'Onder de Radar' geeft mensen zachte landing'	2
'We werken samen met heel veel andere clubs'	2
'Wat er op ons afkwam was ongelofelijk'	3
Meer maatwerk in de chat van Voedingsbodem	3
Contract getekend voor samenwerking Voedselbanken Nederland en Euromaster	4
Draaiboek inzamelacties op Voedingsbodem	4
Steekproef van de NWWA bij voedselbanken	5
Je levert producten die bij klanten zeer welkom zijn	5
Klachten bij de NWWA voortaan rechtstreeks naar de betreffende voedselbank	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	6



Henk Staghout
Voorzitter Voedselbanken Nederland



Team 'Onder de Radar'

Anne-Mieke Lamers:

'Veel nieuwe klanten erbij'

De campagne van Onder de Radar heeft zeker resultaat in Waalwijk. In de positieve zin van het woord. Bijna elke week acht, negen nieuwe gezinnen erbij. Volledig toe te schrijven aan de publiciteitscampagne. "Begin dit jaar hadden we zo'n zestig klanten", vertelt bestuurslid Anne-Mieke Lamers van Voedselbank Waalwijk. „Inmiddels helpen we weer bijna honderd gezinnen als klant."

"In Waalwijk is veel verborgen armoede, we willen deze mensen graag bereiken. Moeilijk om dat op lokaal niveau voor elkaar te krijgen. De landelijke campagne heeft ons echt geholpen om extra actie te ondernemen. De campagne wordt breed gedragen door al onze partners in het sociale domein, die samenwerken onder de noemer van Waalwijk Kansrijk. We hebben een groepsapp. Zodra er iets te melden valt over de actie staat het

in deze app. Daarom weet iedereen ervan." Anne-Mieke vertelt dat Voedselbank Waalwijk actief de boer op is gegaan met de posters en het drukwerk. Het resultaat is ernaar. "Als de thuiszorg het nodig vindt, laten ze een folder achter. Overal zie je posters hangen, we hebben ook de pers opgezocht en onze eigen social media ingezet. We merken dat mensen de QR-code scannen. Ook komen mensen op de vrijdag spontaan binnenlopen omdat ze over de voedselbank hebben gehoord."

Samenwerking sleutel succes

Samenwerking is het sleutelwoord voor succes, vertelt Anne-Mieke. "Dit geldt voor onze partners in het sociale domein die onze campagne maximaal uitdragen, maar net zo goed voor onze vrijwilligers. Ze werken hard mee aan de campagne. En net zo flexibel, want ineens ga je van zestig naar honderd

De vijfduizend ruimschoots gepasseerd

De Onder de Radar campagne draait op volle toeren. We zijn inmiddels de vijfduizend aanmeldingen ruimschoots gepasseerd. De campagne heeft veel publiciteit opgeleverd, in de netwerken van de voedselbanken zijn flyers en folders ruimschoots verspreid. Een groot deel van de nieuwe klanten heeft ons gevonden via Facebook en Instagram. We hebben vier bestuurders van voedselbanken naar hun ervaringen gevraagd.

gezinnen. Dat moet wel allemaal geregeld worden, zowel logistiek als administratief." "Dat geeft soms strubbelingen, maar die worden opgepakt en zo goed mogelijk opgelost. Mensen die zich aanmelden en toch niet komen opdagen. Dat is lastig, maar we weten waar we het voor doen. We vinden het prima om hard te werken. Heel mooi om te doen. Mensen zijn zo blij als we ze helpen. We zijn heel positief over de campagne."



Team 'Onder de Radar'

'Onder de Radar geeft mensen zachte landing'

Misschien was Voedselbank Haaglanden iets te streng aan de voordeur.

Onder de Radar campagne heeft bestuurssecretaris Pia Plokker geleerd dat het ietsjes soepeler mag met een meer 'Wees welkom-ervaring'. "We gaan het idee van de campagne continueren. We geven mensen direct een maand hulp en in de tussentijd zoeken we uit of ze ervoor in aanmerking komen.

"Haaglanden (1400 klanten) heeft een recordaantal aanmeldingen binnengekregen. De teller staat op 230 en elke dag komen er nieuwe aanmeldingen bij. Pia: "Voordat de campagne begint, weet je niet wat je mag verwachten. Het is laagdrempelig, mensen krijgen direct boodschappen, werkt dit geen misbruik in de hand? Het antwoord is: nee. Die geluiden krijg ik niet terug."



"We zien voornamelijk mensen die uit schaamte niet eerder durfden te komen."

QR-code scannen, e-mailadres invullen is laagdrempelig, misschien helpt dit mensen wel over hun schaamte heen. Op die manier bied je mensen een zachte landing. We verwachten dat het overgrote deel van de nieuwe klanten recht heeft op onze hulp. Misschien dat er een enkeling tussen zit die misbruik maakt, dan is dat maar zo."

Positieve uitwerking

Door tijdgebrek en vakanties heeft Voedselbank Haaglanden ervoor gekozen geen maximaal gebruik te maken van de drukwerk-pakketten. Pia: "Nu zeg je: gelukkig maar, anders hadden we nog veel meer aanmeldingen ontvangen. We hebben er natuurlijk wel ruchtbaarheid aan gegeven via onze eigen website. We hebben ook onze vrijwilligers goed meegenomen in het hele proces. Ook op de langere termijn heeft de campagne een positieve uitwerking. Goed voor de naamsbekendheid, het levert positieve publiciteit op en dat werkt weer door op onze sponsors en samenwerkingspartners."

'We werken samen met heel veel andere clubs'

Het ging al lekker met de aanmeldingen van Voedselbank Nijmegen-Overbetuwe.

Met de opening van een eigen winkel in november vorig jaar zag voorzitter

Jan van Halder ineens twintig procent meer nieuwe klanten.

Niet 'ineens', want de opening zorgde voor veel publiciteit.

De Onder de Radar-campagne heeft het klantenbestand van 'Nijmegen-Overbetuwe' op het moment van schrijven met nog eens tien procent uitgebreid.

"Direct na de start van de landelijke publiciteitscampagne zagen we een aardige hausse, nu druppelt het door met nieuwe aanmeldingen", vertelt Jan van Halder. Eenderde van de nieuwe klanten heeft zich naar aanleiding van de campagne spontaan bij ons gemeld. Bijvoorbeeld omdat ze posters zagen, of via een folder, of omdat ze iets in de krant of op sociale media hebben gelezen."

"We hebben goed gebruikgemaakt van het drukwerk. Ruim verspreid bij wijkcentra, welzijnswerk en maatschappelijk werk. Niet voor niets noemt men Nijmegen ook wel Havanna aan de Waal. We hebben een progressief stadsbestuur en dat merk je in dit werk. We werken samen met heel veel andere clubs die het beste voor hebben met mensen, gesteund door de gemeente. Het is niet zo dat wij de gemeente hoeven te bellen om iets gedaan te krijgen, maar de gemeente belt ons."

Extra impuls

"We moeten nu kijken hoe we de publiciteit

weer een extra impuls kunnen geven.

We zouden willen dat de voedselbanken een plek krijgen aan de praat-tafels op TV. Maar ik snap dat het lastig is om dat voor elkaar te krijgen. Op lokaal niveau zijn we hier overigens wel weer mee bezig. In september nodigen we de kinderen van klanten van onze voedselbank uit voor een oogmeting. Slechte ogen, een bril. Wordt allemaal extern gefinancierd. We zijn over deze actie nu al gebeld door het Jeugdjournaal."

"We zijn helemaal blij met de Onder de Radar campagne", gaat Jan verder. "Ik zeg altijd: als je voedselhulp nodig hebt, kun je niet aan ons ontsnappen. Zo zitten wij erin."

Dat er mensen hulp krijgen waar ze geen recht op hebben? Dat is nou eenmaal het model. Je haalt ze binnen en later zoek je uit of ze er echt voor in aanmerking komen. Van de klanten die zich in december en januari aanmeldde, bleek uiteindelijk zestig procent weer af te vallen. Ik kijk daar niet van op. Ik



hoop dat ze in de tussentijd plezier hebben gehad van de boodschappen en we doen het tenslotte voor die veertig procent die wél binnen de criteria bleek te vallen."



Team 'Onder de Radar'

'Wat er op ons afkwam was ongelooflijk'

Een tsunami aan aanmeldformulieren? Een rij wachtenden voor de deur? De landelijke campagne Ook voor jou zou de lokale voedselbanken niet onberoerd laten. Maar op welke manier en in welke mate, wist niemand. Er waren voorspellingen, onderbuikgevoelens en vage verwachtingen. Maar wat merken de voedselbanken in het land ervan, nu de campagne daadwerkelijk is gestart?

Bij Voedselbank Den Bosch en omstreken vraag ik Ilse Dekkers, coördinator cliëntenadministratie, naar haar ervaringen. Ilse: 'Ik wist wat er gepland stond, maar wat er op ons afkwam was ongelooflijk. Wij hadden extra vrijwilligers klaarstaan om bij de start van de campagne op 24 april goed voorbereid te zijn. Maar al ruim een week eerder, terwijl ik liep te genieten op de Keukenhof, ontplofte mijn telefoon. Na de aankondiging van René Froger in de talkshow bij Renze wisten mensen ons direct te vinden. Van alle kanten stroomden de nieuwe aanmeldingen binnen: via onze eigen website, via het servicekantoor, maar mensen meldden zich ook hier aan de deur. We zaten al snel op veertig in een week, een aantal dat we normaal in een maand verwerken.'

Niet zonder slag of stoot

"We zijn natuurlijk heel erg blij met al deze nieuwe mensen. Maar de administratieve afhandeling heeft heel wat voeten in de aarde." Ilse geeft aan wat de hobbels zijn waar de cliëntenadministratie mee te maken kreeg. "De correcte invoer van klanten werd

bemoeilijkt omdat noodzakelijke gegevens zoals telefoonnummer, geboortedatum en eventuele kinderen regelmatig ontbraken. Daarnaast moesten er mensen afgebeld worden die op voorhand niet in aanmerking kwamen, zoals bewoners van een azc. Dit alles bracht veel extra werk met zich mee." Om het een en ander zo goed mogelijk te stroomlijnen, werd er tussen de lokale voedselbanken veel samengewerkt om mensen, waar nodig, door te verwijzen en de druk op de regio zoveel mogelijk te spreiden. Daarnaast is in Den Bosch de tijd waarin de inschrijving rond moet zijn, verlengd naar twee maanden. Dit komt niet alleen overeen met hun reguliere procedure, maar geeft ook armslag voor de organisaties die voor hen de inschrijving regelen. Zeker in deze vakantieperiode.

Samenwerken

Ilse vertelt: "We zijn hier al langere tijd bezig met het benaderen van nieuwe klanten door samenwerking met andere organisaties zoals Stichting Leergeld en Eerste Hulp bij Geldzaken." Hiervoor worden de eigen folders actief verspreid, bijvoorbeeld onder alle wijkgebouwen en locaties met een sociale functie. Dit heeft geleid tot hele positieve resultaten. Daarnaast zijn er voor deze campagne ook flyers en input voor de wachtkamerschermen gestuurd naar de huisartsen, en staan er spotjes op Facebook.

Ilse: "Het is heel dubbel. Natuurlijk zijn we blij met alle extra mensen die we bereiken, maar de druk hier intern is erg groot. We maken



heel veel uren en komen soms echt vrijwilligers tekort. Maar we doen het samen. We waarderen het dan ook zeer dat de collega's van de frontoffice in Houten in het weekend doorgewerkt hebben. En ook de uitgiftecoördinatoren op onze diverse afgiftepunten helpen mee om deze nieuwe stroom zo soepel mogelijk te verwerken. Daarnaast heb ik regelmatig contact met de voedselbanken om ons heen om administratieve problemen die zich voordoen op te kunnen lossen. Samen proberen we zoveel mogelijk aanmelders te helpen. Natuurlijk zullen er mensen afvallen tijdens het proces van inschrijving. Maar ik hoop oprecht dat we over enkele maanden kunnen zeggen dat we een groot aantal mensen langere tijd kunnen helpen hun leven weer op de rit te krijgen."

Het is duidelijk dat de campagne 'Ook voor jou' lokaal veel teweegbrengt. Hopelijk zal het ook op langere termijn ervoor zorgen dat meer mensen die het nodig hebben, de weg naar de voedselbank weten te vinden.

*Tekst: Corine Lamers
Foto: Peter van Dinther*

Meer maatwerk in de chat van Voedingsbodem

In de vorige MEEdeler (april 2025) informeerden we iedereen over de veranderingen per 1 mei in de chat-omgeving op Voedingsbodem. Nu dat een tijdje draait stellen we vast dat iedereen de weg daarin heeft kunnen vinden. We hebben nauwelijks vragen gehad over de nieuwe werkwijze. Dat is mooi.

Nogal wat voedselbanken gebruiken de chat sinds kort om te reageren op de actie 'Je bent welkom' in het kader van 'Onder de

Radar'. Iedereen zoekt naar de beste manier om op lokaal niveau het werk in te richten, dan helpt het vaak om te horen hoe anderen dat doen. Dat toegenomen chatverkeer leidt ook tot vragen van gebruikers om daarbinnen een keuze te kunnen maken.

Degenen die na 4 mei hebben ingelogd op Voedingsbodem, hebben gezien dat er inmiddels inderdaad een keuze te maken is. Je kunt als bezoeker vanaf nu steeds selecteren van welke nieuwe berichten je via de mail op de hoogte gesteld wilt worden.

Dat kan, net als voorheen, alles zijn.

Je kunt ook gericht kiezen voor één of meer onderwerpen. Klik op de chatfunctie, vervolgens op abonneren waarna je de gewenste berichten kunt aanvinken. Daarmee bepaal je dus waar je een attentie-mail over krijgt, éénmaal in de chat kun je alles zien. Voor vragen en nog meer suggesties: voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Contract getekend voor samenwerking Voedselbanken Nederland en Euromaster

Op woensdag 30 april is het contract getekend voor de samenwerking met Euromaster Nederland. Edo Wiggers, algemeen directeur bij Euromaster, en René van Maasakkers, Commercieel Directeur van Euromaster, konden bij dit feestelijke moment op het servicekantoor in Houten aanwezig zijn. Net als bestuurslid Logistiek Pieter Nijman, voorzitter Henk Staghout vanuit Voedselbanken Nederland en onze specialist in transport Piet Schuemie.

Zoals al eerder aangegeven in de MEEdeler van april willen we alle voedselbanken, distributiecentra en de groente- en fruitbri-grade locaties er nogmaals aan herinneren welk voordeel jullie kunnen krijgen bij diverse onderhouds- en veiligheidschecks.

Het aanbod van Euromaster op een rij:

- Gratis 24/7 Bandenpechservice voor trucks
- Gratis banden- en autoservice voor alle voertuigen
- Aantrekkelijke lage prijzen voor banden en onderdelen
- Gratis Mastercheck (Veiligheidsinspectie) voor alle voertuigen
- Alle vrijwilligers kunnen gebruik maken van de Auto Privé Deal via een online kortingscode, waardoor jullie 25% korting krijgen op diverse services.

Om gebruik te maken van het gratis aanbod kunnen de lokale Voedselbanken en distributiecentra zichzelf aanmelden via [bijgaand](#)



(foto: Peter van Dinther)

formulier. Het verzoek is om alle voertuigen zo snel mogelijk aan te melden. Door het registreren van alle kentekens kunnen de vestigingen van Euromaster direct zien dat ze de gratis service kunnen verlenen. Vanuit Euromaster zullen er ook lokaal contacten gelegd worden om het aanbod uit te leggen en de samenwerking op te starten. Kijk voor meer details over de voordelen in de samenwerking met Euromaster op [Voedingsbodem](#).

Actiekorting voor vrijwilligers

Ook vrijwilligers kunnen voor hun eigen auto gebruik maken van een speciale actiekorting bij Euromaster. Hiervoor kan op de webshop van Euromaster een speciale kortingscode worden ingevuld. Met deze kortingscode

ontvangen jullie 25% korting op servicetarief basis, bandenwissel, banden balanceren, airco services, uitlijnen, uitlijncontrole, bandenopslag en de Mastercheck+. De kortingscode is voor ieder vrijwilliger gelijk en kan via de website www.euromaster.nl gebruikt worden. Deel deze aanbieding met de vrijwilligers die de MEEdeler niet via de mail ontvangen.

Kortingscode: VoedselbankERM25

Meer informatie over Euromaster en de dichtstbijzijnde vestigingen zijn te vinden op www.euromaster.nl. Als er speciale vragen zijn dan kan een mail gestuurd worden naar info@euromaster.nl

Draaiboek inzamelacties op Voedingsbodem

‘Op een lege maag kun je niet leren’ van AH, ‘Steun de lokale voedselbank’ van Jumbo, de ‘Decemberacties’ en andere inzamelacties verspreid over het land. Het zijn belangrijke acties omdat we daarmee voedsel en andere producten kunnen inzamelen voor onze klanten.

Onmisbaar bovendien in deze tijd waarin leveranciers van voedsel hun uiterste best doen om voedselverspilling tegen te gaan. En hierdoor dus minder voedsel dat voor de voedselbanken overblijft.

Of je nu meedoet aan de eerstvolgende landelijke actie van Jumbo op 27 en 28 juni of in samenwerking met de lokale supermarkt je eigen actie bedenkt; het is zaak deze goed te organiseren. Hoe bouw je een goede relatie met de supermarkt? Hoe betrek je zo veel

mogelijk vrijwilligers bij je actie? Hoe communiceer je via lokale nieuwsbladen en social media? Welke organisaties in jouw gemeente kunnen een helpende hand bieden? Hoe haal je het meeste uit je actie?

Voorbeelden goedlopende inzamelacties

We zijn op zoek gegaan naar voorbeelden van goedlopende inzamelacties en zijn blij een draaiboek te kunnen delen met jullie. Het draaiboek is gebaseerd op een grote jaarlijkse inzamelactie ingezet in de gemeenten Overbetuwe en Lingewaard en is aangevuld met tips en ervaringen van verschillende voedselbanken in het land, groot en klein.

Het resultaat is een compleet draaiboek en we hopen hiermee een basis te geven voor een professionele organisatie van inzamelac-



Voedselbank Waalwijk in actie

ties; met een grotere opbrengst aan producten en als bijvangst extra vaste vrijwilligers en donaties.

Je vindt het draaiboek op [Voedingsbodem](#). Heel veel succes bij de eerstkomende grote actie van de Jumbo!

Steekproef van de NVWA bij voedselbanken



De NVWA heeft begin maart 2025 een steekproef uitgevoerd bij acht voedselbanken en uitdeelpunten. Het resultaat: slechts twee lichte overtredingen. Een bevestiging dat het toezicht voorlopig beperkt kan blijven.

Voedselbanken Nederland (VBN) en de aangesloten voedselbanken worden door de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) gezien als een formulebedrijf, waarbij de afgelopen jaren verminderd toezicht van kracht was. Eens in de 4 jaar wordt door de NVWA beoordeeld of VBN nog aan deze eisen voldoet. Hiervoor werd in augustus 2024 een kantooraudit gedaan bij het servicebureau in Houten. In het vervolg daarop is een beperkte steekproef uitgevoerd bij een aantal voedselbanken en uitdeelpunten. Inspecteurs van de NVWA zijn tussen 3 en 14 maart op bezoek geweest bij 8 locaties. Tijdens deze bezoeken werden slechts twee lichte overtredingen vastgesteld. Deze werden ter plekke mondeling teruggekoppeld.

Dit resultaat gaf voor de NVWA geen aanleiding tot een meer uitgebreide steek-

proef. Het onderzoek van de NVWA werd hiermee dus beëindigd. VBN en de daarbij aangesloten voedselbanken blijven de komende 4 jaar dus een formulebedrijf waarvoor verminderd toezicht geldt.

Omdat de NVWA geen gegevens mag delen over welke locaties ze hebben bezocht, weten we bij het servicebureau niet waar de NVWA de steekproef heeft uitgevoerd. Deze locaties hebben geen schriftelijk bericht ontvangen over het resultaat van het bezoek. Hiervoor geldt: "geen bericht is een goed bericht". Anders gezegd: als er een ernstige overtreding was gesignaleerd, dan zou de betreffende voedselbank wel bericht hebben gekregen. Dit is een heel mooi resultaat waar we met elkaar trots op mogen zijn!

Inleveren thermometers bij de ALV op 24 mei

Ter herinnering: zoals gebruikelijk kunnen thermometers tijdens de ALV worden ingeleverd voor kalibratie. Zie de Meedeler van april 2025 voor meer informatie

Klachten bij de NVWA voortaan rechtstreeks naar de betreffende voedselbank



De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) heeft haar werkwijze bij klachten aangepast. Klachten worden niet

langer via het servicebureau afgehandeld, maar rechtstreeks naar de betreffende voedselbank gestuurd. Enkele keren per jaar wordt er door een klant een klacht ingediend bij de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit over een voedselbank. Tot eind 2024 werden deze klachten doorgestuurd naar het servicebureau in Houten, waarna vanuit het servicebureau de klacht werd afgehandeld in overleg met de betreffende voedselbank. Helaas is de juridische afdeling van de NVWA van mening dat deze werkwijze in strijd is met de privacyregelgeving. Daarom stuurt de NVWA een klacht nu direct door naar de voedselbank waar het over gaat. Het servicebureau ontvangt hierover geen bericht meer. Natuurlijk kunnen voedselbanken nog steeds terecht bij het servicebureau voor hulp of advies. Heb je vragen over een bericht van de NVWA? Neem dan contact op met: team-voedselveiligheid@voedselbankennederland.nl.

Je levert producten die bij klanten zeer welkom zijn

Dankzij het ESF-project (Europees Sociaal Fonds) kunnen we grote hoeveelheden pasta en zonnebloemolie leveren aan onze klanten. Deze producten worden met Europese subsidie ingekocht, omdat ze normaal moeilijk beschikbaar zijn. Na het pionieren in de opstartfase van dit project is er afgelopen maand een nieuw registratiesysteem in gebruik genomen. Dit maakt de administratie van deze goederen veel eenvoudiger en inzichtelijker.

Bij Voedselbank Haarlemmermeer zijn Hans Eijkemans, bedrijfsleider Voedseldepot en zijn rechterhand Milo Baron vanaf het begin betrokken geweest bij het ESF-project. Ze vertellen over hun ervaringen.

Extra producten

Hans: "Hoewel wij eigenlijk nooit voedsel tekortkomen, vinden we de aanvulling met de producten die met Europees geld ingekocht worden heel waardevol. In principe willen we altijd graag zo veel mogelijk zelf voor de toevoer van producten zorgen. We steken dan ook veel tijd en energie in het opbouwen van een band met leveranciers en transporteurs. We willen een solide en betrouwbare partner in de regio zijn." "Afspraak is bij ons afspraak", vult Milo aan. "Dat geeft wederzijds vertrouwen." Toch zijn ze vanaf het begin enthousiast over het ESF-project. Hans: "Je levert extra producten die bij de klanten zeer welkom zijn."

Dat ESF-producten niet op voorraad gehouden mogen worden bij de voedselbanken, is hier geen probleem, omdat ze werken met uitgifte van pakketten. En volgens Hans zijn hun klanten altijd blij met wat ze krijgen.

(foto: Stephen Amirthara)



Het ESF-project

Met ESF-steun maken we onze voedselpakketten de komende jaren nóg waardevoller. Een belangrijke stap omdat we een duidelijke trend zien: bedrijven gaan steeds slimmer om met voedselverspilling, waardoor er minder voedsel via de gebruikelijke kanalen binnenkomt. Het ESF-project is een van de nieuwe manieren om klanten structureel te helpen. Meer informatie over het ESF-project vind je op [Voedingsbodem](#). Vragen? Laat het ons weten!

Ook de nauwkeurige administratie van ingaande en uitgaande producten die vanuit het ministerie vereist is, verliep op zich goed. En als in die eerste periode niet alle benodigde formulieren uit het systeem kwamen, dan maakten ze die wel zelf.

Een nieuw systeem

Het nieuwe registratiesysteem is sinds vorige maand ook in Haarlemmermeer operationeel. Er zijn nog wel wat kinderziektes, maar die kunnen ze vaak zelf oplossen. Soms voldoet ook een telefoontje naar een collega-voedsel-

(vervolg op pagina 6)

(vervolg van pagina 5)

bank om de juiste knop of instelling te vinden. Vooral het feit dat het systeem direct de derving (de ontbrekende producten) aangeeft als er een verschil bestaat tussen het aantal door het DC geleverde en door de voedselbank ontvangen producten, wordt gezien als een duidelijke verbetering.

De handleiding voor het registratiesysteem heeft hier en daar wel voor wat verwarring gezorgd. Het lijkt de mannen dan ook een goed idee om een volgende keer met een instructievideo te werken. Milo: „Als je op een video stap voor stap kunt zien wat er op het

scherm gebeurt, dan kun je dit op je eigen scherm, in je eigen tempo beter volgen. Op die manier raakt iedereen veel gemakkelijker ingewerkt.” Misschien een idee voor bij een volgende update?

Het ESF-project is nog lang niet afgerond. Als het goed is, gaan in de komende tijd nog veel meer voedselbanken van deze goederen gebruikmaken. En het aantal producten binnen deze stroom wordt steeds maar groter: in mei komen de blikken tomatensoep.

Tekst: Corine Lamers

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Project De Gezonde Tas leidt tot enorme stijging inname Schijf van Vijf

Met de producten die we meegeven, kunnen we als Voedselbank Venlo een bijdrage leveren aan de gezondheid van onze klanten. Daarom lanceerden we in september 2024 het project 'De Gezonde Tas', met bijbehorende interventies en het volgende deel van de ambitie voor 2024: 'Boodschappen die klanten bij Voedselbank Venlo meenemen, voorzien in 2024 voor 60% in de Schijf van 5'. Onder leiding van onze diëtist is door HAS-studenten een meting uitgevoerd om te evalueren of we effecten van de interventies kunnen aantonen ten opzichte van de beginmeting in maart 2024.

Positief effect op gezonde keuzes

Na alle interventies zoals assortimentsoptimalisatie, schappresentatie en schapkaartjes, voorlichting en begeleiding, en proeverijen, blijkt dat de ambitie in 9 van de in totaal 11 categorieën ruimschoots is behaald! Ook is binnen 9 categorieën een groei gerealiseerd en nemen klanten gemiddeld minder producten buiten de Schijf van 5 mee ten opzichte van de start van het project. Dit laat zien dat de aandacht voor het realiseren van een volwaardig Schijf van 5-assortiment in combinatie met de interventies en motiverende gespreksvoering van

Stem op Voedselbank Rotterdam!

Voedselbank Rotterdam is genomineerd voor het Appeltje van Oranje. De Appeltjes worden elk jaar uitgereikt door het Oranje Fonds aan drie sociale projecten die op succesvolle wijze verschillende groepen mensen verbinden en ervoor zorgen dat zij weer meedoen in de samenleving. Thema van 2025 is Onmisbare schakels – de kracht van sociale initiatieven.

Help ons om een appeltje te winnen!

Stem tussen 19 en 25 mei op de site van het Oranje Fonds

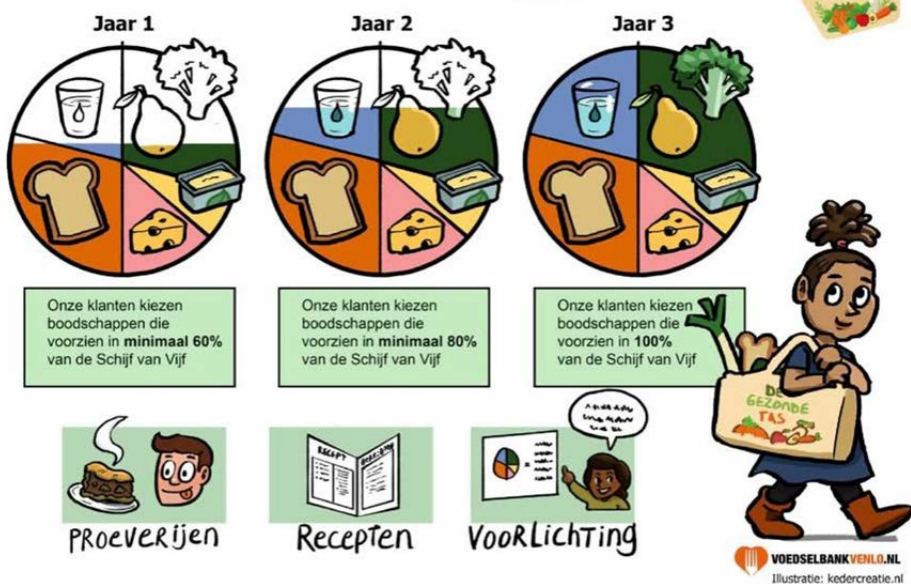
onze winkelbegeleiders, een positief effect hebben op het maken van gezonde keuzes door onze klanten.

Ambitie voor 2025

Ook binnen de twee categorieën waarin 60% niet werd behaald, is een aanzienlijke stijging te zien.

We zijn trots om dit nieuws met jullie te mogen delen en gaan vol vertrouwen richting het tweede deel van de ambitie van De Gezonde Tas: 'Boodschappen die klanten bij Voedselbank Venlo meenemen, voorzien in 2025 voor 80% in de Schijf van 5'. Wil je meer weten over onze succesvolle aanpak stuur dan gerust een berichtje naar voorzitter@voedselbankvenlo.nl

Ambitie De Gezonde Tas Voedselbank Venlo



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers, Rutger Buhrs
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem@voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.
Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!

Kalender

ALV
ALV
ALV

24 mei 2025 in La Vie Utrecht
20 september 2025 digitaal
29 november 2025 in La Vie Utrecht



LinkedIn