

MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Inhoudsopgave:

Acceptatie Voedselstromen	2
Steun Gezinnen: Het Product van de Maand van Voedselbank IJmond-Noord	2
Fiscale aandachtspunten voor doneren voedsel aan voedselbanken	3
Voedingsmiddelen zonder houdbaarheidsdatum	3
KPN biedt sterk gereduceerde internet prijzen	4
Groente & Fruitbrigade over kwaliteit en aanbod van groente en fruit	4
Gratis professioneel beeld voor lokale voedselbanken	5

Voorwoord

Vuist tegen voedselarmoede

Is het schaamte? Maken wij het mensen onnodig moeilijk? Of weten mensen die honger hebben niet van ons bestaan af? Hoe kunnen we meer mensen gebruik laten maken van de voedselbank? Daarover gaat het speciale congres 'Een vuist tegen voedselarmoede' dat we 15 oktober organiseren in Utrecht.

Wie zijn die mensen die voor ons nog onzichtbaar zijn? We gaan ze opsporen om hen te vertellen dat wij kunnen helpen. Dat is de essentie van het project Onder de radar. 15 oktober is de lancering van een grote publiciteitscampagne die langere tijd zal duren. Misschien wel meerdere jaren.

Op het congres laten we zien hoe we samen met alle betrokkenen de strijd aangaan tegen honger. Hoe ziet die campagne eruit? Met welke

andere partijen gaan we samenwerken? Nee, moeten we samenwerken. En hoe maken we lawaai? Via internet, social media, folders, posters, advertenties. En waar doen we dat? Buurthuizen, kerken, huisartsen, jongerencentra, scholen?

Hoe ziet die campagne eruit? Ik zeg het nog preciezer: hoe zorgen we ervoor dat we nieuwe klanten bereiken? Alleenstaanden, samenwonenden, gezinnen met kinderen, senioren, alle mensen die hulp zo hard nodig hebben en steun van de voedselbank zo goed kunnen gebruiken. Heb je je nog niet aangemeld? Doe het snel. Neem ook een introducee mee, iemand uit de organisatie waarmee je samenwerkt. Die samenwerking met andere lokale organisaties is essentieel om een echte vuist te maken.

Natuurlijk praten we over de toekomst en wat ons bezighoudt, maar mag het ook een leuke middag zijn? Mag het ook gezellig zijn om



elkaar te spreken en ervaringen uit te wisselen? Ook dat is 15 oktober.

Ik zie jullie op de 15e oktober, ik kijk er naar uit.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

De app van de voorraadplank is weer actief!

De voorraadplank is de marktplaats die lokale voedselbanken en regionale distributiecentra in Nederland helpt om onderling overschotten aan voorraad met elkaar uit te wisselen. Ook andere (materiële) zaken kunnen worden aangeboden.

Het doel is de samenwerking tussen voedselbanken onderling te stimuleren.

Alle informatie over de voorraadplank vind je op Voedingsbodem: Voorraadplank & Marktplaats – Voedingsbodem 3.0 (voedselbankennederland.nl)

Zowel bij Apple als bij Android is het mogelijk om via de zoekfunctie in de appstore de app van de voorraadplank te vinden en te

downloaden. Je moet je dan registreren, zie hiervoor voedingsbodem. Mocht je toch extra hulp nodig hebben dan is Nelly Kuijpers (nelly.kuijpers@voedselbanken-nederland.nl) de aangewezen persoon.

Maak gebruik van de Voorraadplank! Er staan vaak interessante zaken op. Deze keer worden er 2 stapelaars, model HWE 100S aangeboden, zie foto.



Je kunt deze vinden op <https://voorraadplank.voedselbankennederland.nl/>.



Acceptatie Voedselstromen

Hoe voorkomen we dat goede producten geweigerd worden?

In het verleden hadden we als voedselbanken een beperkt pakket. Alles wat we gedoneerd kregen, pakten we aan en verdeelden we. Langzaam maar zeker is het aanbod in de afgelopen 10 jaar groter geworden en zijn de pakketten (of winkelschappen) beter gevuld. En daarmee lijken we ook kritischer geworden op de voedseldonaties. Het aandeel snacks en frisdranken is in de loop der jaren teruggegaan tot minder dan 15% (cijfers landelijke voedselverwerking). Vandaag zien we dat ook goede en gezonde producten geweigerd worden door Voedselbanken en Distributiecentra.

Hoe kunnen we, als organisatie die gebaseerd is op het verdelen van gratis ontvangen voedsel, voorkomen dat goede gedoneerde producten in onze organisatie geweigerd worden?

Er zijn ontwikkelingen die de acceptatie van gedoneerd voedsel door voedselbanken en RDC's onder druk zetten. Denk bijvoorbeeld maar aan het keuzekoncept dat veel voedselbanken hebben ingevoerd. Bepaalde producten worden door klanten niet gekozen, waardoor de voedselbank met deze producten blijft zitten. Maar voedselbanken zijn ook kritischer geworden en willen alleen een kwalitatief hoogwaardig pakket geven, waarbij men met gedoneerde producten van mindere kwaliteit geen genoegen neemt. Er wordt bijvoorbeeld op vrij grote schaal AGF ingekocht, terwijl een aantal producten van de groente & Fruit Brigade door voedselbanken geweigerd worden, met als argument dat de kwaliteit van de G&FB naar hun oordeel niet voldoende zou zijn. Het gaat bij bovengenoemde voorbeelden om een grote variëteit aan producten! Zoals bijvoorbeeld AGF (zowel kwalitatief als onbekendheid van bepaalde AGF), onbekende (nieuwe) producten, Hak-potten in grote hoeveelheden, varkensvlees (hamburgers) en vegetarische producten.

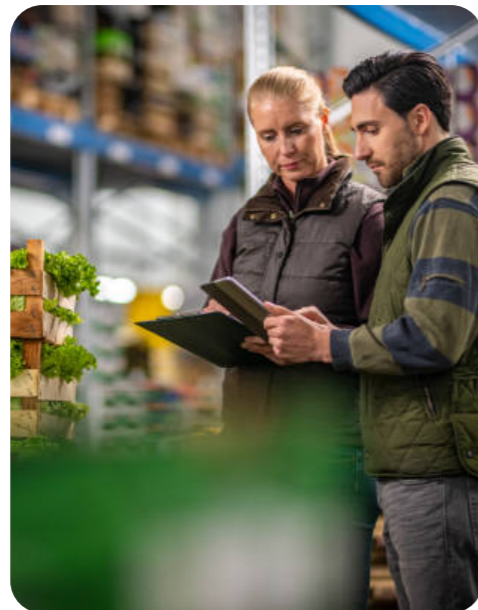
We mogen er niet van uit gaan dat wij als voedselbanken in de toekomst een overvloed aan producten hebben voor onze klanten. Het terugdringen van de voedselverspilling in de voedingsindustrie en retail beperkt voor ons in afzienbare tijd het aanbod van gedoneerd voedsel. Indien we niet willen dat onze distributie van producten in de toekomst onbedoeld vast loopt en we onvoldoende producten hebben voor onze klanten, zullen we als voedselbanken en Regionale Distributie Centra met elkaar in gesprek moeten en de vraag beantwoorden:

Hoe voorkomen we dat goede producten geweigerd worden door voedselbanken en RDC's.

Alhoewel er grote verschillen per voedselbank en regio zijn, kunnen we wel een aantal algemene oorzaken en oplossingsrichtingen bedenken. Wat mogelijkheden op een rij:

- Het ontbreken van gedetailleerde informatie per voedselbank over de mogelijke acceptatie van specifieke producten. Denk bijvoorbeeld aan het percentage varkensvlees en vegaproducten dat een voedselbank wenst te ontvangen.
- We beschikken over onvoldoende informatie over producten in de pijplijn. (Welke producten worden deze of volgende week geleverd vanuit RDC of VBN.)
- Versproducten kunnen we niet op alle werkdagen van een week kwijt (beperkte openingstijden en -dagen bij de voedselbank of in de regio)
- We maken onvoldoende gebruik van de "Voorraadplank" (overschotten delen met collega's).
- We hebben te weinig mogelijkheden voor restpartijen (wat te doen met producten die "overblijven").

Wij willen vanuit de vereniging in gesprek met voedselbanken en RDC's in het komende Regionaal Overleg Platform (ROP). Het is belangrijk dat iedereen in de organisatie (voedselbankbesturen, coördinatoren op de werkvloer, vrijwilligers en VBN-teams) zich bewust wordt van de knelpunten die we op ons af zien komen en mee kan praten over de mogelijke oplossingen. Om te voorkomen dat we goede producten moeten weigeren die ons worden aangeboden. Graag horen we welke mogelijke oplossingen Voedselbanken en RDC's zien.



Steun Gezinnen: Het Product van de Maand van Voedselbank IJmond-Noord

Voedselbank IJmond-Noord heeft een nieuw initiatief: het "Product van de Maand." Het idee is dat elke maand een specifiek product wordt toegevoegd aan de voedselpakketten die worden uitgedeeld aan lokale gezinnen. Deze maand is dat aardappelpuree, een essentieel product waar momenteel een tekort aan is.

Het doel voor augustus is om 175 pakjes aardappelpuree in te zamelen. Zodat elk huishouden dat afhankelijk is van de voedselbank, kan worden voorzien. Met een prijs van slechts 85 cent per pakje komt het totale streefbedrag op €148,75. Hoewel dit een bescheiden bedrag lijkt, kan elke donatie een groot verschil maken.

De minimale donatie op het crowdfunding-platform is €2,50, waarmee je bijna drie pakjes puree kunt bijdragen. Voedselbank IJmond-Noord roept de gemeenschap op om te helpen. Zowel door te doneren als door het initiatief te delen met anderen.

Doneer via de donatielink en help mee om gezinnen in nood te steunen.

Doe Mee:

- Doneer: Help het doel van €148,75 te bereiken.
- Deel: Verspreid dit initiatief om de impact te vergroten.

Fiscale aandachtspunten voor doneren voedsel aan voedselbanken

Aangezien er veel onduidelijkheden waren rondom de fiscale gevolgen van voedselleveranties van bedrijven aan de voedselbanken heeft er, op verzoek van Voedselbanken Nederland, een overleg plaatsgevonden met het Ministerie van Financiën. Hierbij waren ook vertegenwoordigers aanwezig van de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie, de koepelorganisatie van bedrijven en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food), CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, de belangenbehartiger van de supermarktbranche en foodservice bedrijven) en het Ministerie van Economische Zaken. Naar aanleiding van dat overleg en vragen van leden van de Tweede Kamer heeft het Ministerie van Financiën meer duidelijkheid gegeven. De belangrijkste aandachtspunten van dit overleg voor de omzetbelasting (btw) en de vennootschapsbelasting hebben wij op een rij gezet.

Voor de schenkbelasting kunnen we volstaan met de opmerking dat als een voedselbank een algemeen nut beogende instelling (ANBI) is, er in principe geen schenkbelasting is verschuldigd over de door de voedselbank ontvangen giften.

Op ons verzoek heeft PwC Belastingadviseurs NV een aantal punten getoetst op actualiteit.

Deze punten gaan in op o.a. de omzetbelasting (btw) van bedrijven als ze voedsel doneren aan de voedselbank; zowel het



doneren van verkoopbare voedingsmiddelen als onverkoopbare voedingsmiddelen.

Tevens wordt in het stuk het een en ander toegelicht over het sponsoren van voedselbanken met voedingsmiddelen in ruil voor reclame en een toelichting op de vennootschap belasting bij de donatie van onverkoopbare voedingsmiddelen en sponsoring.

Concluderend is dat een bedrijf dat voornemens is om voedingsmiddelen te

verstrekken aan een voedselbank, rekening zal moeten houden met de mogelijke fiscale gevolgen van deze verstrekkingen. De gevolgen zijn afhankelijk van de feiten en omstandigheden op grond waarvan een bedrijf de verstrekking doet.

Lees meer over deze fiscale aandachtspunten op Voedingsbodem via: <https://voedingsbodem.voedselbankennederland.nl/docs/fiscale-aandachtspunten-doneren-voedsel-aan-voedselbanken/>

Voedingsmiddelen zonder houdbaarheidsdatum



Bijna alle voedingsmiddelen zijn voorzien van een houdbaarheidsdatum. Dat kan een TGT (Te Gebruiken Tot en met) zijn of een THT (Tenminste Houdbaar Tot en met).

Maar er zijn ook voedingsmiddelen waar geen houdbaarheidsdatum op staat omdat dit volgens de wet niet verplicht is. We kennen dat van verse ongeschilde groenten, aardappelen en fruit. Ook op vers brood en banket hoeft vaak geen houdbaarheidsdatum

te worden vermeld. Dat betekent natuurlijk niet dat deze producten niet kunnen bederven. Zulke producten moeten door de voedselbanken worden beoordeeld op de kwaliteit nog goed is alvorens het uit te geven.

Minder bekend is dat er ook producten zijn waar geen houdbaarheidsdatum op hoeft te worden vermeld omdat het producten zijn die zeer lang goed blijven en praktisch gezien niet aan bederf onderhevig zijn.

Voorbeelden hiervan zijn azijn, zout, kauwgum, suiker en suikerwerk zoals snoep. Mogelijk zullen er de komende jaren meer producten komen waar geen datum meer op staat omdat ze heel lang houdbaar zijn. Dit is om voedselverspilling tegen te gaan. En het past ook in het streven om overbodige regelgeving tegen te gaan.

KPN biedt sterk gereduceerde internet prijzen

KPN kan (onder bepaalde voorwaarden) sterk gereduceerde prijzen per aansluiting aanbieden. Onder een raamcontact met VBN kunnen de voedselbanken dan zelf een contract afsluiten met KPN voor het juiste abonnement met eventuele extra diensten.

Op basis van eerdere gesprekken tussen VBN en KPN is KPN met een voorstel gekomen.

Hieronder een overzicht van de prijzen, gerangschikt naar snelheid. De vermelde prijzen gelden uitsluitend voor internetdiensten. Mocht er interesse zijn in aanvullende diensten zoals VOIP of mobiele telefonie, dan kan de offerte op maat worden uitgebreid.

Internetabonnementen:

1 Gbit à €50 per maand
200 Mbit à €45 per maand
100 Mbit à €42,50 per maand
50 Mbit à €40 per maand

Daarnaast bieden zij de volgende extra diensten aan voor alle locaties:

- Een 4G-backuplijn bij storingen.
- Een vast contactpersoon voor alle vragen en ondersteuning (overkoepelend voor alle locaties).
- Bij storingen binnen 8 kantooruren een monteur op locatie.
- Alle diensten overzichtelijk op één factuur. Prijzen blijven hetzelfde, zowel op glasvezel als op koper (we checken per locatie of glasvezel beschikbaar is).

Elke locatie krijgt een gratis aansluitmonteur, tevens ook een technisch vooronderzoek monteur indien nodig. Beveiliging ingebouwd in het modem.

De voorwaarden van KPN zijn:

Voedselbanken Nederland dient minimaal 40 aanmeldingen te realiseren (bestaande klanten tellen niet mee maar genieten wel prijsvoordeel). Pas bij het bereiken van dit minimum kunnen deze prijzen gehanteerd worden.

Voor interesse vanuit de voedselbanken ontvangen we graag een mail indien je, reeds klant bent bij KPN of interesse hebt in afsluiten van een abonnement bij KPN. Dit kun je mailen naar inkoopteamvbn@voedselbankennederland.nl

Groente & Fruitbrigade over kwaliteit en aanbod van groente en fruit

De Groente & Fruitbrigade zet zich in om grote hoeveelheden groente en fruit te verwerven, sorteren en herverdelen over de regionale distributiecentra van voedselbanken. Zodat iedere voedselbankklant elke week groente en fruit in de voedselondersteuning heeft. Vanuit de locaties in Nagele, Venlo en Poeldijk wordt samen met Groentebrigade Manna in Noord-Holland de verdeling zo goed mogelijk gepland, rekening houdend met drie zaken:

- **Aanbod:** dat verschilt per regio in Nederland. Zo berichtten we in de vorige Meedeler dat de leverancier van vers gesneden groenten en fruit van o.a. Zwaagdijk naar Venlo is verhuisd. En maken we in Nagele grote stappen met allerlei vollegrondsgroenten.
- **Kwaliteit:** momenteel hebben we te maken met zeer wisselende kwaliteit door het natte weer van afgelopen half jaar. Hierdoor is een gekoelde transportketen erg belangrijk. We merken ook dat de houdbaarheid van diverse producten erg kort is. Dit zorgt voor meer sorteer- en uitzoekwerk bij ons alsook bij voedselbanken. Bij elke partij maken we de afweging of de kwaliteit acceptabel is. De partijen voldoen veelal niet aan het schoonheidsideaal van de supermarkt.
- **Afnamecapaciteit:** de onvoorspelbaarheid van inkomende groente en fruit heeft

effect op de voedselbanken. Soms worden er minder pallets afgenomen dan dat we beschikbaar hebben. Dat kan verschillende oorzaken hebben: voedselbanken hebben minder nodig, omdat ze via andere kanalen aanbod krijgen of RDC's hebben te weinig opslagcapaciteit of sorteercapaciteit. Ook wordt er door verschillende voedselbanken groente en fruit aangekocht. Begrijpelijk natuurlijk, want je wil als voedselbankvrijwilliger een zo goed mogelijk aanbod van eten en drinken voor je klanten. Deze aankopen kunnen verstrend werken in de aanvoer van groente en fruit. Want waarom zou een teler pallets groente en fruit doneren, als de lokale voedselbank ervoor betaalt? Heb jij als lokale voedselbank geen aanvoer van groente en fruit, vraag het na bij jouw RDC. Elk RDC krijgt iedere week groente en fruit vanuit Groente & Fruitbrigade.

De bovenstaande punten komen aan bod tijdens onze kwaliteitsworkshops. Hoe kunnen we samen (Groente & Fruitbrigade én voedselbanken) zorgen voor méér en gevarieerder aanbod groente en fruit voor de voedselbankklanten. De laatste workshop van 2024 is op 25 september bij RDC Tilburg. Er zijn nog 8 plaatsen, aanmelden kan via de QR-code in de foto of via <https://forms.gle/9wuUZtvL3y-4h7RS69>

Heb je vragen of opmerkingen, mail ons gerust, wij beantwoorden ze graag communicatie@groentefruitbrigade.nl



Aanmelden kwaliteitsworkshop
Scan de QR code met je telefoon

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Gratis professioneel beeld voor lokale voedselbanken



Het servicecentrum in Houten heeft een team van 17 fotografen en 2 videomakers beschikbaar voor ondersteuning van de lokale voedselbanken. Deze vrijwilligers maken kosteloos professioneel beeld.

Het team werkt verspreid over heel Nederland, van Vlissingen tot Groningen en van Zaandam tot Maastricht. Je kan voor alle professionele foto's bij hen terecht. Of het nu gaat om de fotografie van evenementen, het overhandigen van waardecheques of nieuw beeld voor de website of een brochure. Hieraan zijn geen kosten verbonden.

Ook voor het maken van video's kan het team worden ingeschakeld. Soms zijn er bijkomende kosten voor het maken van video, maar die zijn altijd laag en altijd in overleg.

In Groningen werkt het team samen met studenten van de fotografieopleiding van het Noorderpoort, die de lokale fotografie verzorgen.

Voor vragen, mail coördinator Ad via ad.hoogesteger@voedselbankennederland.nl

Kalender

Kwaliteitsworkshops Groente & Fruitbrigade	ZUID NEDERLAND: Woensdag 25 september 9.30-15.00 u bij RDC Tilburg
Basistraining Voedselveiligheid:	29 augustus 2024, Houten
Inspiratiesessie voor voedselverwerwers:	25 september, Houten
Workshop beheersen en bestrijden van plaagdieren:	15 oktober 2024 in Mijdrecht (Voedselbank De Ronde Venen).
Een Vuist tegen Voedselarmoede	15 oktober 2024

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Redactie: Mireille Derks, Mariske van Tol
Vormgeving: Esther de Vries
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
voedingsbodem.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

