



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Dankzij onze recente campagne zien we weer veel nieuwe gezichten bij de voedselbank. Mensen die – om wat voor reden dan ook – onze hulp nodig hebben. Dat is mooi, want het betekent dat ze ons weten te vinden. Maar het kan ons ook uitdagen. Want we zijn als mensen allemaal gewend om snel een beeld te vormen van iemand. Voor ons allemaal is het belangrijk om te beseffen dat niemand ervoor kiest om in deze situatie terecht te komen. Iedereen die zich meldt, heeft een eigen verhaal. Onze hulp zit dan ook niet alleen in de boodschappen. We helpen mensen nog veel meer als ze

het gevoel krijgen dat ze onbevooroordeeld gezien en gehoord worden. Als wij hen écht zien. Als dat lukt is dat voor veel mensen die bij ons komen misschien wel de eerste keer sinds lange tijd dat dat gebeurt. En dat is de échte basis voor verandering. Dus probeer het. Richting je collega's en onze klanten. Tijdens je prachtige vrijwilligerswerk en in je vrije tijd deze zomer: open ogen, open oren en een open hart. Fijne zomer!

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Inhoudsopgave:

'We gaan het gewoon doen!'	2
Wij willen vooral dat onze gasten weer mens mogen zijn	2
Save-the-date: 'Een bord vol kansen'	3
René Froger koninklijk onderscheiden	3
Samen maken we het verschil	4
Groente & Fruitbrigade nu ook op de Voorraadplank!	4
Appels weggooien is zonde!	5
We gaan door met ESF+: Meld je allen aan!	5
Nieuw handboek voedselveiligheid	6
E-learning voedselveiligheid	6
Gulle donatie deelnemers Rebels & Boots	6
Beleef één uur in de bijstand	7
5-Stappenplan voor succesvol samenwerken met lokale bedrijven	7
Opbrengst Picnic Kerstactie 25% hoger!	7
Nieuw scholenpakket klaar voor gebruik	8



Team 'Onder de Radar'

Ook voor jou: de piek is voorbij

Het is medio juni en zoals beloofd zou de campagne 'ook voor jou' tot dan lopen. Dat betekent dat we nu gestopt zijn met het adverteren via Google, Facebook en Instagram. Uiteraard liggen de flyers nog door het hele land en hangen er posters en dat is prima.

De campagnepagina op de website blijft namelijk gewoon live staan én uiteraard blijft het onze ambitie om meer mensen te helpen. Nu deze eerste piek voorbij is, is het tijd om

ervan gaan te leren. Dat doen we onder andere door het gesprek aan te gaan met een aantal voedselbanken, via een aantal vragen in de halfjaarlijkse enquête aan jullie allemaal, door alle feedback van de afgelopen weken goed te bestuderen en door de data te analyseren. Op basis daarvan kijken we of en hoe we na de zomer drempels kunnen verlagen en nieuwe klanten welkom kunnen heten op een manier die te dragen is door ons allemaal. Uiteraard word je hierover geïnformeerd.



'Waarom kom je je pakket niet ophalen?'

Door de landelijke 'ook voor jou' campagne meldden zich maar liefst 63 nieuwe potentiële klanten bij Voedselbank Zutphen. Dat was een hoog aantal. Het viel collega's in Zutphen op dat 21 van deze nieuwe klanten hun pakket niet altijd kwamen ophalen, of zelfs helemaal afhaakten. Wat kon hiervoor de reden zijn? Erica de Bruïne van Team Klantcontact besloot samen met haar collega's Jolanda en Ad deze mensen te bellen en ze hierover enkele korte vragen te stellen.

Mensen hadden al wel de moeite genomen zich aan te melden. Maar uit de gesprekken kwam naar voren dat de stap om daadwerke-

lijk bij een voedselbank binnen te lopen, soms nog erg groot was. Schaamtegevoelens speelden ook hierbij vaak een belangrijke rol.

Uit de antwoorden kwam dit op twee manieren naar voren.

De drempel blijft hoog

Erica vertelt: 'Bij mij ontstond het gevoel dat die schaamte niet altijd direct benoemd wordt. Soms wel, zoals bij een mevrouw die zei: 'We zagen bij de ingang een lange rij en

(vervolg op pagina 2)



Team 'Onder de Radar'

(vervolg van pagina 1)



toen wilde mijn man niet meer.' Maar vaak hoor je het ook in meer verhullende opmerkingen, zoals: 'Ach joh, die andere mensen hebben het harder nodig dan ik.' Of zoals iemand zei: 'Kijk mij nou eens aan de andere kant van de tafel zitten. Ik had nooit gedacht dat ik daar zou belanden.'

Naast schaamte gaven mensen ook soms aan dat ze niet goed wisten hoe de voedselbank precies werkte en daarom zagen we ze niet meer terug.' Verder was opvallend dat de meeste nieuwe aanmelders bereikt werden via berichten op Facebook en via persoonlijke contacten, vaak binnen de familiekring. Televisie en radio bleken slechts een kleine rol te spelen.

Nabellen was zinvol

Erica benadrukt dat het nabellen op zich ook zinvol was: 'Zes mensen uit deze groep besloten de vrijdag erna toch hun pakket op te halen. We zien op dit moment dat er slechts 11 mensen zijn gestopt.'

De campagne is dus zeker succesvol en heeft veel mensen bereikt. Misschien kan deze manier van werven wel een goede aanvulling zijn op onze reguliere aanpak?'

Tekst: Corine Lamers

We gaan het gewoon doen!'

De 'ook voor jou' campagne leidde bij Voedselbank Rotterdam tot een enorme toestroom van nieuwe aanmeldingen. Dankzij de inzet van alle vrijwilligers werd de drukte snel opgevangen.

In Rotterdam wordt hard gewerkt. Bij Voedselbank Rotterdam zijn ze dat gewend. Maar door de impact van de campagne 'Ook voor jou' moest er opeens flink worden opgeschaald. Susan Vermunt, bestuurslid Cliënten, omschrijft de toestroom van bijna negenhonderd nieuwe aanmeldingen als een tsunami. Maar door alle zeilen bij te zetten en de inspanningen van alle collega's binnen de organisatie, was de situatie gelukkig snel weer onder controle.

Susan vertelt: 'Vanaf het begin stonden wij achter deze campagne. Het beeld van de tas met de tekst 'Ook voor jou' straalt een sterke boodschap uit. Die hebben we geplaatst op onze sociale kanalen. Alleen het woord 'gratis' vonden we minder geslaagd, dus die versie hebben we niet gebruikt. Daarnaast hebben we eigen folders verspreid op plekken zoals kerken en buurthuizen, en filmpjes geplaatst op onze socials waarin we laten zien hoe onze supermarkten werken.'

In een hogere versnelling

Toen de eerste golf aanmeldingen binnenstroomde, waren er direct maatregelen nodig. Susan: 'Op de cliëntenadministratie werd met man en macht gewerkt aan het verwerken van alle aanvragen. Maar die aantallen liepen maar op. Op een gegeven moment kampten we met een achterstand van drie tot vier dagen. We hebben toen Team Onder de



Radar gevraagd om hun campagne-uitingen in onze regio tijdelijk stop te zetten, en op de website een mededeling geplaatst dat het allemaal wat langer kon duren.'

De drukte was volgens Susan voelbaar in de hele organisatie. 'Niet alleen bij de cliëntenadministratie, maar ook in onze supermarkten werd het drukker. Aan de incheckbalie moesten we aan meer mensen uitleggen hoe de winkel werkt. Er waren ook hier meer vrijwilligers nodig. Vakkenvullers moesten er harder aan trekken om te zorgen dat de schappen gevuld bleven. En de chauffeurs moesten vaker op pad. Bovendien was er natuurlijk ook meer voedsel nodig om iedereen te kunnen helpen.'

Maar alles kwam goed. Susan: 'Gelukkig hebben we hier de instelling: we gaan het gewoon doen. Dankzij de inzet van al onze mensen is het ons gelukt om alles in goede banen te leiden. Complimenten voor iedereen die hieraan heeft bijgedragen zijn dan ook meer dan terecht.'

Tekst: Corine Lamers

Wij willen vooral dat onze gasten weer mens mogen zijn

Bij Voedselbank Westelijke Mijnstreek besloten ze niet actief mee te doen aan de landelijke 'ook voor jou' campagne. Bestuursvoorzitter Jan Fuchs en winkelcoördinator John Ackermans vertellen waarom. Jan: 'We zijn in augustus overgestapt op de winkelformule en zitten nu in een prachtig pand in een winkelcentrum in Geleen. We kunnen mensen meestal snel helpen. Maar bij een plotselinge toename van extra aanmeldingen kan er een lange wachtlijst ontstaan. Dat wilden we voorkomen.'

Toch kwamen er kort na de start van de campagne bijna zestig extra aanvragen binnen. Jan: 'Ik ben ze allemaal gaan bellen en stuurde e-mails uit, maar dat leverde bijna niets op. Meer dan een derde reageerde

helemaal niet. Uiteindelijk hebben we slechts zo'n 10% van deze groep als gast mogen verwelkomen.'

(vervolg op pagina 3)



Team 'Onder de Radar'

(vervolg van pagina 2)

Beginnen met koffie

Het team koos ervoor vast te houden aan de eigen aanpak. John: 'Onze werkwijze konden we niet zomaar veranderen. Dan zouden de mensen zeggen: 'Jullie doen het nu opeens totaal anders, dat klopt niet.' Die werkwijze zie je terug bij de intake en in de band die ze willen opbouwen met hun klanten.

Jan: 'Vanuit de campagne mag je de eerste vier weken niets aan de mensen vragen. Dat doe ik wel. We ontvangen al onze gasten met koffie en daarna gaan we met elkaar in gesprek. En daarin zijn we heel duidelijk. Ik heb tegen een flink aantal mensen gezegd: je mag hier zeker vier weken lang je boodschappentas komen vullen, daar heb je recht op. Maar als je duidelijk boven de financiële norm zit en je toch hier langskomt, doe je anderen daarmee tekort. Dat is dan wel raar. De meeste mensen zeggen dan zelf, dan kom ik niet meer.'



Door en voor mensen

In Geleen draait het niet alleen om het uitdelen van voedsel, maar vooral om verbinding. Gasten zijn al ruim voor openingstijd welkom voor een kop koffie of thee en om te komen praten. Jan: 'Ze kunnen praten met ons als vrijwilligers, maar we zien dat onze gasten ook graag onderling praten. Ze

merken aan elkaar dat ze weten waar ze het over hebben. Dan geven ze elkaar tips en ondersteuning. Wij leren daar ook van en het geeft ons energie.' En, benadrukt hij: 'Honger is maar een klein stukje van armoede. Wij willen vooral dat onze gasten weer mens mogen zijn.'

Tekst: Corine Lamers

Save-the-date: 'Een bord vol kansen' op 7 oktober 2025



Op 7 oktober, tijdens de week van de Voedselbanken, organiseert Voedselbanken Nederland het congres 'Een bord vol kansen'. Experts, ervaringsdeskundigen en beleidsmakers delen hun kennis en gaan ons op deze middag inspireren.

Samen bouwen we verder aan een toekomst waarin armoede niet het einde betekent van iemands mogelijkheden maar juist een nieuwe start is vol kansen.

Binnenkort ontvang je de save the date of recent heb je deze ontvangen. Stuur deze vooral ook door aan contactpersonen van organisaties waar je mee samenwerkt. Ook zij zijn van harte welkom!

Het congres vindt plaats bij Van der Valk Hotel in Utrecht en er zijn geen kosten aan verbonden voor deelnemers.

Thema: 'Een bord vol kansen'

Met dit thema willen we het volgende positieve verhaal vertellen:

Eindelijk, die eerste tas met boodschappen! Om hier te komen heb je een hele reis gemaakt. Een reis waarin je trots, schaamte en praktische drempels hebt overwonnen. En nu heb je hulp gekregen en die hulp is niet het eindstation maar het begin. Een gevulde koelkast en volle lunchtrommels voor je kinderen geeft rust en zekerheid. Het betekent de eerste stap naar een betere mentale en fysieke gezondheid en is dé basis om nieuwe kansen te grijpen. En dat is waar we het als voedselbanken, samen met andere hulporganisaties, voor doen. We geven zoveel meer dan voedsel: Een bord vol kansen!

René Froger koninklijk onderscheiden

Onze ambassadeur René Froger heeft na het laatste concert van De Toppers in de Amsterdam Arena een koninklijke onderscheiding gekregen.

De zanger is benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Froger, die 45 jaar in het vak zit, kreeg het lintje op 1

juni vanwege zijn lange carrière en zijn inzet voor goede doelen, onder meer als ambassadeur voor Voedselbanken Nederland.

(Foto: familie Froger)



Je bent welkom

Jaarverslag 2024

Lees het verslag



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel · Hart voor mensen

1 / 19

Samen maken we het verschil - Jaarcijfers 2024

Op 26 mei publiceerden we onze jaarcijfers over 2024. We hebben met elkaar weer mooie resultaten behaald. -- Dankzij jullie hulp hebben we met onze 180 lokale voedselbanken 144.750 mensen kunnen helpen. Meer dan 14.000 vrijwilligers stonden elke week klaar -- en daar zijn we ontzettend trots op! Een paar mooie cijfers uit 2024:

- Elke week kregen 32.558 huishoudens voedselhulp, waarvan meer dan de helft gezinnen zijn.
- Meer dan 15% van onze klanten is jonger dan 18 jaar.
- We hebben in totaal 68 miljoen producten uitgedeeld -- dat zijn er ruim 2 miljoen meer dan in 2023!
- In 63% van onze uitgiftepunten kunnen klanten (deels) zelf hun producten kiezen.

- We werken nu vanuit 180 voedselbanken, vier meer dan vorig jaar.
- Het aantal vrijwilligers is met 14.172 mensen stabiel gebleven.

Jullie inzet is waardevol -- ook in geld. Onze voorzitter, Henk Staghoutwer, zei het mooi: "Onze vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in. Elke euro die aan ons wordt gegeven, levert maar liefst 12 euro aan maatschappelijke waarde op." Dat laat zien hoe belangrijk ons werk is -- voor de mensen die ons nodig hebben én voor de samenleving.

Minder klanten, maar armoede blijft

Het aantal mensen dat hulp krijgt, is in 2024 met 20% gedaald. Dat komt mogelijk door hogere inkomens en betere regelingen vanuit de overheid. Toch leven er nog altijd 540.000 mensen onder de armoedegrens, waarvan

70% ons nog niet weet te vinden. Met het programma 'Onder de Radar' proberen we ook deze mensen te bereiken.

Voedselaanvoer wordt lastiger

Er wordt in Nederland minder voedsel verspild. Dat is goed nieuws, maar het betekent ook dat onze voedselvoorraad onder druk komt te staan. Daarom zoeken we naar nieuwe manieren om aan voedsel en middelen te komen. Hier gaan we de komende tijd hard aan werken.

Dank jullie wel! Zonder jullie was dit allemaal niet gelukt. Bedankt voor jullie inzet, energie en betrokkenheid. Samen blijven we ons inzetten voor een Nederland zonder voedseltekort. Wil je meer weten? [Het Jaarverslag staat op de website](#) en op Voedingsbodem.

Groente & Fruitbrigade nu ook op de Voorraadplank!

Leuk nieuws: wij als Groente & Fruitbrigade zijn vanaf nu ook te vinden op de Voorraadplank! Via dit platform delen we actuele informatie over producten waar we op dat moment veel van hebben -- denk aan pallets vol paprika's of een flinke lading peren. Zo kunnen voedselbanken beter plannen en wordt onnodig bijkopen voorkomen.

De Voorraadplank is het platform van de

Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN) en wordt al veel gebruikt door RDC's en voedselbanken. En nu sluiten wij als Groente & Fruitbrigade ons daar ook bij aan! Zo zorgen we samen voor een slimme verdeling van verse producten en minder verspilling.

Dus: houd de app goed in de gaten voor de laatste updates. Samen maken we het verschil -- vers, eerlijk en efficiënt!



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**

VOOR VOEDSELBANKEN

Verhalen van de werkvloer

Appels weggooien is zonde!

Wat begon met drie kratjes appels, groeide uit tot jarenlang vrijwilligerswerk én een trouwe fruitleverancier voor Voedselbank Goed Ontmoet.

In 2012 liep Leo den Heijer voor het eerst binnen bij uitgiftepunt De Remise in Ossendrecht. Hij had drie kratjes appels bij zich, afkomstig uit de boomgaard van een bevriende fruitteiler. De ontvangst was allerhartelijkst: 'Leuk dat je komt. Wil je die appels misschien zelf uitdelen?' Dat wilde hij wel. Die middag werden alle klanten blij gemaakt met heerlijke appels.

Wat eraan voorafging

Leo vertelt wat eraan voorafging. 'Ik kocht altijd fruit bij een teler aan huis, hier in de buurt. Op een van die dagen zag ik dat er met een heftruck een grote kist appels omgekieperd werd in het weiland achter zijn schuur. Fijn voor de paarden die daar grazen, maar zo te zien waren het nog prima appels. Opslag in de koelcel bleek voor de teler duurder dan wat het fruit hem opleverde.' Leo vroeg zich af of dat niet anders kon: 'Het was toch zonde van zo'n mooi product.'

Na overleg vulde Leo drie kratjes met de appels uit het weiland en reed ermee op de bonnefooi naar de voedselbank in de buurt. Hij hoopte maar dat ze er blij mee waren. En dat bleek. Aan het eind van die middag gingen de lege kratjes terug naar de teler. Die bood aan vanaf dat moment wekelijks drie kratjes fruit klaar te zetten, die Leo weer meenam naar de voedselbank. En van het een kwam het ander. Leo werd vrijwilliger bij de uitgifte van groente en fruit.

Bereiken nieuwe klanten

Sinds enkele jaren is hij teamcoördinator van Voedselbank Goed Ontmoet, afdeling Woensdrecht. Naast de organisatie rond het



verstrekken van voedselpakketten zet hij zich ook actief in voor het bereiken van nieuwe klanten en het opbouwen van goede relaties met lokale organisaties en bedrijven. Zo worden er elke week lege blikjes en flesjes verzameld bij bedrijven op het nabijgelegen industrieterrein. Die worden vervolgens door de eigen chauffeurs centraal ingewisseld voor statiegeld. Een welkome bron van inkomsten.

Leo: 'Nog steeds, al dertien jaar lang, komen er van september tot en met maart elke week drie kratjes appels binnen bij ons uitgiftepunt. We zijn dan ook heel blij met zo'n trouwe leverancier en supporter van vers fruit voor onze klanten. Het zijn lokale producten van uitstekende kwaliteit. Die wil je graag elke week weer meegeven aan je klanten.'

Vertel jouw verhaal!

Beste vrijwilliger, waarom zet jij je in voor de voedselbank? Hoe kwam je ermee in contact? Hoe bevalt het en wat maak je allemaal mee? Doe je soms wat extra's voor je klanten? Zoveel vrijwilligers, zoveel mooie verhalen. Daar zijn we naar op zoek. Ben jij of ken jij iemand met een bijzonder verhaal, laat het ons weten. Mail een korte toelichting naar meedeler@voedselbankennederland.nl en wij nemen contact met je op. Wie weet staat jouw verhaal de volgende keer wel in deze rubriek. Dankjewel alvast!

*Foto: Ad Hoogesteger
Tekst: Corine Lamers*

We gaan door met ESF+: Meld je allen aan!

Alle voedselbanken kunnen aanhaken bij het ESF+ project. Na de pilot vorig jaar en de voorbereidende fases kan worden opgeschaald naar alle voedselbanken. Dat is op 24 mei besloten in de Algemene Ledenvergadering.

Een mooie stap na een zorgvuldige voorbereiding. Alle voorzitters hebben de aanmeldingsformulieren ontvangen. Na de aanmelding en registratie in het ESF+ systeem volgt de opschalingsplanning.

In overleg met de RDC's wordt bepaald wie wanneer precies wordt aangesloten. Dat aansluiten gebeurt in groepjes om het gecontroleerd te laten verlopen.

Hulp ruimschoots aanwezig

Bij de start van een nieuwe groep wordt een training via Teams georganiseerd om jullie te helpen bij de opzet. Ook de RDC en de reeds deelnemende Voedselbanken kunnen jullie helpen bij het organiseren van het ESF+ project.

Onze ambitie is om alle aangemelde Voedselbanken voor het einde van 2025 te hebben aangesloten.

Bij vragen mogen jullie altijd contact met ons team opnemen via een email naar ESF@voedselbankennederland.nl

Het ESF+ project

Met steun van het Europees Sociaal Fonds (ESF) maken we onze voedselpakketten de komende jaren nóg waardevoller. Een belangrijke stap omdat we een duidelijke trend zien: bedrijven gaan steeds slimmer om met voedselverspilling, waardoor er minder voedsel via de gebruikelijke kanalen binnenkomt. Het ESF+ project is een van de nieuwe manieren om klanten structureel te helpen. Meer informatie over het ESF+ project vind je op Voedingsbodem

Nieuw handboek voedselveiligheid



Vanaf 1 juli 2025 geldt er een vernieuwde versie van het Handboek Voedselveiligheid.

Dit vernieuwde Handboek is naar alle Voedselbanken en RDC's verstuurd, met het verzoek het goed door te nemen.

De aanpassingen zijn onder meer nodig om ervoor te zorgen dat er rekening wordt gehouden met nieuwe mogelijkheden van voedselverwerking (met eisen voor etikettering) en opmerkingen van de Voedsel- en Warenautoriteit over opleidingen, terugroepacties en een betere zelfcontrole.

Wat je moet weten hangt natuurlijk af van de werkzaamheden die je bij de voedselbank doet. Chauffeurs en vrijwilligers die met de kratjes of in de winkel actief zijn moeten wat meer van voedselveiligheid weten dan vrijwilligers die alleen administratieve taken hebben.

Dit vernieuwde Handboek is naar alle Voedselbanken en RDC's verstuurd. Het is voor alle vrijwilligers van belang om er kennis van te nemen, zodat je kunt lezen wat er voor iedere vrijwilliger van belang is om te weten. Dus vraag ernaar bij je coördinator Voedselveiligheid!

Gulle donatie deelnemers Rebels & Boots Festival in Linschoten

Team Fondsenwerving neemt cheques van totaal €4208 in ontvangst!

Op zondag 18 mei 2025 was Jolijda Berkhout, namens Voedselbanken Nederland, in Linschoten. Op het Rebels & Boots Festival mocht zij een cheque met een fantastisch bedrag in ontvangst nemen. Ook ontvingen wij nog een extra bedrag van een deelnemer die Voedselbanken Nederland als goed doel had aangemeld bij haar werkgever Facicom. Het bedrag is meer dan welkom!



E-learning voedselveiligheid

Meld je aan voor de 'Voedselveiligheid bij de Voedselbank' webtraining!



Alle vrijwilligers bij onze voedselbanken moeten natuurlijk iets weten over voedselveiligheid.

Hiervoor bestaat al een aantal jaar de webtraining 'Voedselveiligheid bij de Voedselbank'. Dit is vooral heel handig voor nieuwe medewerkers om ervoor te zorgen dat ze enige kennis hebben over de levensmiddelen en voedselveiligheidsrisico's. Deze training kan worden gedaan op de laptop, maar sinds kort ook op een tablet of

smartphone. Deze training is beschikbaar voor alle vrijwilligers. Veel van onze vrijwilligers hebben deze training al gedaan en het bijbehorende certificaat gekregen. Wil jij dit certificaat ook? Je kunt je aanmelden voor deze training bij de coördinator opleidingen of de coördinator voedselveiligheid bij jouw voedselbank of RDC.

Voor meer info: zie infobulletin [E-Learning Voedselveiligheid op Voedingsbodem](#).

E-learning voedselveiligheid in 3 simpele stappen

1



Meld je voedselbank aan

Stuur een e-mail naar elzi@voedselbankennederland.nl om een account aan te vragen.

2



Schrijf je gebruikers in

Voeg je vrijwilligers of medewerkers toe. Iedereen krijgt een persoonlijke inlog.

3



Jouw voedselbank is getraind!

Jullie zijn nu goed voorbereid om veilig voedsel uit te delen.

Vragen of hulp nodig?
elzi@voedselbankennederland.nl

Beleef één uur in de bijstand

Aansluitend op de ALV op zaterdag 24 mei namen zo'n vijftig deelnemers deel aan de workshop 'Eén uur in de bijstand', ontwikkeld door de ideële organisatie Optimalistic in samenwerking met Muzus.

We verplaatsen ons met tien verschillende teams in het gezin van Leon en Tirsia met hun kinderen Michael (8) en Ayla (6). Tirsia was vroeger overspannen en Leon had als zzp'er in de bouw een goed inkomen, totdat hij een hernia kreeg.

In augustus is er voor Leon en Tirsia nog niks aan de hand. Een half jaar later bevinden ze zich in een uitzichtloze situatie en knopen de eindjes aan elkaar. Met een flinke schuld, geen werk, maar wel een uitkering. Gelukkig heeft Tirsia als schoonmaakster een baantje gevonden. Maar brief na brief valt op de mat, en steeds moeten we als deelnemers gaan rekenen hoe het gezin het einde van de maand kan halen.

Hebben we wel recht op een uitkering? En hoeveel krijgen we dan? Op welke dag? Waar gaan we op bezuinigen? Waar stoppen we mee? En aan wie vertellen we dat we naar de voedselbank gaan? En dan al die verschillende loketten van de gemeente, de regelingen en voorwaarden. Het geeft spanning en stress. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat ons denkvermogen (cognitie) onder druk sterk vermindert. Dat merkten wij ook: tijdens de workshop



lazen wij, in elk van de tien deelnemende teams, de brieven niet zorgvuldig genoeg.

Terugblikkend: we weten wel hoe lastig het is om in deze omstandigheden te leven, maar deze middag hebben we het ook echt gevoeld en ervaren. Dat is een enorme bevestiging en motivatie: het werk dat wij als voedselbanken doen is hartstikke goed en helaas nog steeds heel noodzakelijk.

En met dat gevoel vertrekt iedereen rond 15.00 huiswaarts, ongetwijfeld om thuis te vertellen over deze unieke ervaring, die helaas maar al te vaak in onze welvarende maatschappij voorkomt.

Wil je zelf deze boeiende workshop organiseren voor jouw voedselbank of coalitie? Kijk dan op: <https://optimalistic.nl/serious-games/>

Foto: Ad Hoogesteger

5-Stappenplan voor succesvol samenwerken met lokale bedrijven

Herkenbaar? Een bedrijf belt met de vraag of zij met een team kunnen komen helpen. Hartstikke fijn maar je weet niet altijd hoe je zo'n aanbod kan inpassen. Terwijl het zonde is om deze hulp te laten liggen. Hoe pak je het aan? Op Voedingsbodem vind je nu een 5-stappen plan.

Een mooi voorbeeld vinden we bij voedselbank Waalwijk, waar het voor Anne-Mieke Lamers duidelijk is wat een groep incidentele vrijwilligers oplevert: de verzekering dat de voedselbank Waalwijk inclusief de bus en de koelvriescellen 1x per kwartaal brandschoon worden gemaakt! En dus door de voedselveiligheidsinspectie komen!

Aanmeldingen verdelen

De vaste vrijwilligers worden ontlast en de groep bedrijfspvrijwilligers heeft een voldaan en goed gevoel. Daarnaast hebben deze vrijwilligers een nieuwe wereld leren kennen. Wat soms leidt tot extra donaties of andere volgelingen uit het bedrijfsleven die zich

bijvoorbeeld willen inzetten als vrijwilliger tijdens een winkelactie.

De aanmeldingen uit het bedrijfsleven en vanuit het netwerk van Anne-Mieke worden intern opgepakt en verdeeld. Incidentele klussen gaan naar een persoon binnen het bestuur die verantwoordelijk is voor de organisatie van de schoonmaakdag. Van ontvangst met koffie en koek, een rondleiding met het verhaal over de voedselbank, het programma en natuurlijk de veiligheid (warme kleding en goede schoenen!).

Aanmeldingen voor winkelacties gaan naar een vrijwilliger die deze acties organiseert, bemenst en coördineert. Het kost tijd en organisatie maar het levert zo veel meer op!

Meer halen uit samenwerkingen

Wil je als voedselbank ook meer halen uit de samenwerking met lokale bedrijven? In 5 stappen kom je tot een mooi plan waarmee je zelf aan de slag kan.

Te vinden op [Voedingsbodem](#)

Opbrengst Picnic Kerstactie 25% hoger!

Ambassadeur Frank Dane nam op dinsdag 20 mei een prachtige cheque in ontvangst met een waarde van 31.503 voedselpakketten. Het resultaat van de Kerstactie van 'supermarkt op wielen', Picnic. En wat voor een actie. Klanten konden een donatie doen aan de Voedselbank en dat leverde een totaal van 31.503 voedselpakketten (meer dan 100.000 producten), 25% hoger dan vorig jaar.

Picnic organiseert de actie voor de vijfde keer op rij en het is ook de vijfde keer dat Frank Dane deze cheque in ontvangst neemt. In één woord: geweldig!



Nieuw scholenpakket klaar voor gebruik

Goed nieuws. Er is nieuw schoolmateriaal ontwikkeld door en voor voedselbanken in de vorm van een toolkit. Dit pakket vergroot kennis over armoede en voedselbanken op scholen.

Het doel van deze toolkit is om de kennis over armoede en over de functie van de voedselbanken in Nederland te vergroten. Deze toolkit is bedoeld voor zowel basisscholen als middelbare scholen, en kan eventueel ook gebruikt worden voor MBO/Social Work.

Inhoud toolkit

Voor basisscholen zijn er materialen zoals een kletsstof of placemat waarmee leerlingen spelenderwijs kunnen kennismaken met de Voedselbank. Voor middelbare scholen zijn er stellingen voor een debat of vragen voor een

quiz of discussie aan de hand van dilemma's, met iets meer inhoudelijke diepgang. Deze kunnen tijdens een gastles of rondleiding worden ingezet.

Ambassadeurs in de dop

Met deze toolkit hopen we te voldoen aan de behoefte aan een standaard en up-to-date scholenpakket dat eenvoudig op maat gemaakt kan worden per locatie. Ook nog passend bij de doelgroep en met een eenduidige boodschap. Met als resultaat hopelijk allemaal 'kleine' grote ambassadeurs voor de voedselbank.

Materialen

In een begeleidende presentatie vind je inspiratie en tips over hoe het materiaal het beste ingezet kan worden. Ook vind je enkele

voorbeelden van lokale voedselbanken die hier al succesvol gebruik van hebben gemaakt.

De toolkit en aanvullende informatie vind je op [Voedingsbodem](#) via [deze link](#)

Oproep

Dank voor alle waardevolle inspiratie, het meelezen en feedback tot nu toe. Denk jij nu: Wij hebben ook een goed voorbeeld? Laat het ons vooral weten. Wij bekijken continu of we de toolkit kunnen uitbreiden.

Laat het ons ook weten als je vragen hebt. Laten we er samen een succes van maken! Je bereikt het team Training & Opleiding via academie@voedselbankennederland.nl



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers.
Rutger Buhrs
Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem@voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.
Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!

Kalender

ALV
Congres 'Een bord vol kansen'
ALV

20 september 2025 digitaal
7 oktober, Hotel van der Valk Utrecht
29 november in La Vie Utrecht

